

Типичные задачи НКО по дизайну и разработке

Денис Пономарев
сооснователь
бюро «Верстак»

DESIGN
BUREAU
VERSTAK



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

— Рабочий процесс при решении задач НКО ничем не отличается от аналогичного для коммерческих проектов. Коммуникация же!



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**— Спасибо
за внимание!**

DESIGN
BUREAU
VERSTAK



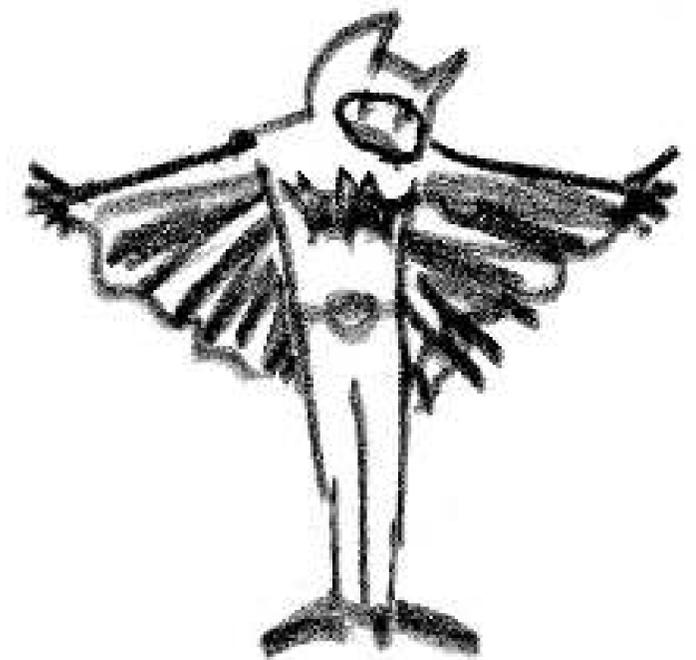
ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

— Но только если у НКО есть SMM и PR, продюсеры, хорошие бюджеты, понимание своей миссии, фирменный стиль и т.д. чего у некоммерческих проектов зачастую просто нет.



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

— Вы будете выступать не только в роли подрядчика по дизайну или разработке, вам придётся взять на себя функции недостающих специалистов.



DESIGN
BUREAU
VERSTAK



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Как облегчить положение и предотвратить негативный опыт?

DESIGN
BUREAU
VERSTAK



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

— Разберитесь с целеполаганием и аудиторией, т.к. разрабатывать инструменты коммуникации предстоит вам.



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

НЕ ГОВОРИТЕ
ГРОМКО

ГОВОРИТЕ
ЧЁТКО

ЛЮДИ С НАРУШЕННЫМ СЛУХОМ НЕ ИГНОРИРУЮТ ВАС, ОНИ ПРОСТО ВАС НЕ СЛЫШАТ, НО ОЧЕНЬ ХОТЯТ ОБЩАТЬСЯ

Капли звуков kaplizvukov.ru

ГОВОРИТЕ
НЕ В ШУМНОМ
МЕСТЕ

ГОВОРИТЕ
В ТИХОМ МЕСТЕ

ЛЮДИ С НАРУШЕННЫМ СЛУХОМ НЕ ИГНОРИРУЮТ ВАС, ОНИ ПРОСТО ВАС НЕ СЛЫШАТ, НО ОЧЕНЬ ХОТЯТ ОБЩАТЬСЯ

Капли звуков kaplizvukov.ru

НЕ ГОВОРИТЕ
БЫСТРО

ГОВОРИТЕ
РАЗБОРЧИВО

ЛЮДИ С НАРУШЕННЫМ СЛУХОМ НЕ ИГНОРИРУЮТ ВАС, ОНИ ПРОСТО ВАС НЕ СЛЫШАТ, НО ОЧЕНЬ ХОТЯТ ОБЩАТЬСЯ

Капли звуков kaplizvukov.ru

Карточки для социальной кампании
Фонда «Капли звуков»

НЕ ЖУЙТЕ
ВО ВРЕМЯ РАЗГОВОРА

ЛЮДИ С НАРУШЕННЫМ СЛУХОМ НЕ ИГНОРИРУЮТ ВАС, ОНИ ПРОСТО ВАС НЕ СЛЫШАЮТ, НО ОЧЕНЬ ХОТЯТ ОБЩАТЬСЯ

Капли звуков
kaplizvukov.ru

ԶՐՈՒՑԱՆ ԵՄ ԴԵՂՔՈՎ ՆԳՆԵՔ

ԹՈՒՅԼ ՏՎԵՔ ՁԵՐ ԴԵՄՔԸ ՏԵՍՆԵԼ

ԽԱՆԿԱՐՎԱԾ ԼՍՈՂՈՒԹՅԱՄ ԽԱՐԻՆԿ ՁԵՁ ՁԵՆ ԱՆՏԵՍՈՒՄ, ԿՐԱՆՔ ՊԱՐԶԱՊԵՍ ՁԵՁ ՁԵՆ ԼՍՈՒՄ, ԳՆԱԾԱԾ ՈՐ ԵԱՏ ԵՆ ՈՒ ԳՈՒՄ ԵՓՎԵԼ

Капли звуков
kaplizvukov.ru

YOU CAN ALWAYS TEXT

DEAF PEOPLE DON'T IGNORE YOU; THEY JUST DON'T HEAR YOU BUT ARE EAGER TO COMMUNICATE

Капли звуков
kaplizvukov.ru

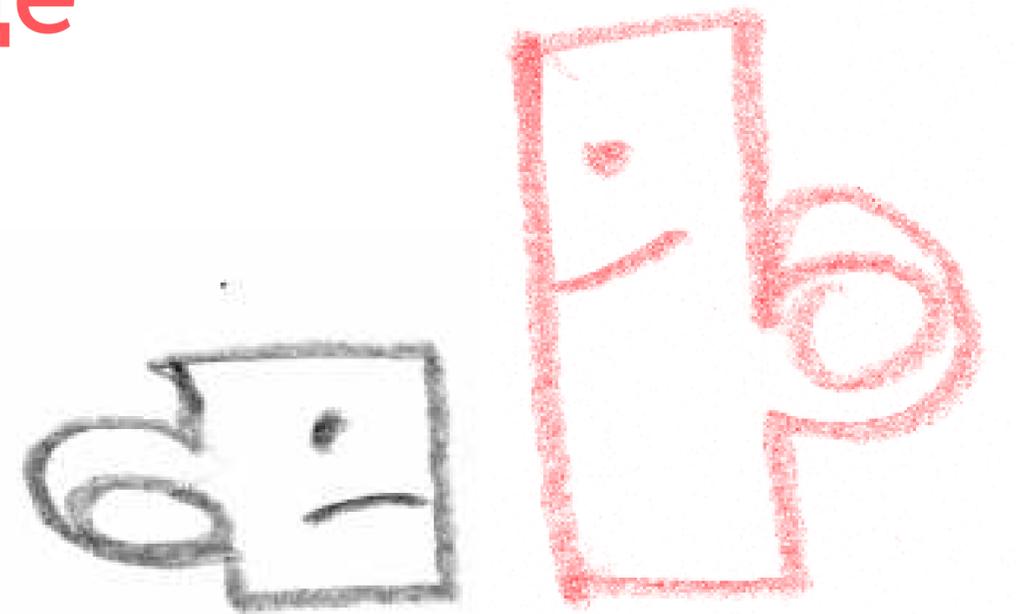
Карточки для социальной кампании
Фонда «Капли звуков»

**— Не используйте птичий язык
и договоритесь о терминах.**

«Лэндос», «препресс», «редимаг»
и «битрикс» — это пугающие слова,
точное значение которых многим
сотрудникам НКО не известно.

**— Денежные вопросы:
как быть, если ребята хорошие,
но денег не хватает? Отказать или
согласиться и рискнуть?**

а. С самого начала обсудить размер проекта и понять, где он может разрастись, а чем можно пожертвовать. Давайте мы ещё добавим на наш сайт вот это... это же не сложно?



в. Предложите разделить проект на части, перенести что-то на следующий год или найти под это грант. Например, на первом этапе сделать только дизайн и прототип.



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**с. Организуйте про боно
коллаборацию с другими
разработчиками или дизайнерами.
Главное — это уметь заинтересовать.**



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Креативные закладки для Центра равных возможностей «Вверх»
<https://www.behance.net/gallery/79133127/Creative-Bookmarks>



ФЕРНАН МАГЕЛЛАН
(1480-1521)

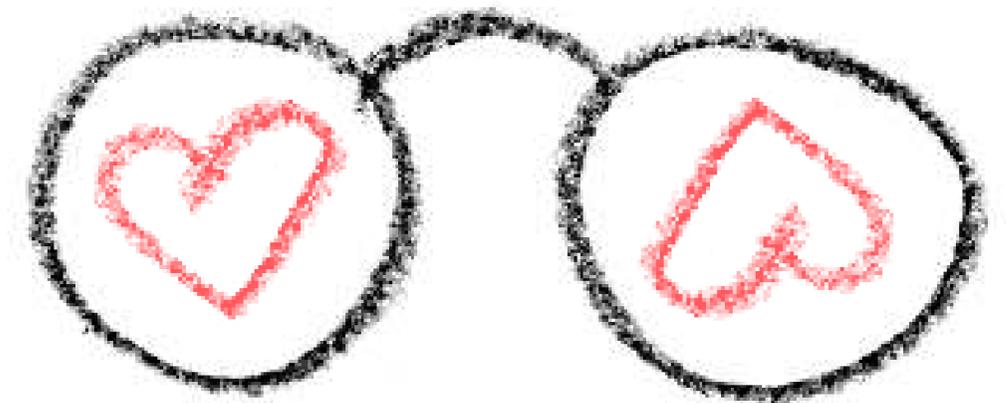
Креативные закладки для Центра равных возможностей «Вверх»
<https://www.behance.net/gallery/79133127/Creative-Bookmarks>



Креативные закладки для Центра равных возможностей «Вверх»
<https://www.behance.net/gallery/79133127/Creative-Bookmarks>

d. Проявите добрую волю!

Что из этого вы могли бы оказать
в качестве про боно услуги?



— Если это не большие деньги, не стесняйтесь предлагать альтернативные более дорогие решения, когда они могут действительно улучшить качество проекта.



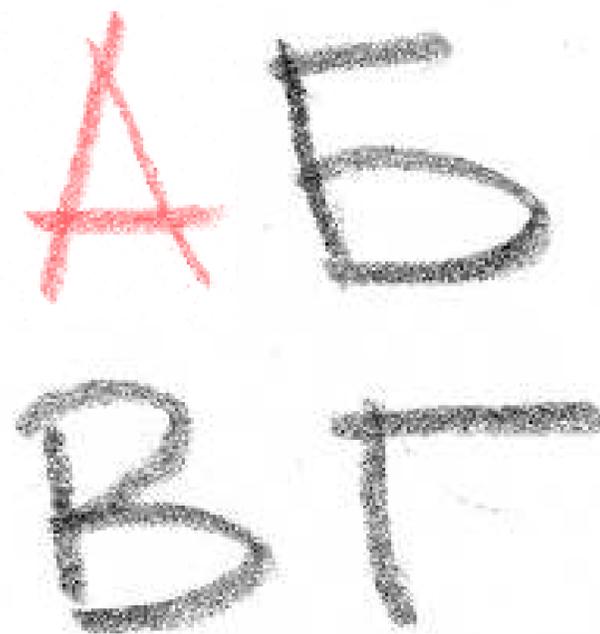
Значки-ачивки для
Фонда «Белый Ирис»

**— Отдельный момент —
скрытые и отложенные платежи,
а также платные движки.**

Например, вы разрабатываете страницу на Readymag и для её поддержки нужен платный аккаунт.

— За шрифты нужно платить?

Да, именно мы с вами должны предупредить об этом НКО, чтобы потом не было исков.



A B
B G

— Сколько денег просить за работу? Работайте за комфортные для вас деньги, не разбрасывайтесь большими скидками, но не забывайте делать что-то бесплатно. Тогда у вас будут прозрачные отношения и лояльные заказчики среди НКО.

**Научитесь отказываться,
даже если это очень
хорошие люди,
но у вас нет на этот
проект ресурсов.**



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

— Выясните, принадлежат ли НКО все права на собственную айдентику, иллюстрации, видео и пр. Всякое бывает.

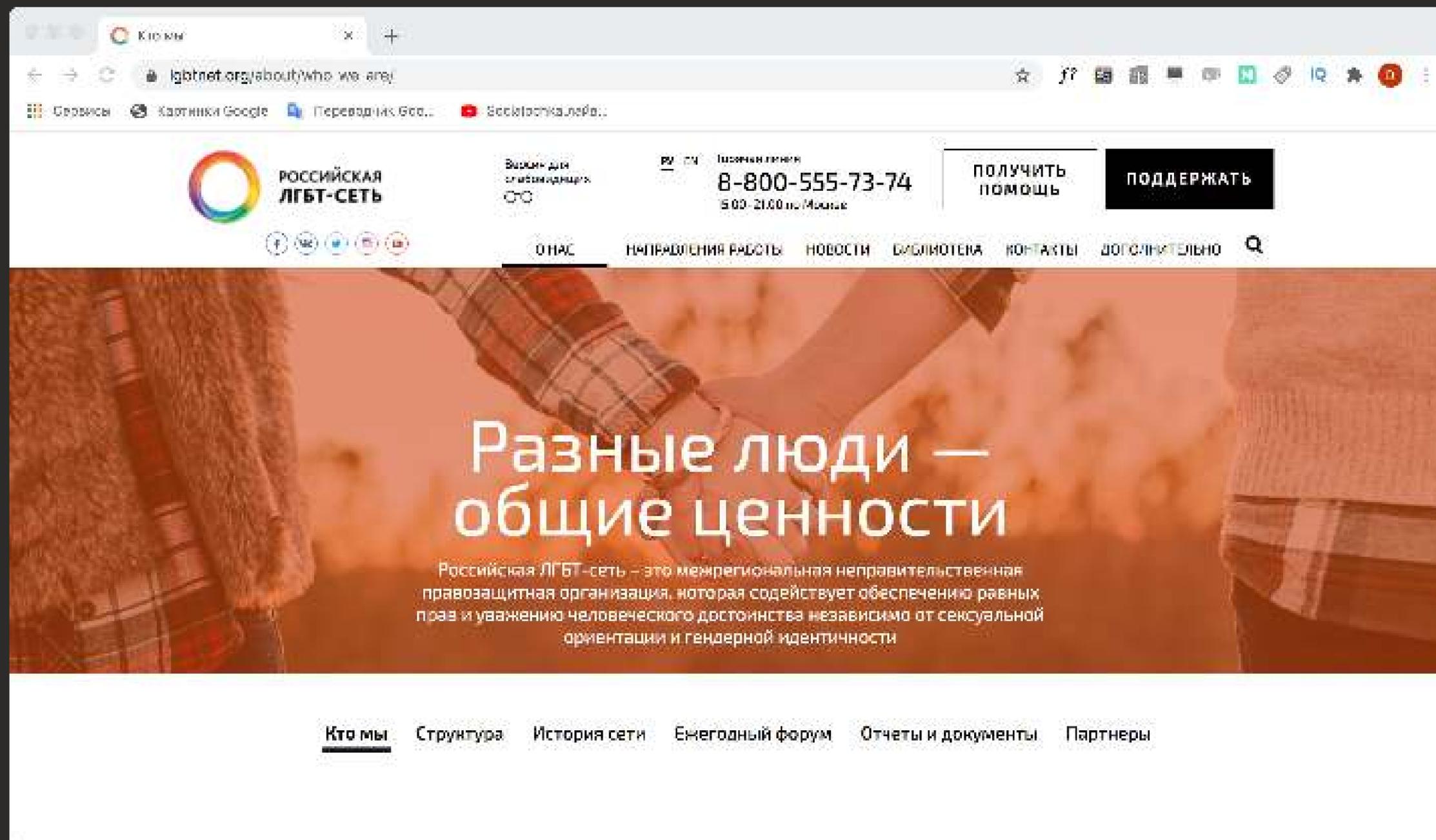


ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

— Не забывайте о коммуникации с клиентом и об особенностях принятия решений в НКО.
Переделки могут дорого вам обойтись.



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Сайт «Российской ЛГБТ-Сети»

**— Не бойтесь шутить.
Даже в работе с самыми
сложными темами, если это
уместно.**



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Преступники убивают людей и продают их органы

**МИ
ФЫ** О ТРАНС
ПЛАН
ТАЦИИ



Миллионер узнает, что мой орган ему подходит и «закажет» мое похищение

**МИ
ФЫ** О ТРАНС
ПЛАН
ТАЦИИ



Врачи не спасают людей, попавших в реанимацию, чтобы потом изъять органы

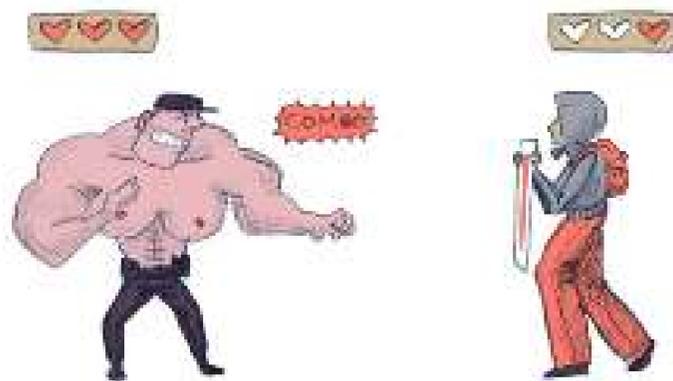
**МИ
ФЫ** О ТРАНС
ПЛАН
ТАЦИИ

Иллюстрированные мифы о трансплантации для проекта «Трансплантация? Я — за!»

— Иногда вы ничего не можете поделаться с собой, потому что тема очень страшная. И не надо себя винить.



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Иллюстрации для отчёта
«15 лет Общественному вердикту»

**Главное, чтобы
негативный опыт нас
чему-то учил
и не ставил крест
на работе с социалкой.**



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**Разделять общие
ценности. Это важно
для понимания чего
на самом деле от вас
хотят.**

DESIGN
BUREAU
VERSTAK



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**— Спасибо
за внимание!**

DESIGN
BUREAU
VERSTAK



ТЕПЛИЦА
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ