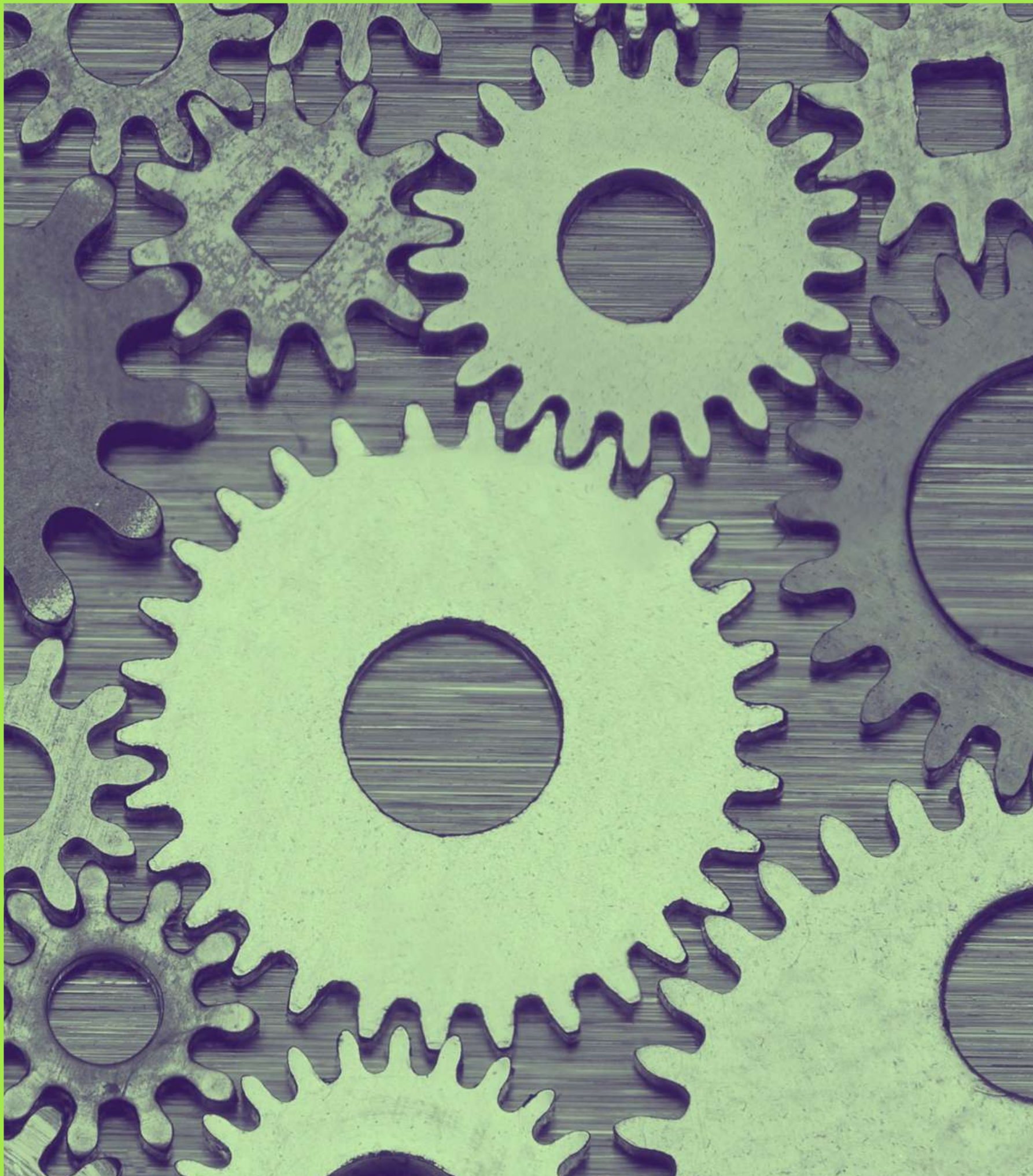




ПАРТНЕРСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Курс: Instagram для эколоактивистов

- **Что такое партнерское продвижение?**
- **Кто может стать партнером и как начать?**
- **Техники взаимного пиара в Instagram**
- **Результат**



Партнерское продвижение, взаимное продвижение
взаимный пиар, ВП

Сотрудничество с блогером, пабликом, организацией для продвижения собственного аккаунта или продукта*

*Продукт – все, что вы продвигаете
идея, статья, история, кампания, акция, мероприятие...

- **Позволяет выходить на новую аудиторию**
- **Работает за счет взаимного "рекламирования" друг друга**
- **Выгодно для обеих сторон**

С КЕМ ПАРТНЕРИТЬСЯ?

ВП практикуют все – большие, средние и малые аккаунты 100%

Как правило, чтобы все было "по-честному", ВП устанавливается между аккаунтами с приблизительно одинаковой аудиторией, но это не обязательно должно быть так*

*Большим аккаунтам тоже может быть интересно рассказывать о меньших – это может хорошо работать на укрепление и развитие миссии и бренда, особенно, если меньший аккаунт нишевый

Вы можете пробовать партнерское продвижение

с теми, кто занимается схожей или близкой вашей тематикой

защита парка на Воробьевых горах &
защита парка в Строгино

раздельный сбор &
осознанное потребление

веганские рецепты &
кампания против тестирования косметики
на животных

с теми, кому может быть интересна ваша тема

мероприятие в Кирове &
кировский городской паблик

кампания в защиту Байкала &
Сергей Зверев

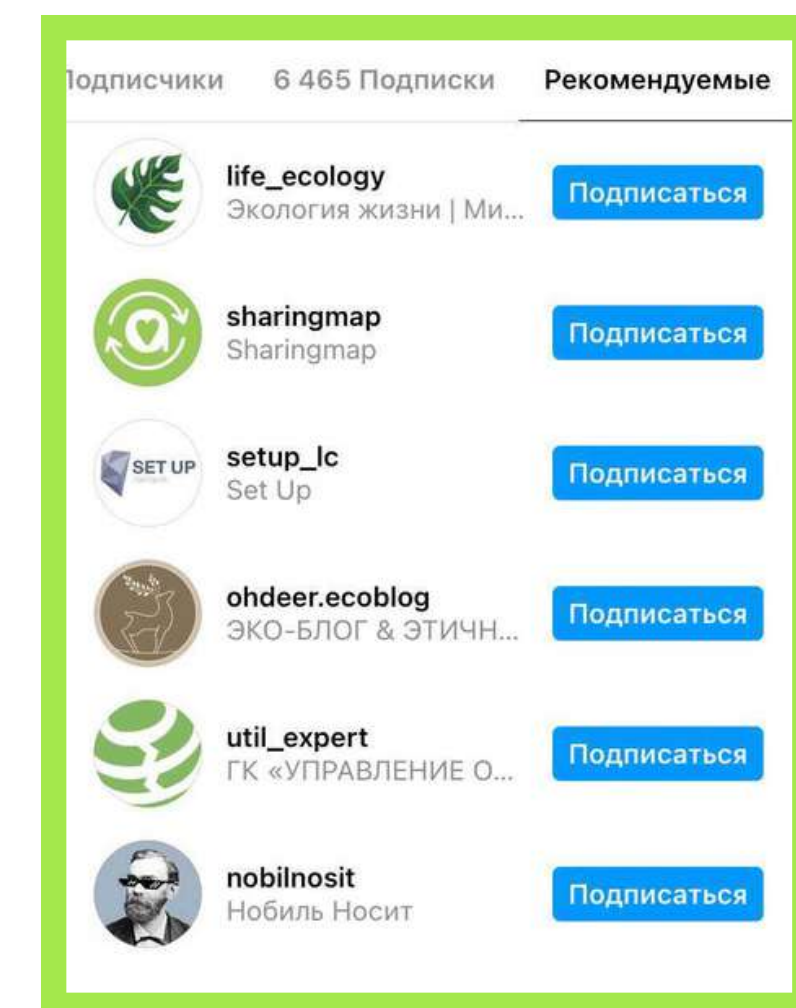
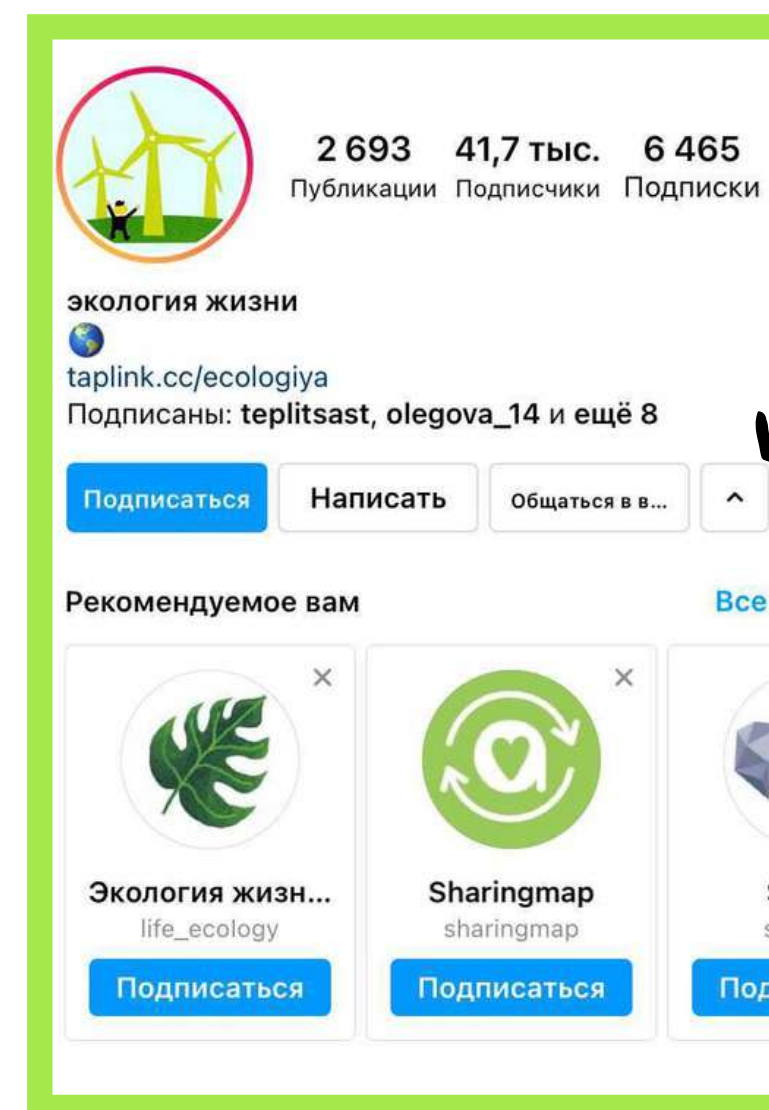
участники курса &
Теплица социальных технологий

ПАРТНЕРСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Instagram для экоактивистов

КАК НАХОДИТЬ?

- Кого-то вы уже и так знаете
- Через хештеги, поисковик, другие соцсети, Google
- Подписывайтесь и следите за релевантными акканутами, изучите их аудиторию, подписки, партнеров, **рекомендуемое**
- Будьте в курсе новостей своей темы



НЕ БОЙТЕСЬ!
НЕТ — ТАК НЕТ



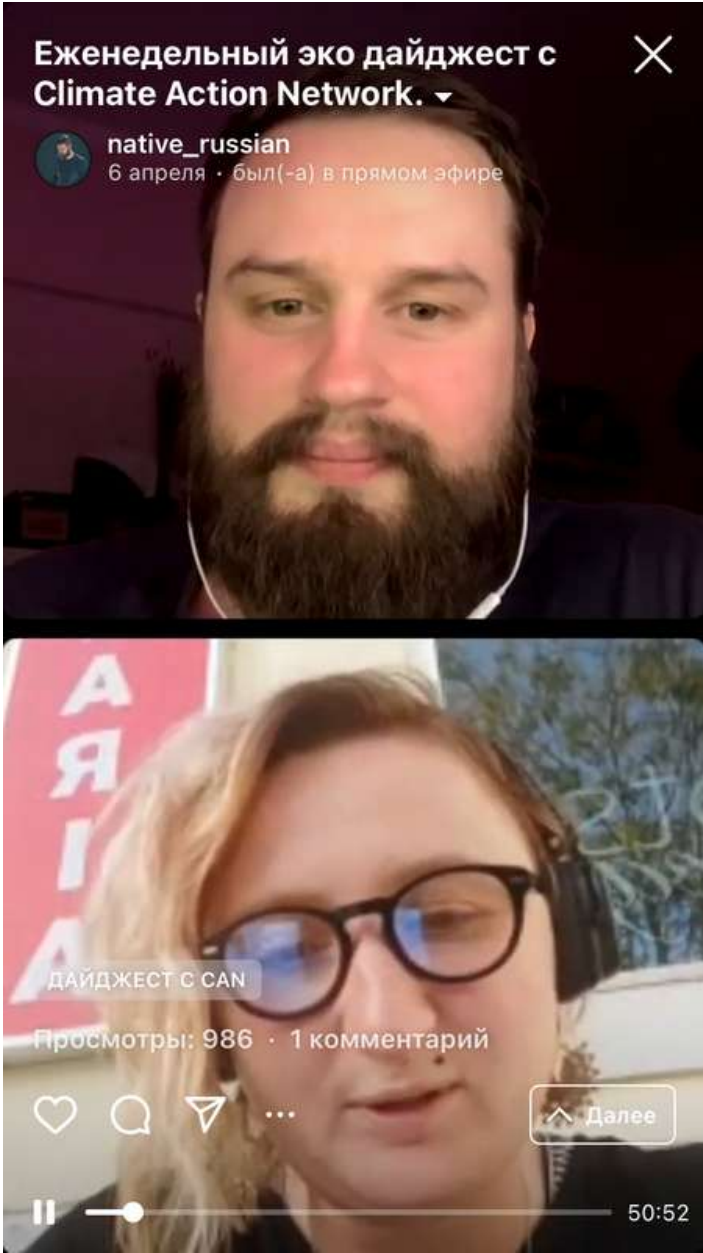
КАК ПРЕДЛОЖИТЬ ВП?

- **Убедитесь, что ваш профиль готов**
- **Написать прямо в директе или тем способом, который указан**
- **Четкое и компактное сообщение, в нем вы представляетесь и рассказываете, что вы делаете и что предлагаете**
- **Обменяйтесь информацией о своей аудитории**
- **Определитесь с форматами сотрудничества**

- **Посты в ленте и/или сторис**
- **Флешмобы, марафоны, челленджи**
- **Мероприятия**
- **Совместные прямые эфиры**
- **Репосты, репосты**

ПАРТНЕРСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

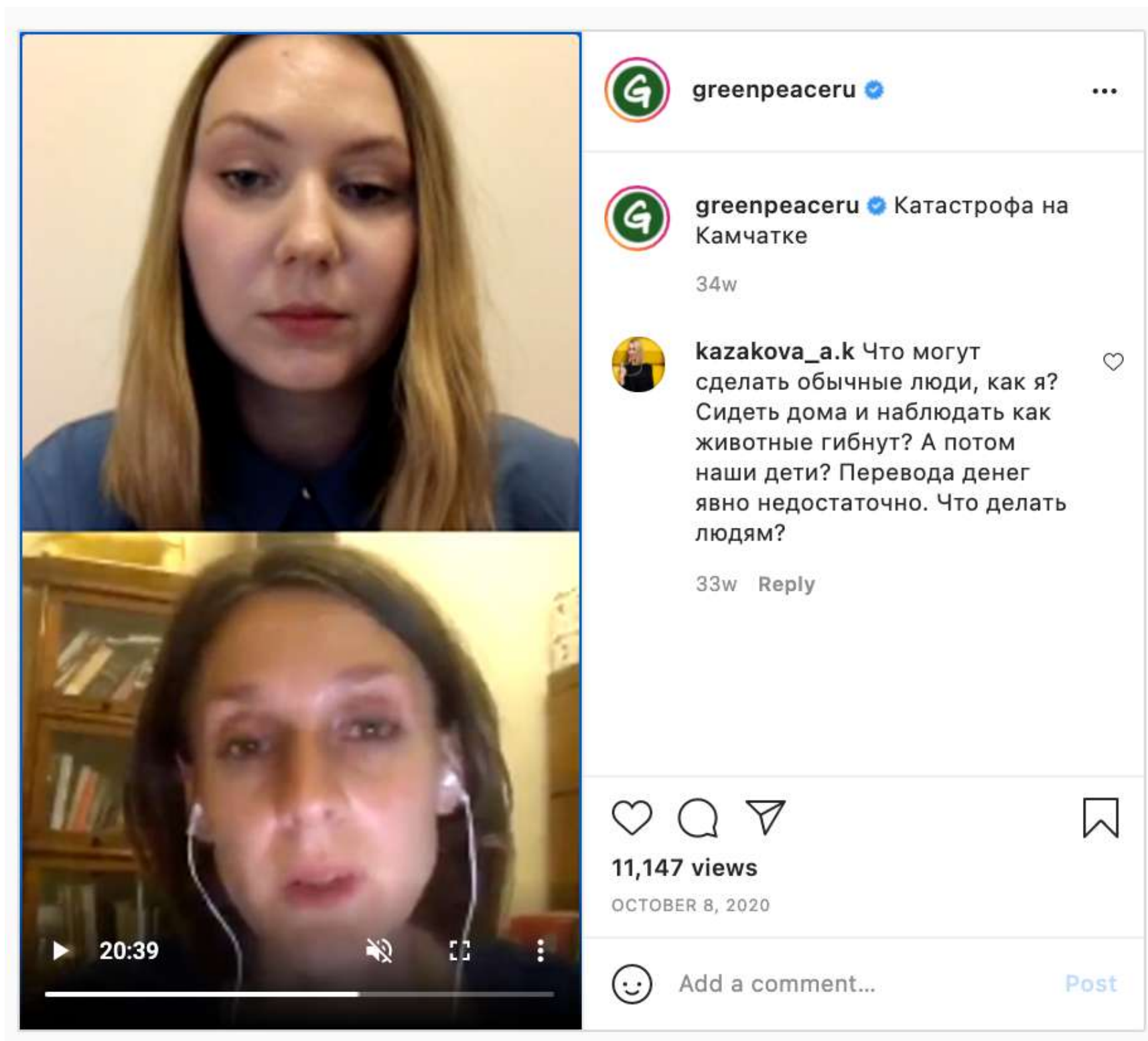
Instagram для эколоактивистов



ПАРТНЕРСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Instagram для экоактивистов

СОВМЕСТНЫЙ СТРИМ



■ То, что продвигает сам Instagram

■ Увлекательно для аудитории

■ Возможность "показать лицо"

■ Возможность создать вокруг стрима целое мероприятие

■ Возможность сохранить запись

- **Следите за появлением новых форматов**
- **Например, "команты для прямых эфиров",
новый вид поста "коллаборация",
автоматические субтитры для видео**



- **Отслеживайте свои результаты, измеряйте рост аудитории, число просмотров, охват, вовлеченность**
- **Пробуйте разные форматы, придумывайте новые, находите то, что работает для вас лучше всего**
- **Держите руку на пульсе, будьте активным пользователем Instagram, учитесь у других**



