

ДИЗАЙН:

как сделать стильно и качественно?

3 июня 2021

GREENPEACE

1 **ВДОХНОВИМСЯ**

2 **ПОНАБЛЮДАЕМ**

3 **ПОПРОБУЕМ**

1.

60 000

во столько раз быстрее
визуальная информация
обрабатывается мозгом,
чем текстовая

При помощи визуального образа
мы «впервые» реагируем на информацию

Окружающее информационное пространство сегодня слишком
«плотное», поэтому визуальной коммуникации отводится такая
важная роль.



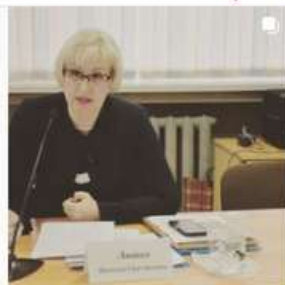
The elderly need your love too.
Call: 022-26370754/40

HelpAge India | Fighting isolation,
poverty, neglect

Зачастую мы видим такой дизайн:

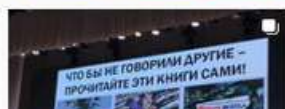
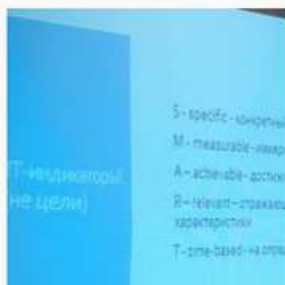
Instagram

Поиск



Статус проекта: **Победитель конкурса**
Служба сопровождения гражданских инициатив: управление изменениями

Конкурс



ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ИДЕЙ ЛОГОТИПА МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕТСКОГО ЦЕНТРА «АРТЕК» при совместном участии «Первого канала» и МДЦ «Артек»

16 июня 2015 года «Артеку» исполняется 90 лет. Это юбилейный год и год рождения нового «Артека».

Новейшая история «Артека» начнется и с нового логотипа, который будет сопровождать всех детей, приехавших в детский центр, начиная с его размещения на бланках путевок и заканчивая новой формой.

Руководство «Артека» приняло решение не заказывать разработку логотипа известным дизайнерским фирмам, а провести открытый конкурс среди детей.

Приглашаем всех принять участие в конкурсе и внести свой вклад в новейшую историю легендарного «Артека».

Главный приз победителю – поездка на летнюю смену в «Артек»

Конкурс проводится с 15 ноября 2014 года по 30 января 2015 года

Возраст участников – 9-16 лет

Требования к работам изложены в Положении о конкурсе на официальном сайте МДЦ «Артек» www.artek.org

Конкурсные работы нужно прислать до 15 января 2015 года на адрес электронной почты konkurs@artek.org

1 февраля 2015 года жюри объявит победителя конкурса

konkurs@artek.org

Вопросы «для начала»:

Зачем?

причина: почему
я это делаю

Что?

результат: критерий
эффективности ваших
материалов

Как?

инструменты: форматы
и каналы распространения

30 км/ч

с такой скоростью
пламя может
бежать по траве



Остановись.
Не поджигай
траву

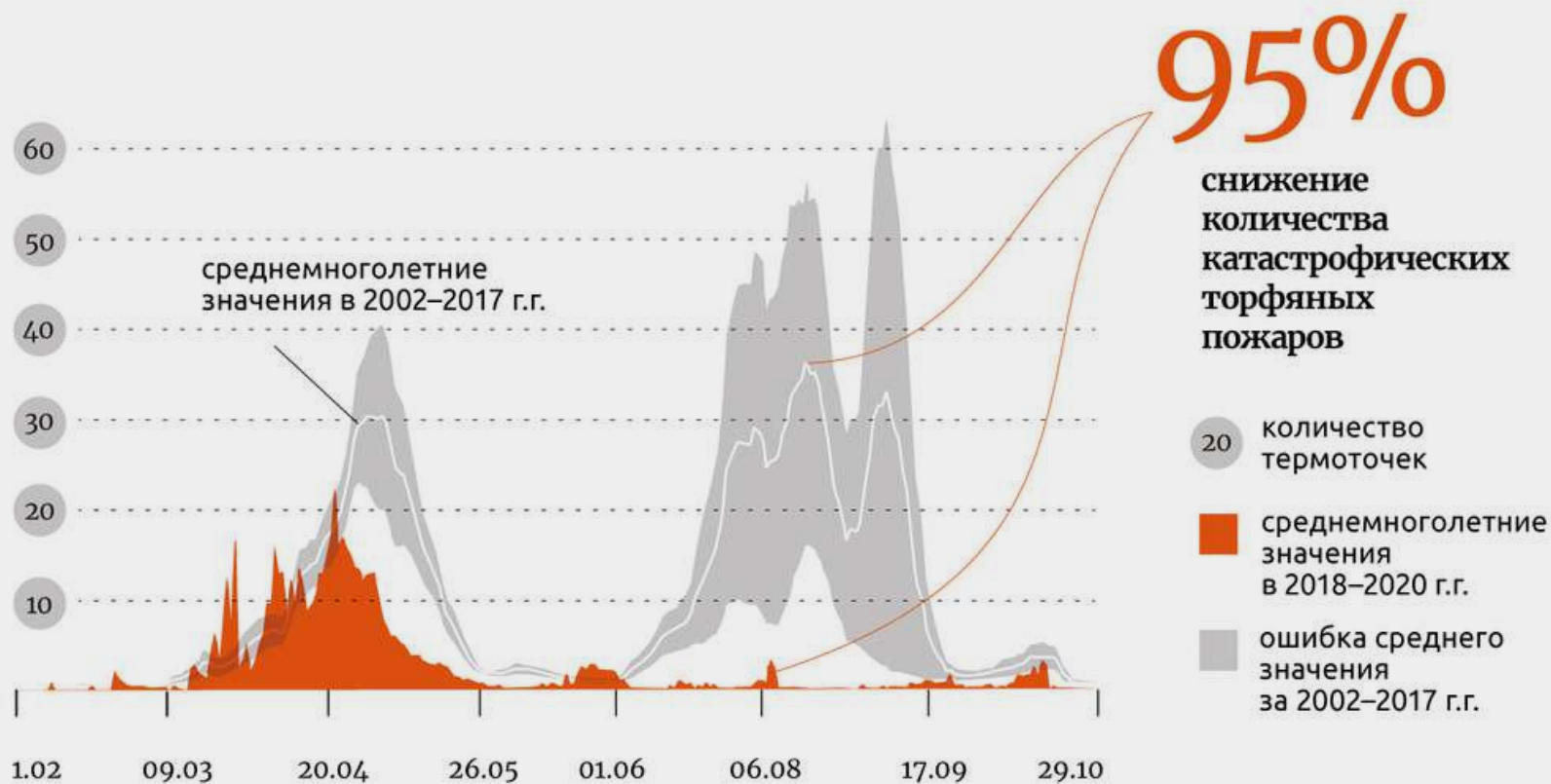


ОСТАНОВИ ОГОНЬ!

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПРОТИВОПОЖАРНАЯ КАМПАНИЯ

112

Мы можем победить торфяные пожары



Количество термоточек в границах осушенных торфяников
в 2018–2020 годах в сравнении с 2002–2017 годами
(среднегодовые значения)

www.greenpeace.ru

GREENPEACE





The earth is heating up.

Sign the petition on the bigask.be and ask the Belgian government for a strong climate law.



SMOKING CAUSES IMPOTENCE: Research shows that smokers are 50% more prone to erectile dysfunction and decreased fertility.





GREENPEACE

S I L E N C E H U R T S C A L L 7 0 7 2 0 0 0 7 7

APAV
Victim Support

greenpeace.ru



S O R R Y



Black Friday. For Nature.

Mach deine Umwelt nicht zum Fashion Victim.
Kauf keine Wegwerfmode.

GREENPEACE

GREENPEACE

WE CAN
ONLY CHANGE
2030



IF WE ALL
DEMAND A CHANGE
IN 2020

Pledge your support at [greenpeace.org](https://www.greenpeace.org)
#CleanAirNow

GREENPEACE

[greenpeace.ru](https://www.greenpeace.ru)

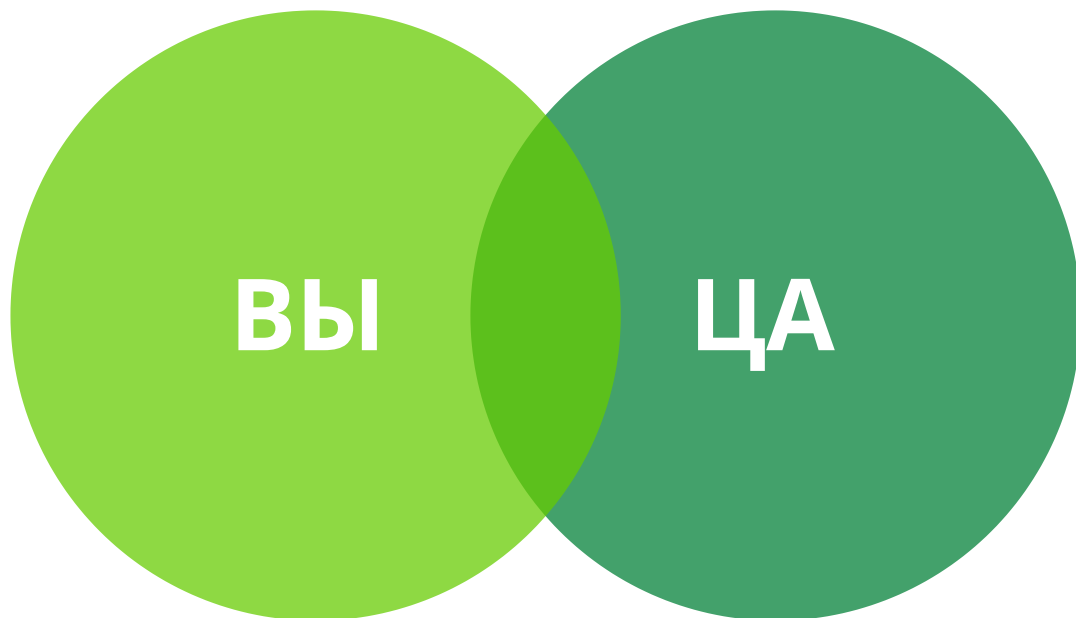




Due to indiscriminate usage of water, a lot of people are deprived of their share. To make people aware of this, we placed an innovative advertisement in the centerfold of a magazine. A transparent sheet is between, when turned, transferred the stream of water from the running tap to the dry tap. Readers then got the message about how they could help save water for the less fortunate.



MASTER-PLAN



1. Посмотрите на то, что есть у вас (опора)
2. Изучите, то нужно вашей ЦА (разведка)
3. Найдите пересечение вашего контента и нужд ЦА
4. Используйте визуальные тренды для актуализации

Что делать с инстаграмм? Какие элементы этой площадки можно задизайнить?



профиль: общее
впечатление

**правдивые
и качественные фото:**
базовый контент
истории

аватар:

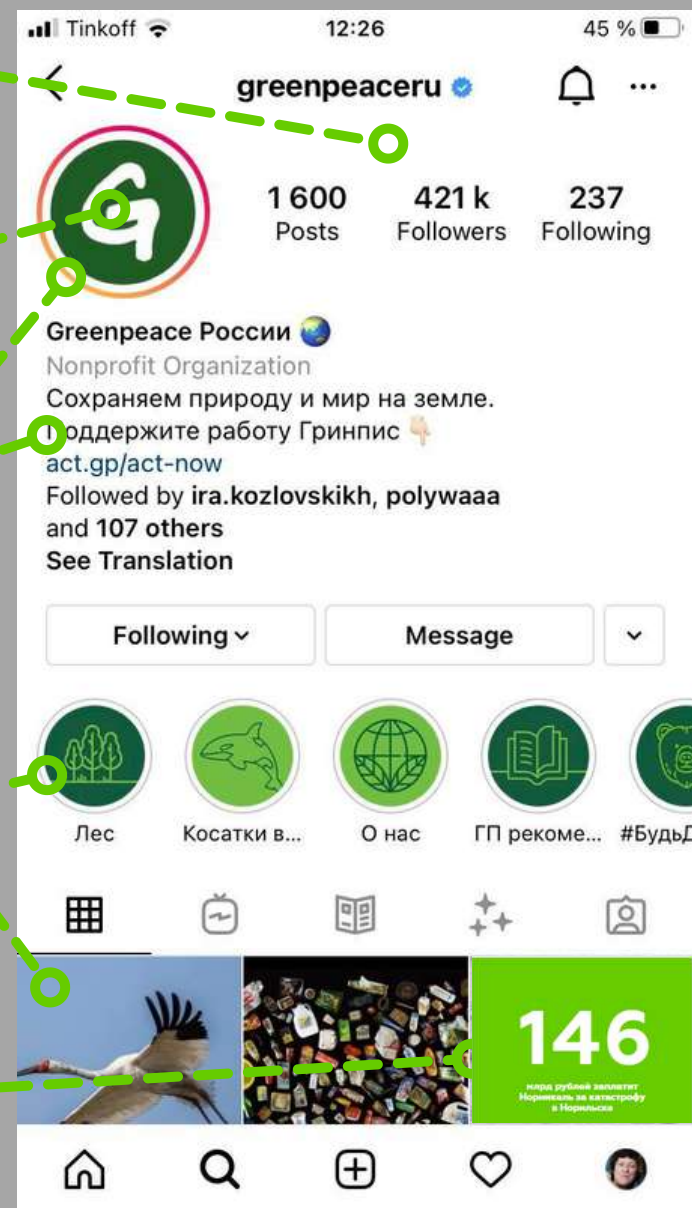
название, бренд

описание: название,
слоган, миссия

сторис: срочное, акции,
инструкции, истории

хайлайты: проекты,
направления, инструкции

посты: цитаты, цифры,
карточки (карусель)





Stories:

инструкция
история
цитата
данные

GREENPEACE

Мы должны с вами
запрещать,...применять,
использовать,
выпускать в обращение
неперерабатываемые
материалы, такие
как цветной пластик,
трудноизвлекаемые
материалы,...коктейль-
ные трубочки, однора-
зовая посуда...



ВИКТОРИЯ АБРАМЧЕНКО,
Вице-премьер правительства

Фото: Wikipedia

GREENPEACE

Правительство
будет добиваться
глобального
признания атомной
энергии безуглеродной
и отвечающей
климатическим
целям.

из доклада президенту
о продвижении российских интересов
в сфере климата на международной
арене в 2021 году



ВИКТОРИЯ АБРАМЧЕНКО,
Вице-премьер правительства

Фото: Wikipedia

GREENPEACE

4 ПРОСТЫХ ШАГА

Найдите в лесу вашего
региона хвойные деревья
с шишками. Молодые
не подойдут — у них
далеко не всегда
жизнеспособные семена.

1

Соберите нераскрывшиеся
шишки с деревьев.
В среднем из семян одной
шишки может получиться
10 сеянцев сосны
или 20 сеянцев ели!

2

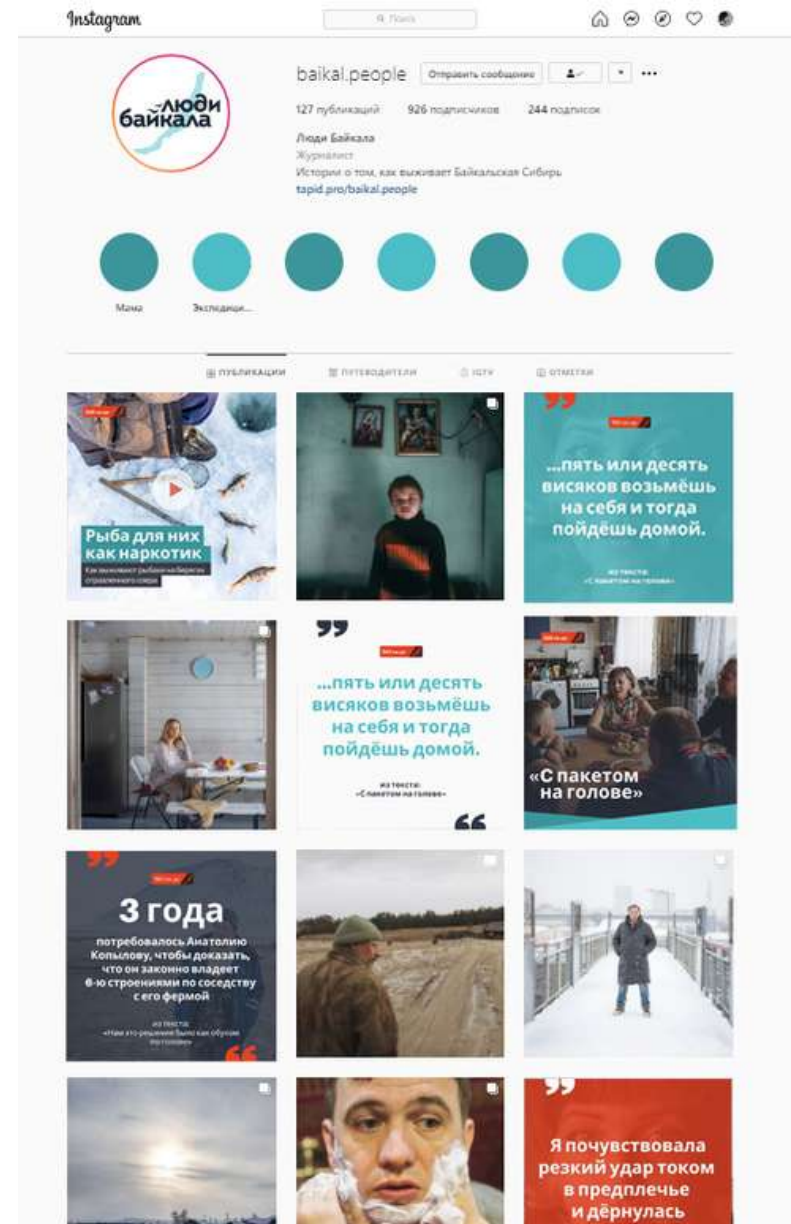
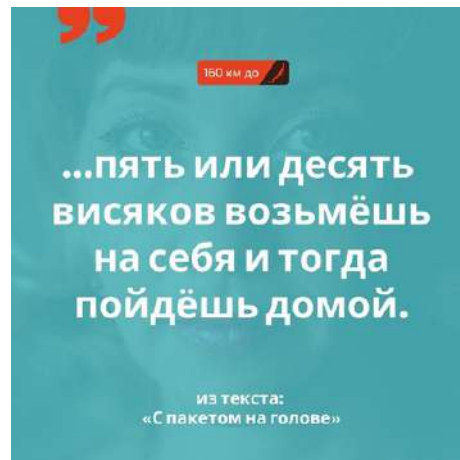
Подсушите собранные
шишки при температуре
25-30 градусов.

Через несколько дней шишки
начнут открываться, а семена
высыпаться, поэтому
подложите что-то под шишки,
чтобы собрать семена.

3

4

Пост: цитата или цифра



3.

НУЖНО ИЗБЕГАТЬ:

некачественных фото / грамматических ошибок/
переносов / множества шрифтов / обилия
текста на изображении / текста поверх
«пёстрого» изображения / «газетного»
выравнивания текста / «висячек»*

*одинокие слова в последней строке абзаца, предлоги
или союзы в конце строк, длинного или любое другое тире —
дефис в начале строки. Нужно их переносить или на следующую
или на предыдущую строку.

ЧЕК-ЛИСТ:

- акцентируйте главное
- будьте краткими
- текст должен легко читаться
- не забудьте про элементы call to action (призыв, #, ссылка)
- присутствует ли брендинг?

Всё, без чего можно
обойтись — в корзину



Полезные штуки:

где создать макеты?

[HTTPS://WWW.CANVA.COM](https://www.canva.com)

как создать палитру?

[HTTPS://WWW.CANVA.COM/
COLORS/COLOR-PALETTE-
GENERATOR/](https://www.canva.com/colors/color-palette-generator/)

где найти бесплатно фото?

[HTTPS://PIXABAY.COM/RU/](https://pixabay.com/ru/)

[HTTPS://WWW.FREEIMAGES.COM/RU](https://www.freeimages.com/ru)

[HTTPS://WWW.STOCKVAULT.NET/](https://www.stockvault.net/)

[HTTPS://WWW.PEXELS.COM/RU-RU/](https://www.pexels.com/ru-ru/)

[HTTPS://UNSPLASH.COM/](https://unsplash.com/)

**где найти и скачать
бесплатно пиктограммы?**

[HTTPS://WWW.FLATICON.COM/](https://www.flaticon.com/)

[HTTPS://THENOUNPROJECT.COM/](https://thenounproject.com/)

где создать QR код?

[RU.QR-CODE-GENERATOR.COM](http://ru.qr-code-generator.com)

Хочу знать больше о дизайне:



GREENPEACE



Спасибо! :)



Лена Макурина

руководитель отдела визуальных решений
российского отделения Greenpeace

+7 929 585 1629

elena.makurina@greenpeace.org