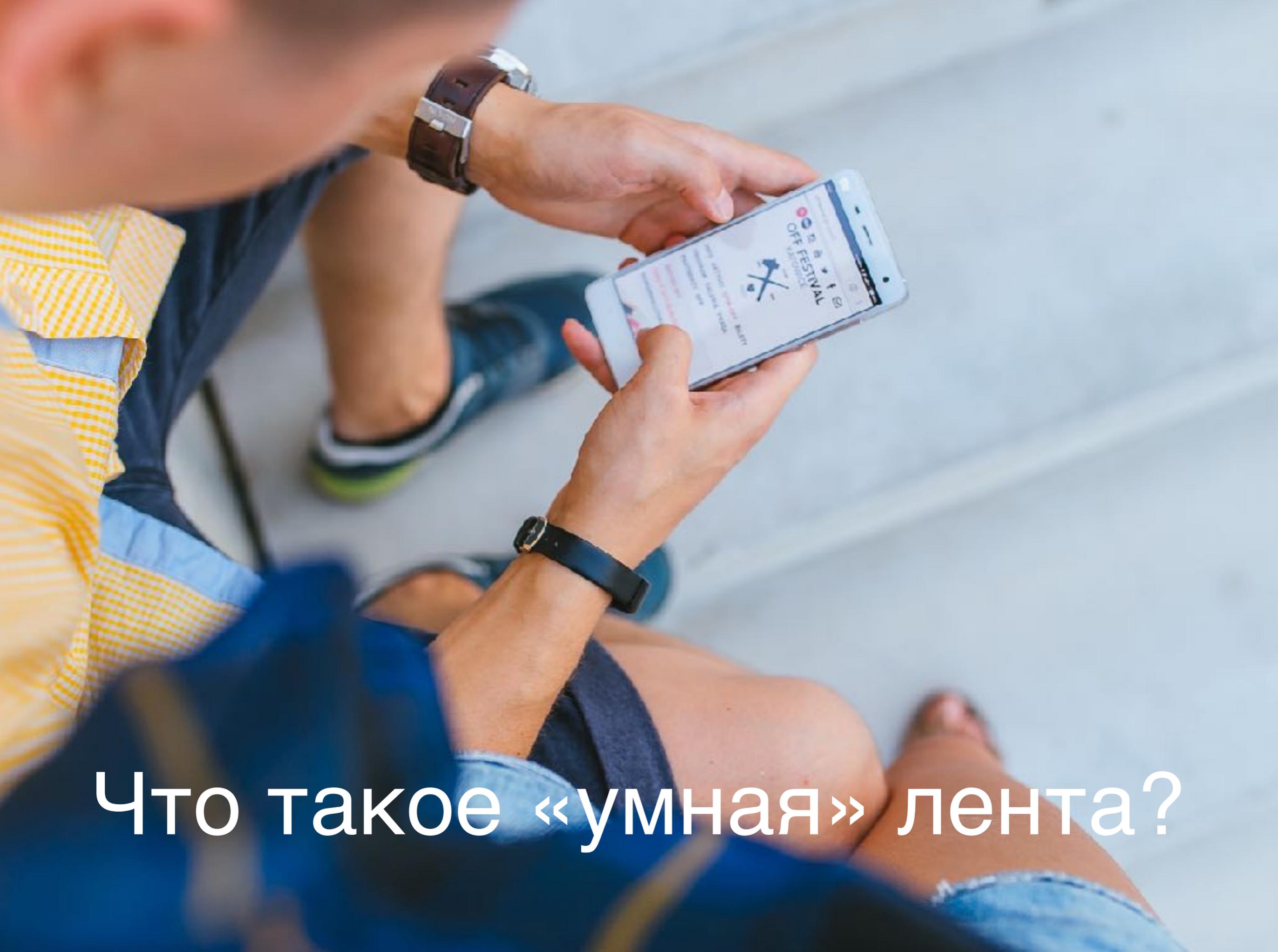
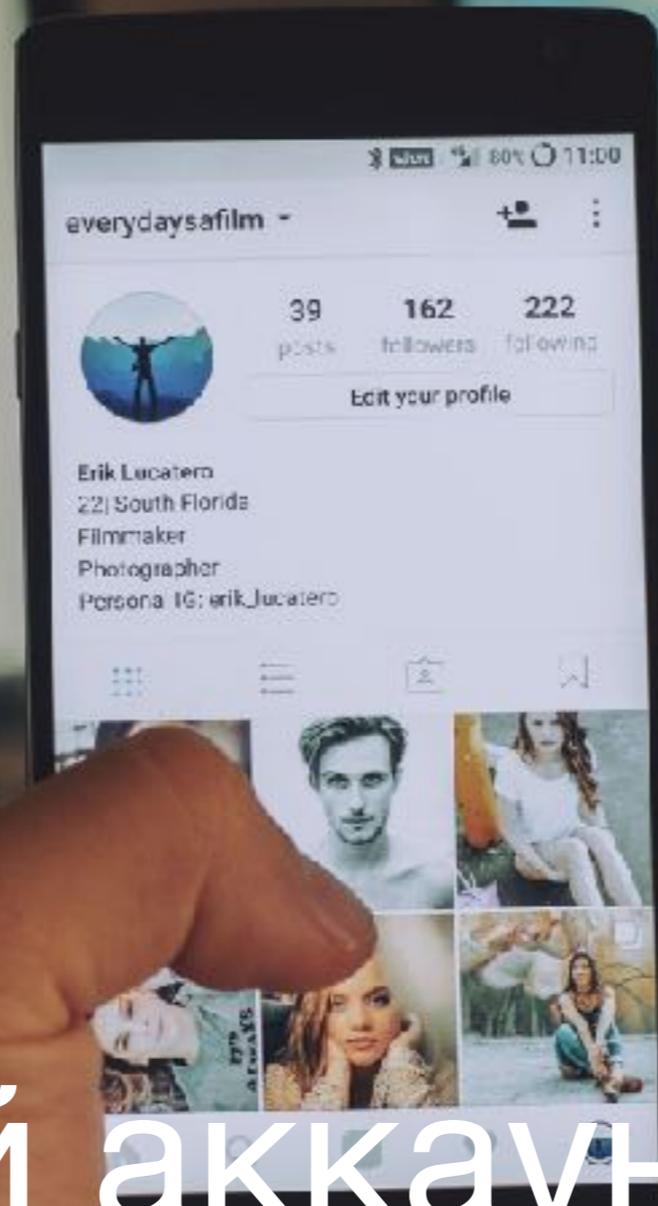


ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ В Instagram?



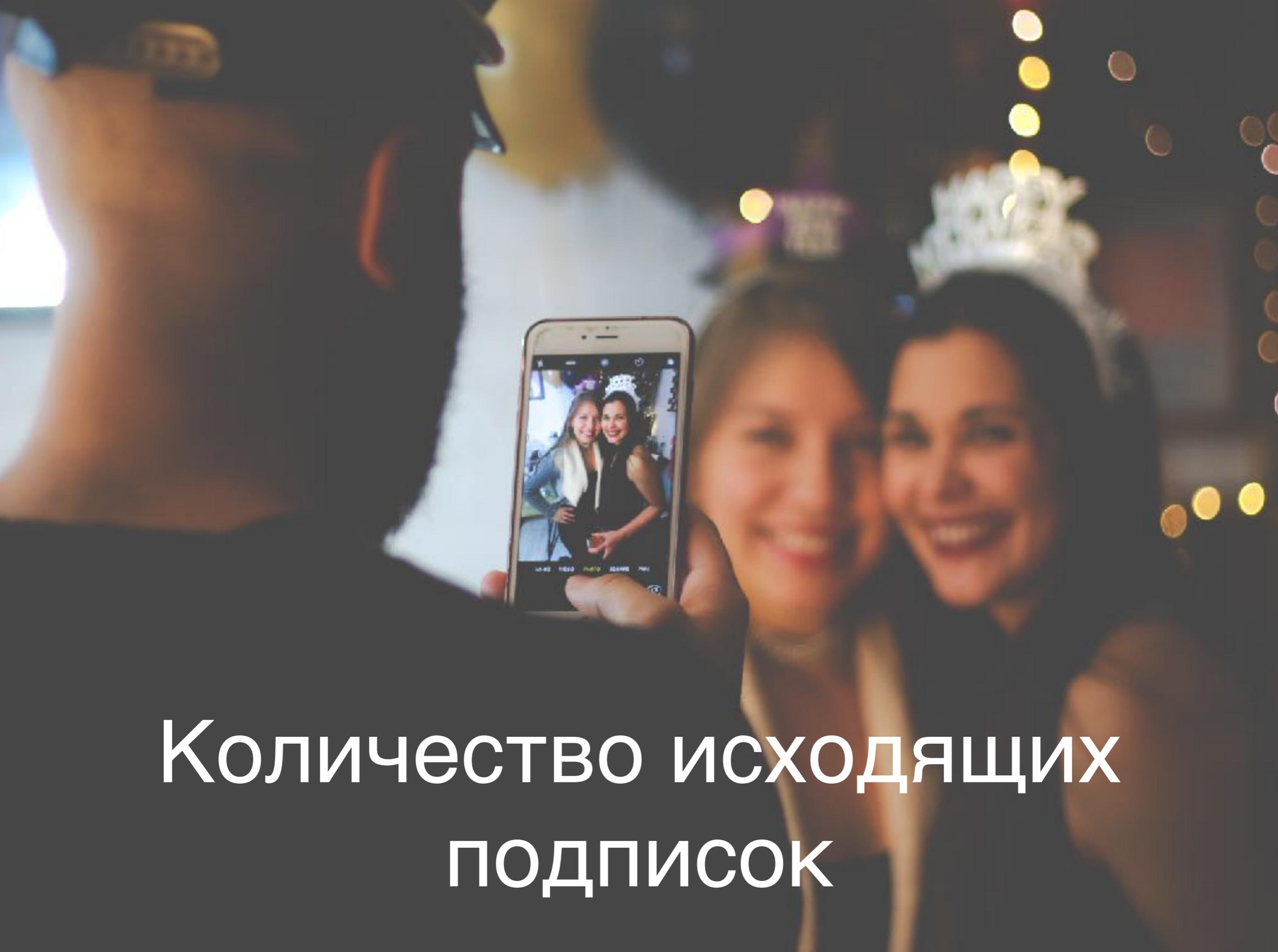
Что такое «умная» лента?



Идеальный аккаунт? Такие существуют?

Требования к аккаунту в Instagram

- Менее 300 исходящих подписок
- Более 100 постов
- Хорошая активность подписчиков (ER)
- Положительная динамика набора подписчиков
- Оптимальная частота постинга
- Хорошая досягаемость подписчиков
- Длина ника не превышает 15 символов
- Указано имя
- Информация о себе (более 100 символов)
- Используются минимум 2 хэштега в посте



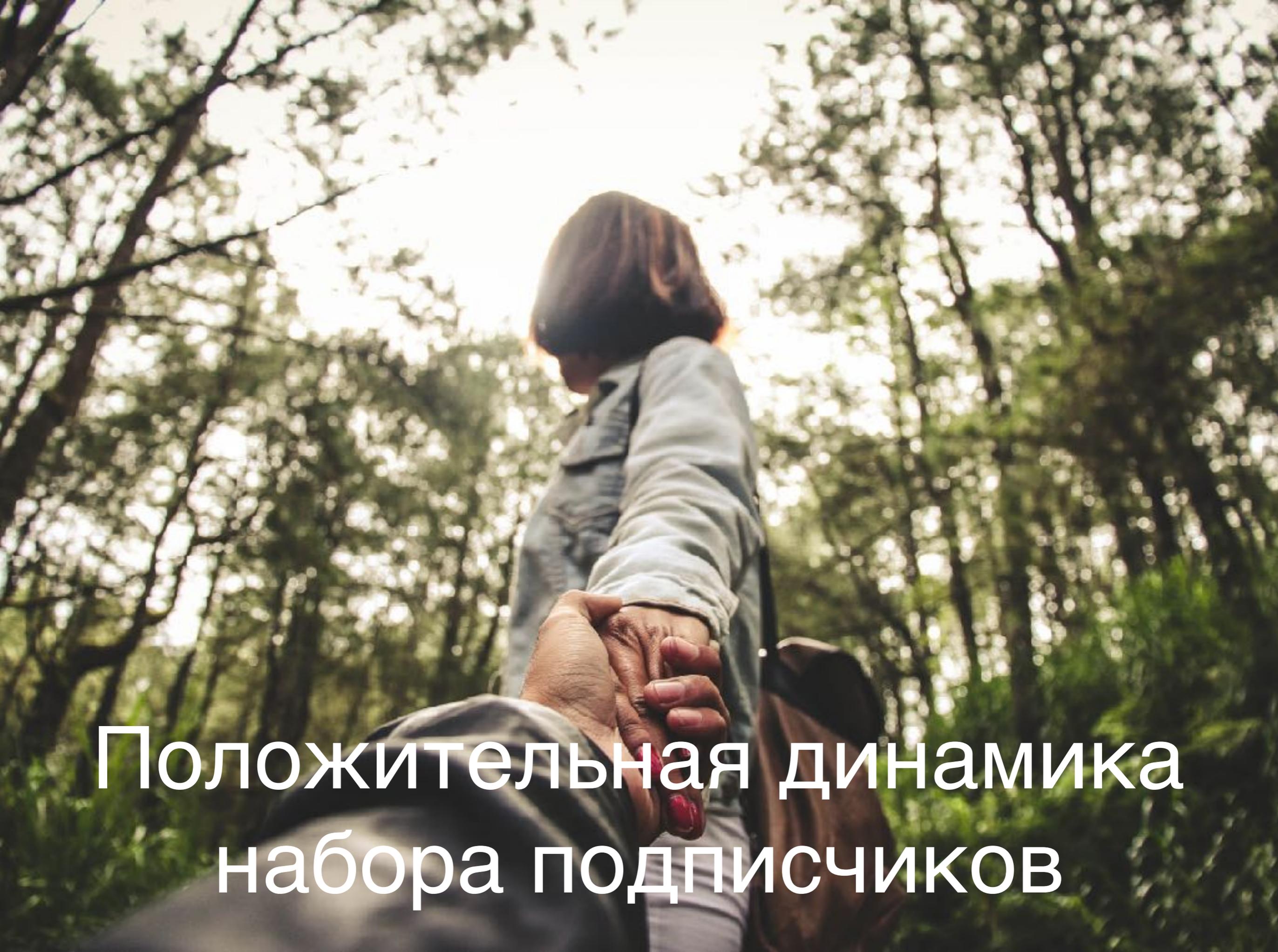
**Количество исходящих
подписок**

Instagram все аккаунты делит по следующему принципу:

- Люди
- Коммерческие аккаунты (различные магазины, рестораны, торговые центры, ногти, волосы и т.д.)
- Пустые аккаунты (не более 15 постов)
- Массфолловеры (более 1000 подписок)



Более 100 постов

A photograph of a person with dark hair, wearing a light blue jacket, holding hands with another person whose hand is visible in the foreground. They are standing in a forest with many trees and sunlight filtering through the leaves. The text is overlaid on the bottom half of the image.

Положительная динамика
набора подписчиков

A hand holds a smartphone in the center of the frame. The phone's screen displays a photograph of several traditional windmills on a sandy dune under a dramatic, cloudy sky at sunset or sunrise. The phone's camera interface is visible, showing icons for a menu, flash, zoom, and HDR. The background is a blurred outdoor scene with a large, light-colored structure on the left.

Оптимальная частота
постинга

Сколько постить в день?

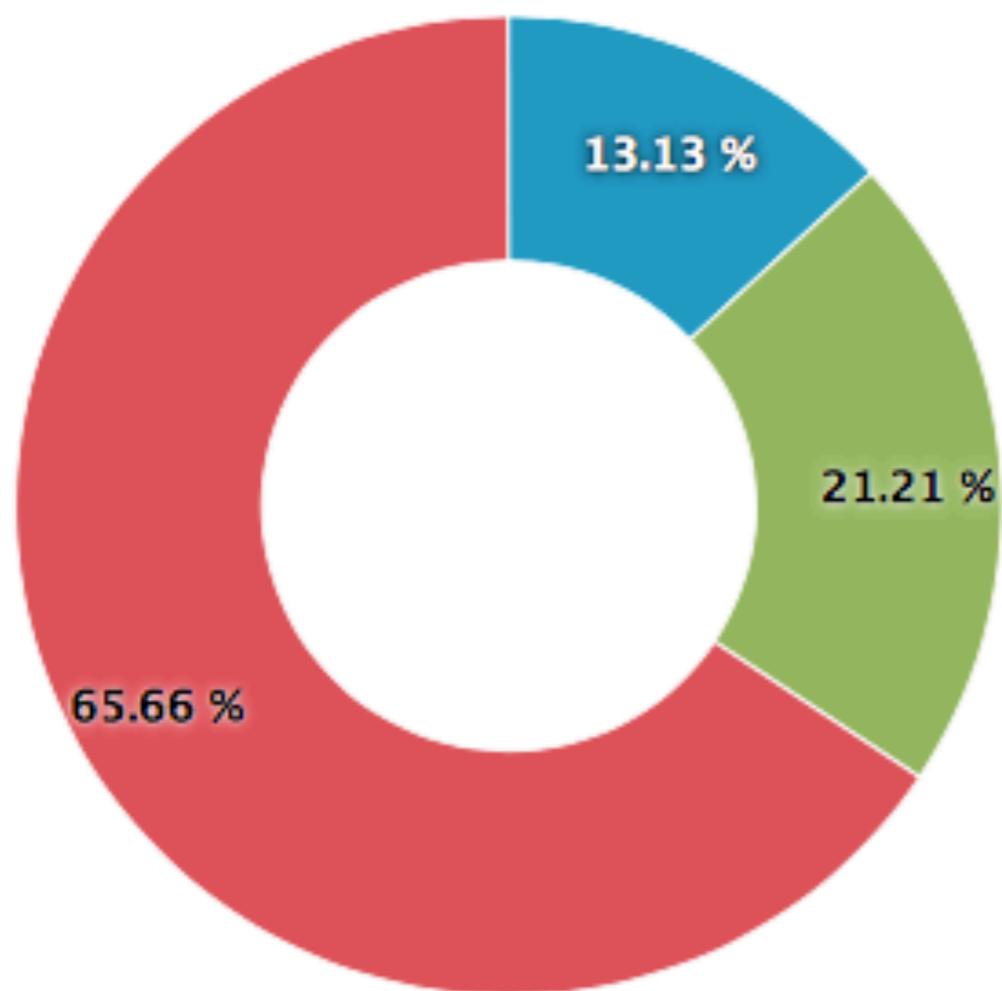
- Спамеры (более 3-х постов в день)
- Активные (0,5-3 поста в день)
- Заглядывающие (минимум 1 пост за 2 недели)
- Мертвые (один пост реже одного раза в 2 недели)



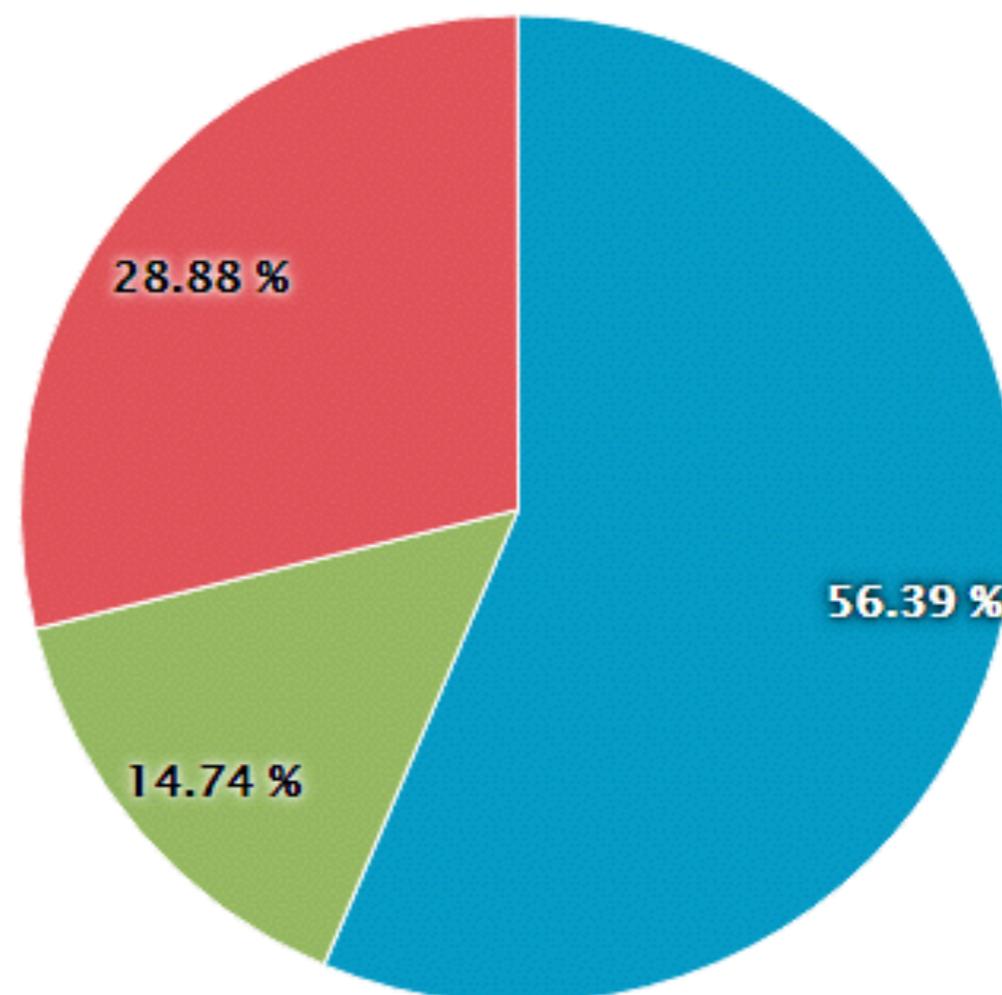
**WE LIKE YOU,
TOO :)**

**Хорошая досягаемость
ПОДПИСЧИКОВ**

Пример видимости



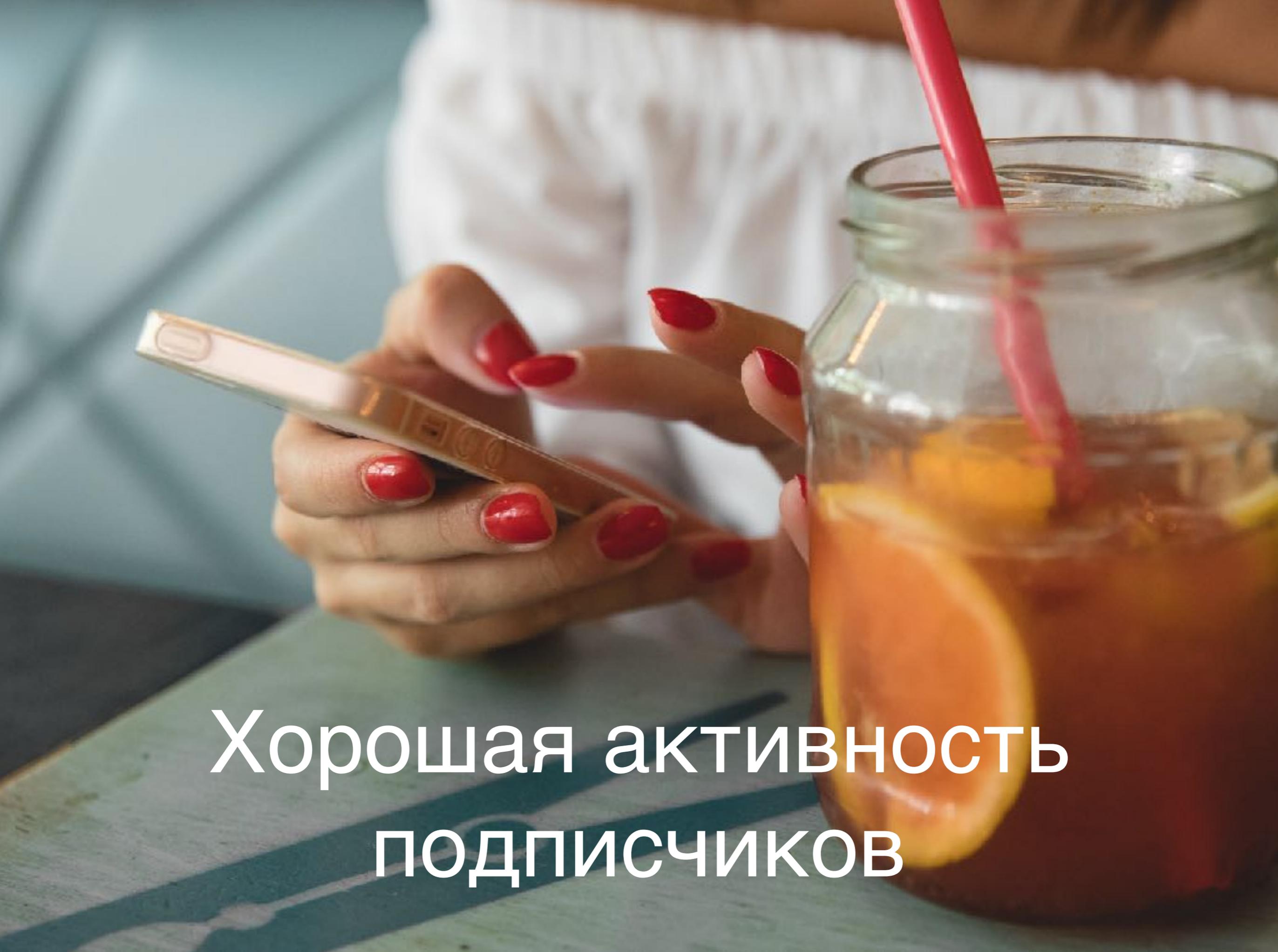
■ Высокая ■ Средняя ■ Низкая



■ Высокая ■ Средняя ■ Низкая

Три категории подписчиков, разделенных по вероятности просмотра постов

- Высокая - подписчики, имеющие не более 300 исходящих подписок
- Средняя - от 301 до 1000 исходящих подписок
- Низкая - свыше 1000 подписок

A close-up photograph of a woman's hands with bright red nail polish. She is holding a gold-colored smartphone in her left hand and a glass jar of iced tea with orange slices and a pink straw in her right hand. The background is a blurred light blue and white pattern. The text is overlaid in white at the bottom of the image.

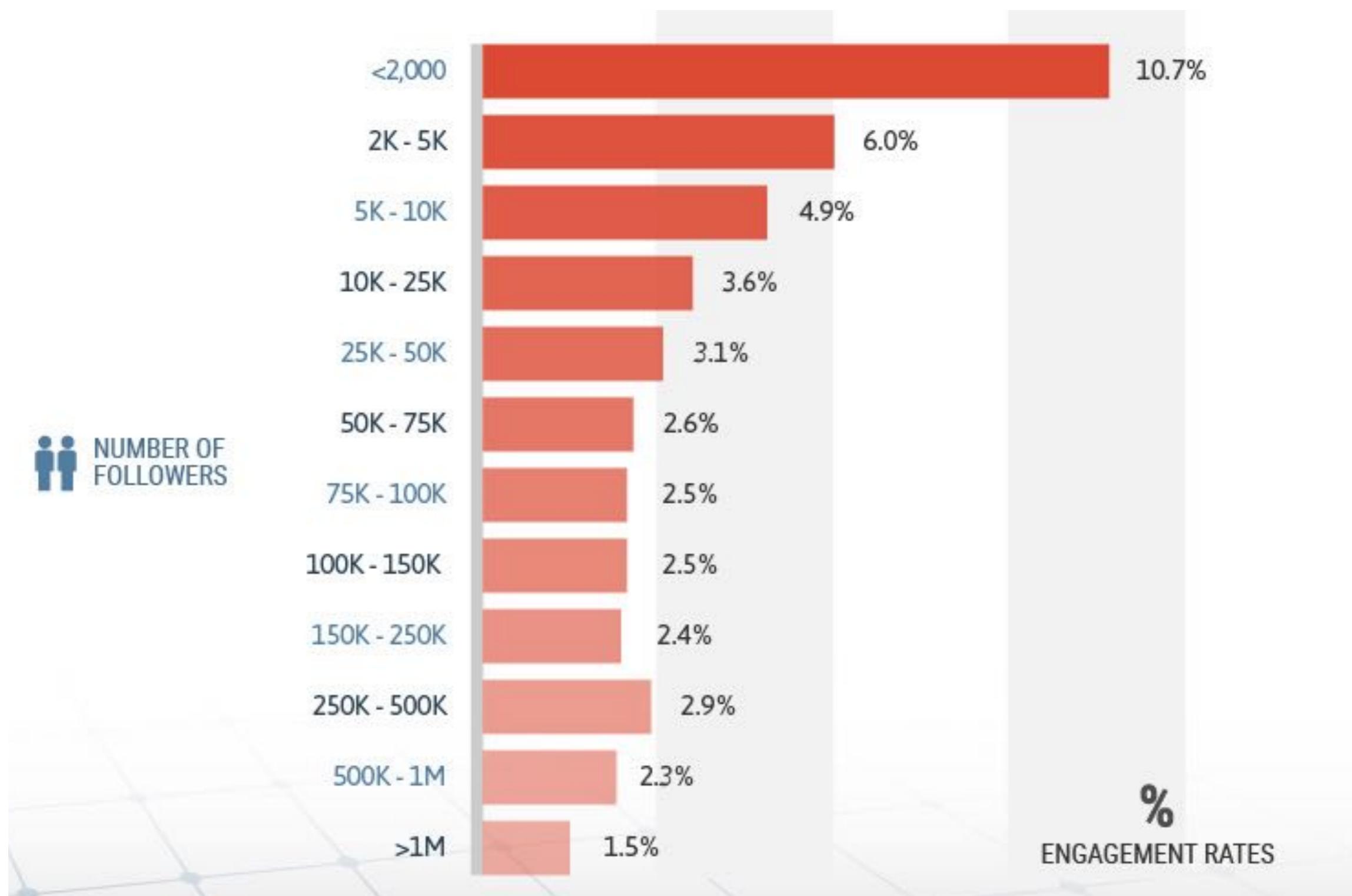
Хорошая активность
ПОДПИСЧИКОВ

Формула вовлеченности

$$ER = \frac{\text{LIKES + COMMENTS+ RE-POST(SHARINGS) ЗА ДЕНЬ}}{\text{КОЛ-ВО ПОСТОВ ЗА ДЕНЬ}} \times 100\%$$

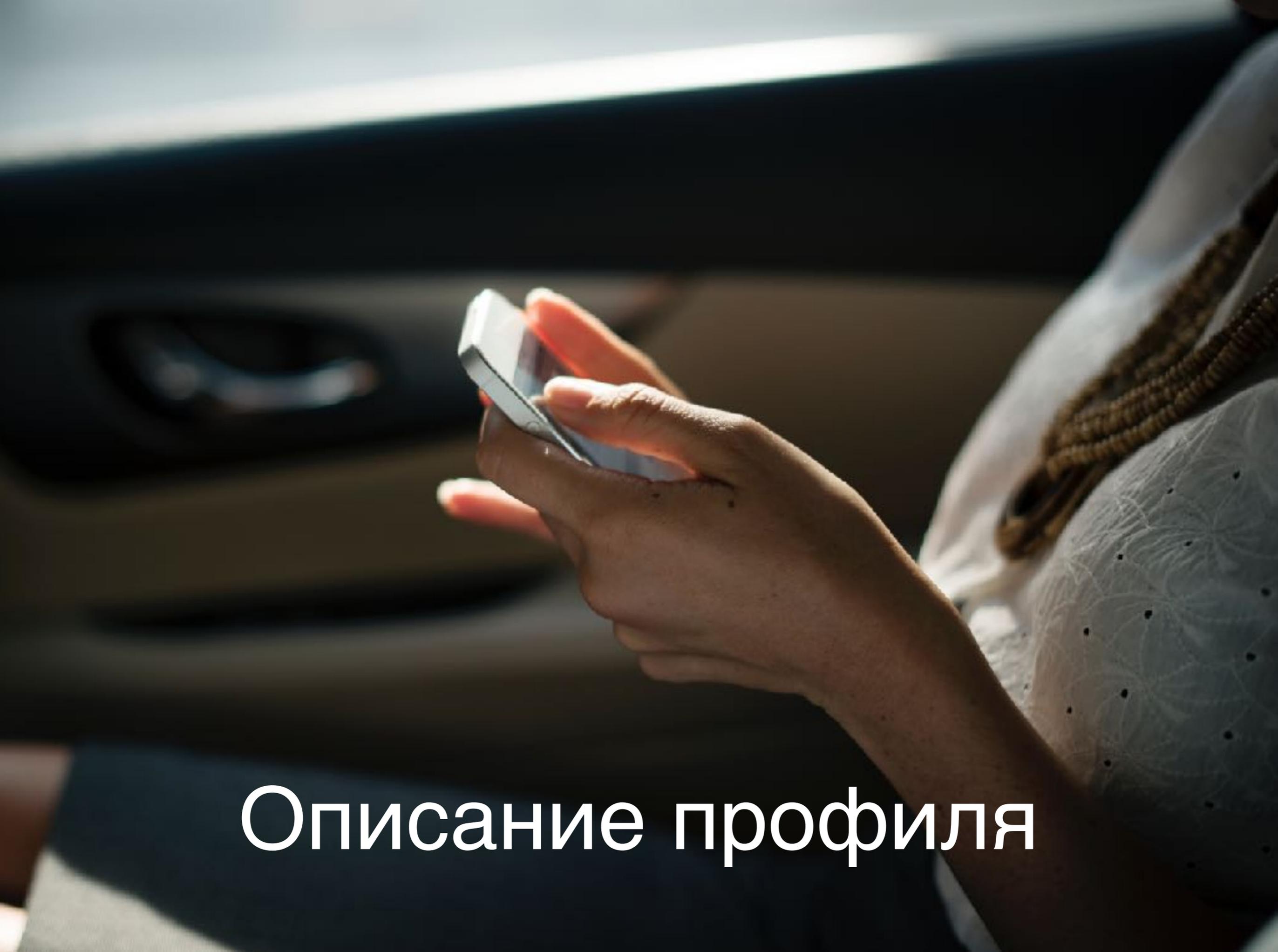
КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ ЗА ТЕКУЩИЙ ДЕНЬ

Какой коэффициент вовлеченности нормальный?



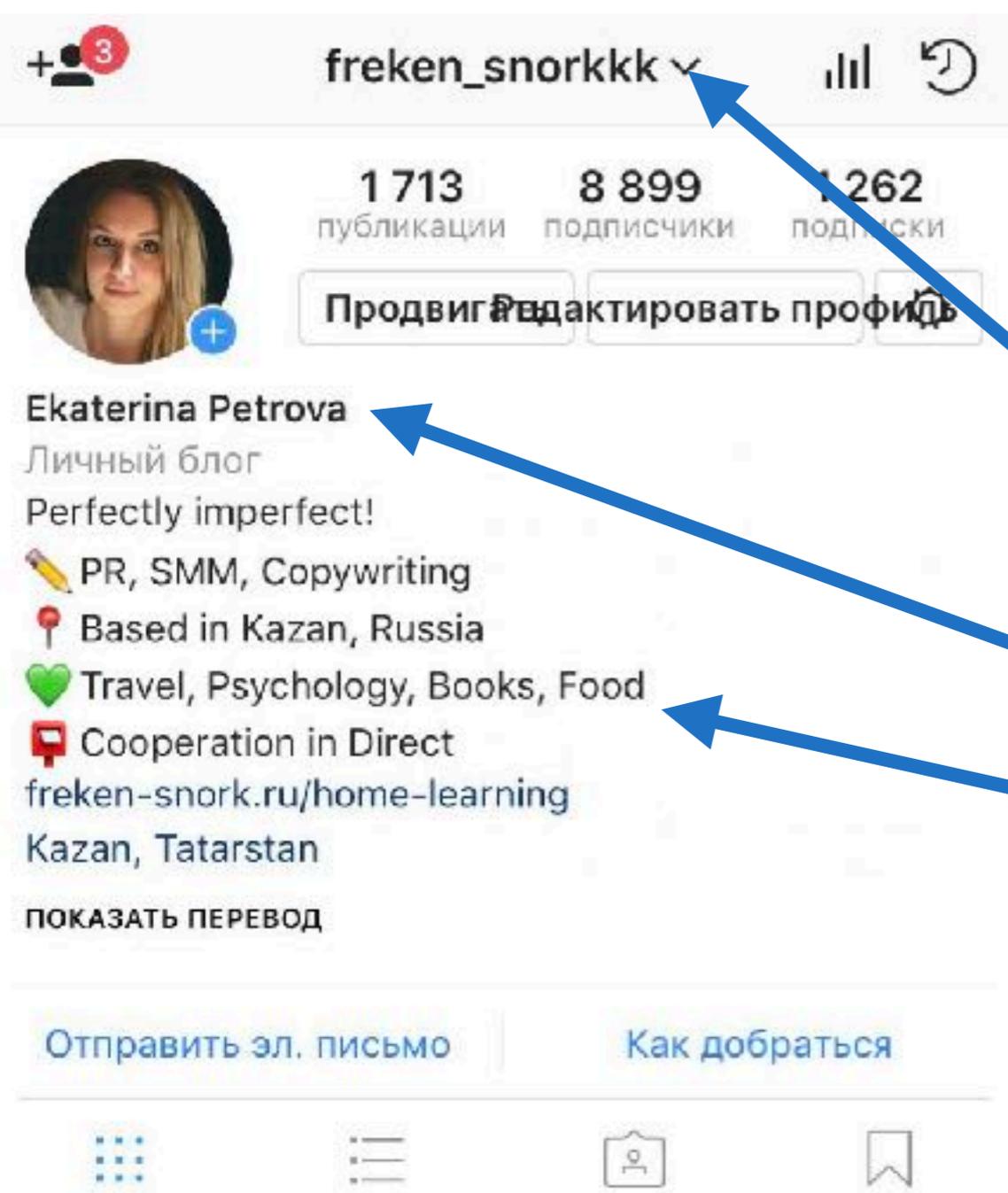
Видели такое?



A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a white, textured, short-sleeved top. The background is a blurred car interior, showing a circular air vent and a dark dashboard. The lighting is soft and natural, suggesting daylight. The text "Описание профиля" is overlaid at the bottom in white.

Описание профиля

Что нужно учесть?



- Длина ника не превышает 15 символов
- Указано имя
- Информация о себе более 100 символов

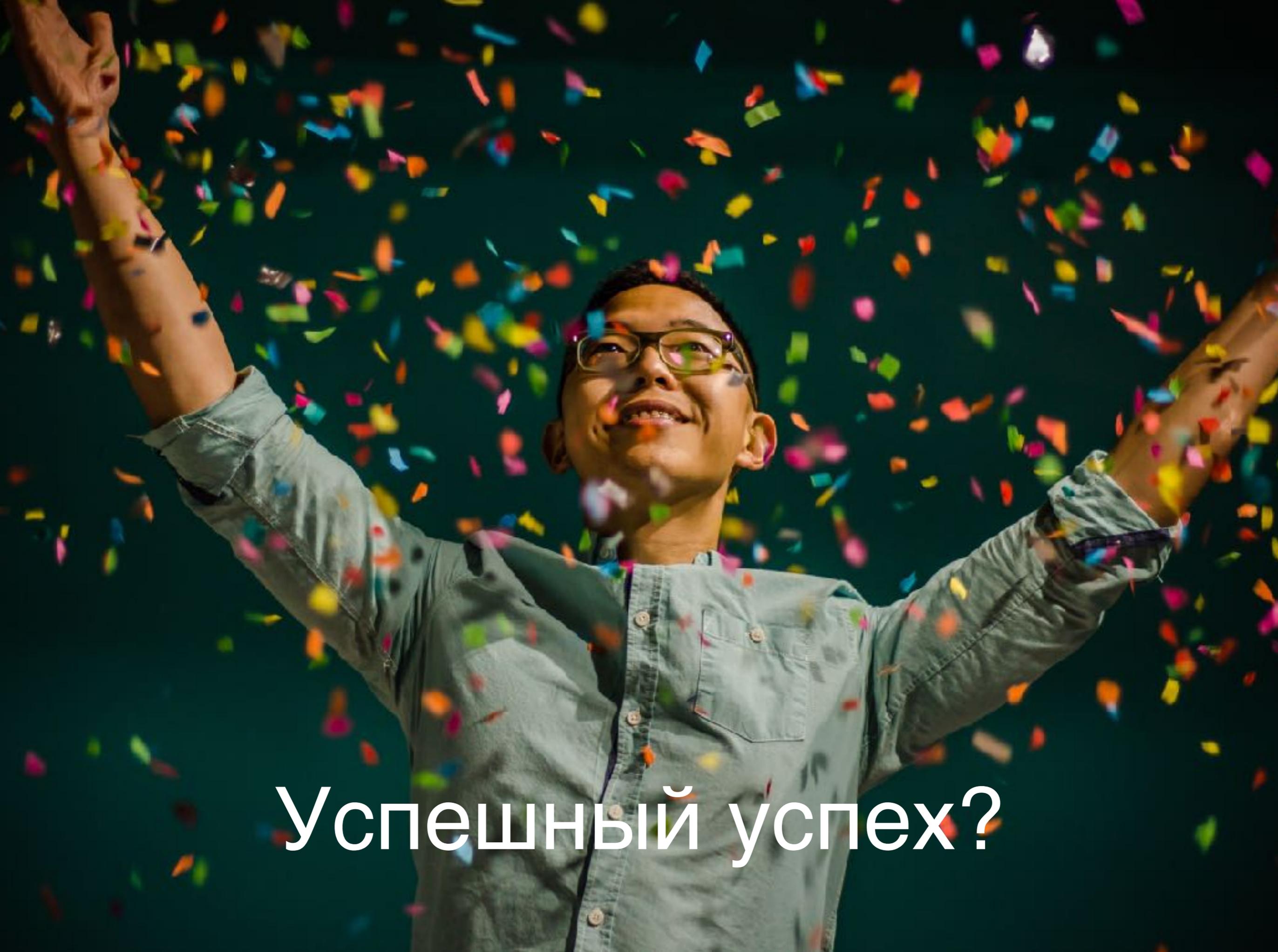


A close-up photograph of two hands, one wearing a ring, with the hashtag #ХЭШТЕГИ overlaid at the bottom. The hands are positioned in a way that suggests a gesture or a specific action. The background is blurred, showing a person wearing a brown hoodie with some text on it. The lighting is warm and soft, creating a sense of intimacy and focus on the hands.

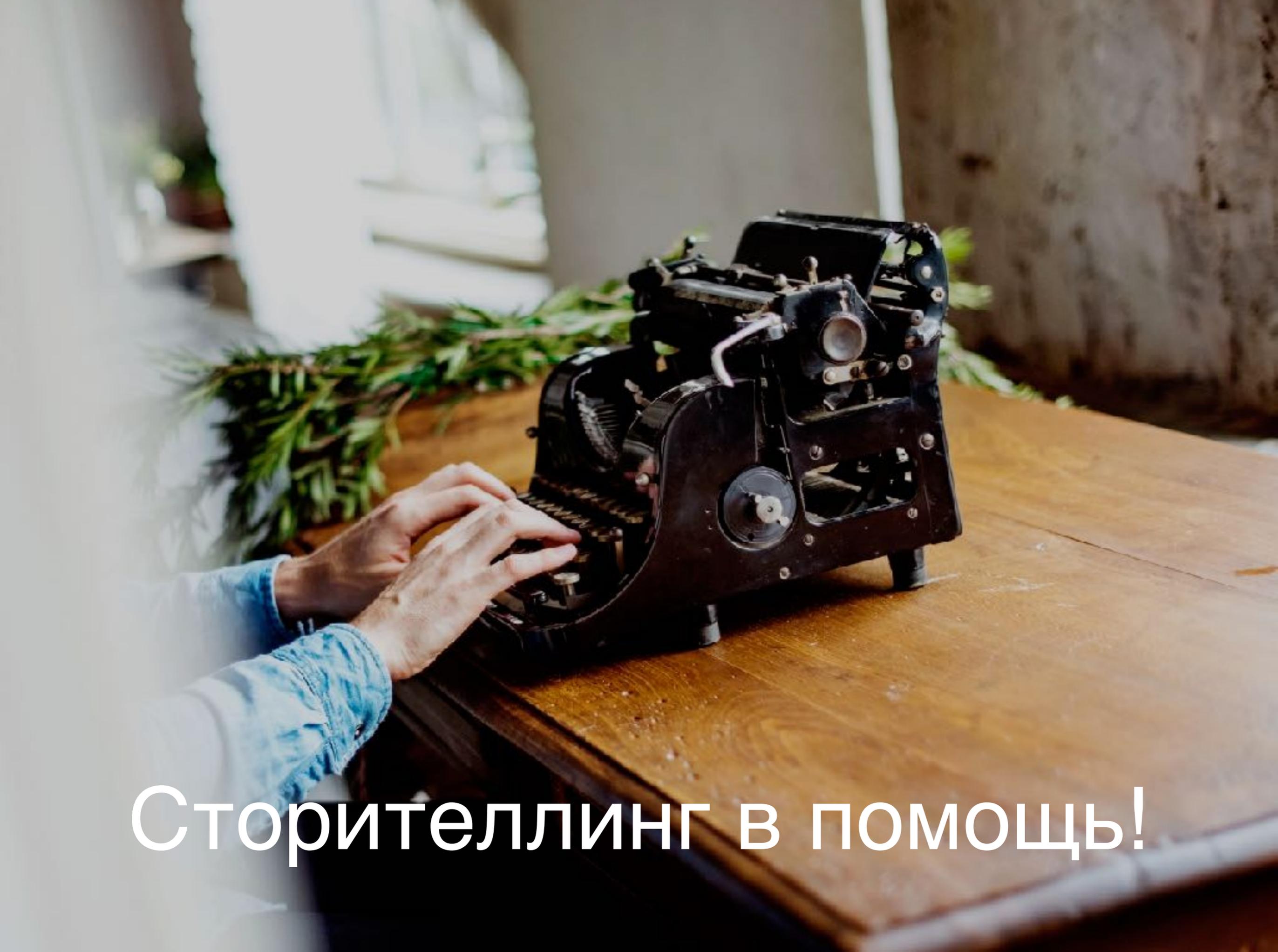
#ХЭШТЕГИ

Зачем нужны хэштеги?

- Популярные хэштеги - набор лайков к посту
- Тематические хэштеги - набор лайков и привлечение подписчиков
- Уникальные хэштеги - поиск контента, сохранение собственного контента, структурирование контента



Успешный успех?

A close-up photograph of a person's hands typing on a vintage, dark-colored typewriter. The typewriter is placed on a light-colored wooden table. In the background, there is a blurred green Christmas tree branch. The overall scene is warm and nostalgic, suggesting a holiday or winter setting.

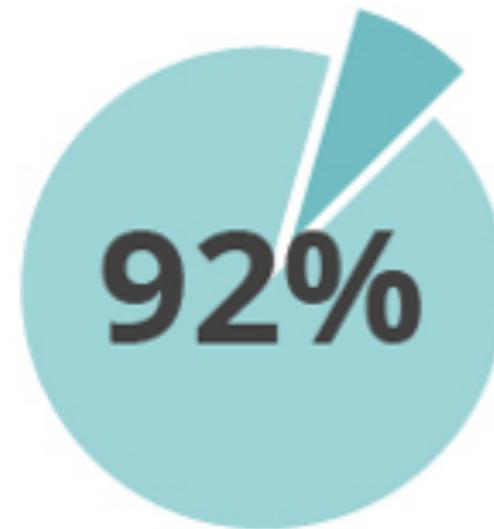
Сторителлинг в помощь!

Немного фактов

ЕСЛИ

100,500

слов в сети прочитывает
средний житель США в день



потребителей хотят, чтобы
бренды создавали рекламу,
похожую на историю

60X
быстрее

мозг обрабатывает
изображения по сравнению
со словами

ТОГДА



Будьте кратки (и
создайте
потрясающий
заголовок, который
привлечет
внимание).



Предлагайте
последовательны
й опыт и
понятное
повествование.



Покажите.
Используйте
изображения для
повышения
эффективности
контента.

Как сторителлинг влияет на мозг

НЕЙРОННЫЕ СЦЕПКИ

Истории активируют ту часть мозга, которая помогает слушателям превращать их в собственные идеи и опыт благодаря нейронным цепкам.

ЗЕРКАЛЬНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ

Активность мозга всех слушателей и рассказчика будет очень похожа.

ДОФАМИН

Мозг запускает выработку дофамина, когда человек переживает эмоционально богатый опыт, что упрощает его запоминание.

АКТИВНОСТЬ КОРЫ МОЗГА

При обработке фактов активируется две области мозга. Хорошо рассказанная история может задействовать множество дополнительных участков.





Live on Instagram

We'll notify some of your followers so that they can watch. Live videos disappear after they've finished.

Stories

Start Live Video



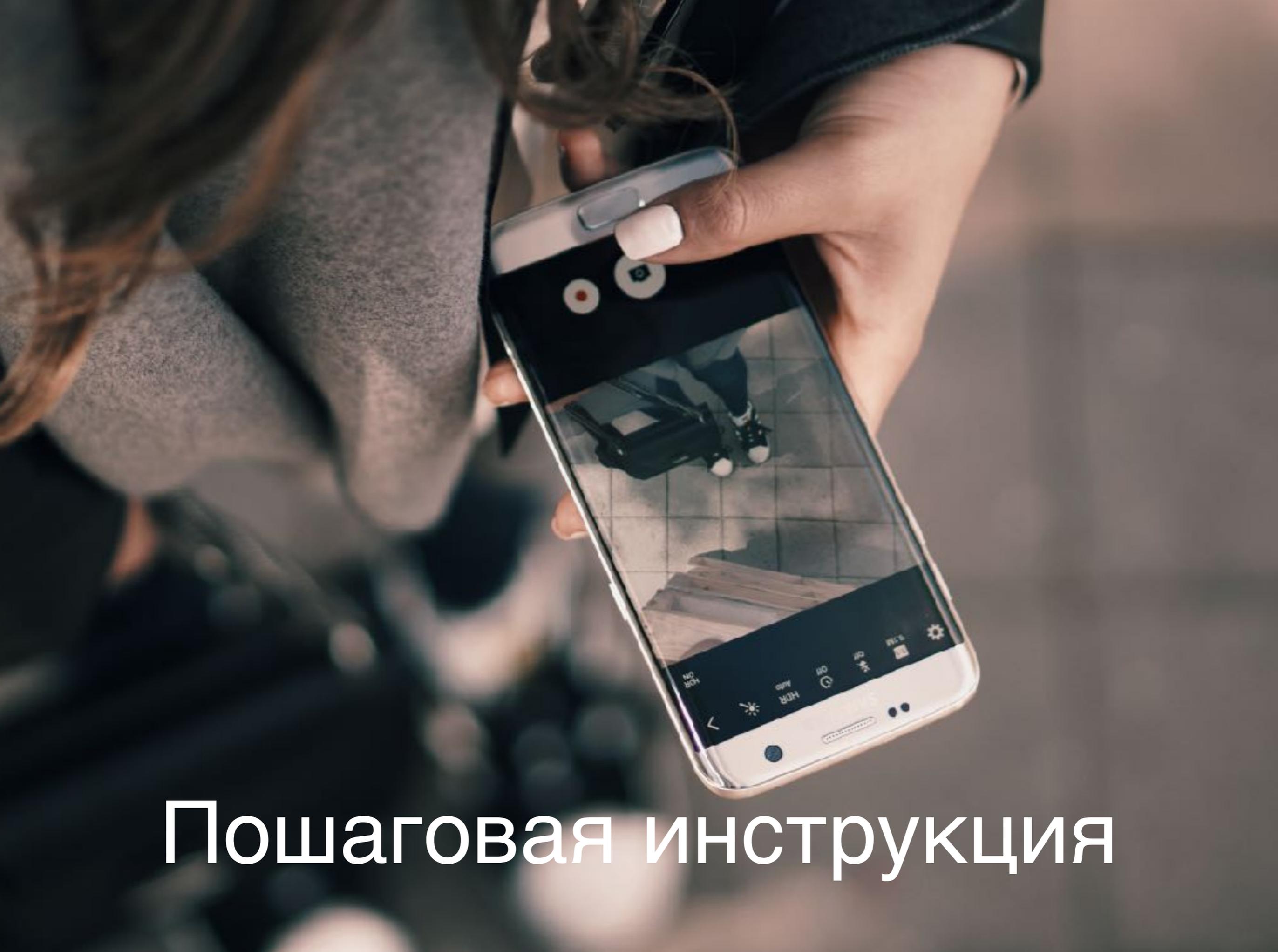
LIVE

NORMAL

BOOMERAN

Зачем использовать Stories

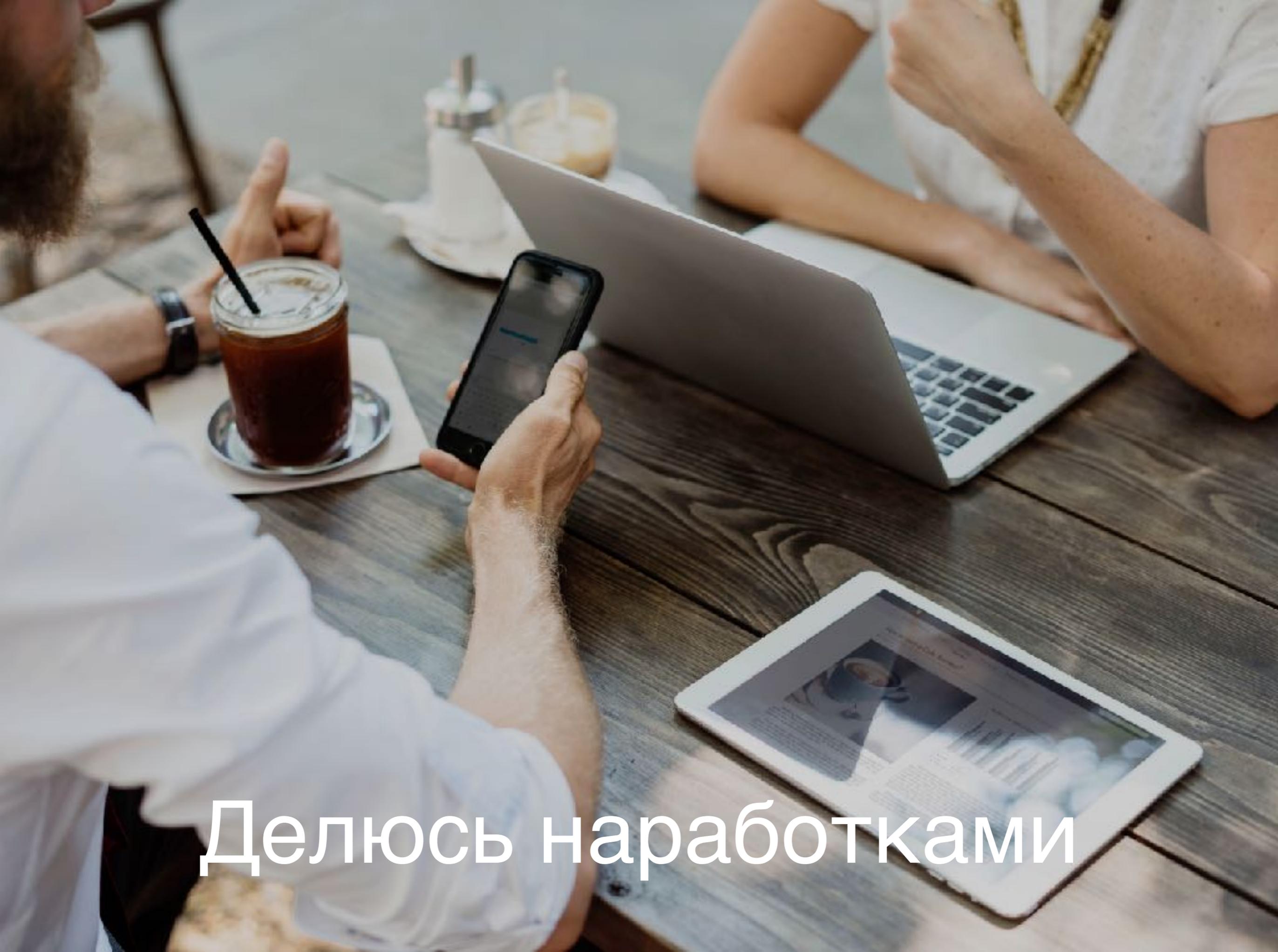
- Увеличение охвата пользователей среди подписчиков
- Привлечение новых подписчиков и увеличение охвата за счет хэштегов и геолокации
- Возможность добавить ссылку на сайт
- Продвижение собственных постов



Пошаговая инструкция

Что делать?

- Определись с идеей аккаунта, выбери главную мысль и ключевые сообщения
- Придумай название и заполни описание профиля
- Подключи бизнес-аккаунт Instagram
- Мониторь конкурентов и интересные блоги
- Составь рубрикатор
- Составь контент-план для публикаций на месяц
- Составь контент-план для Stories на неделю
- Подготовь тексты для постов минимум на неделю вперед
- Не забывай про хэштеги
- Выкладывай только качественные фото
- Активно общайся у себя в аккаунте и у своих друзей
- Выкладывай Stories
- Продвигай посты через таргетированную рекламу
- Отслеживай статистику
- Чисти подписчиков регулярно
- Не переставай учиться новому



Делюсь наработками

Полезные ссылки

- Убрать мусор из текста: <https://glvrd.ru>
- Проверить орфографию и пунктуацию: <https://orfogrammka.ru>
- Писать заметки: <https://evernote.com/intl/ru/>
- Отложенный постинг в Instagram: <https://onlypult.com/>
- Статистика по постам: <https://popsters.ru>
- Статистика по аудитории: <https://pro.livedune.ru>

Давайте дружить!

- Instagram: @freken_snorkkk
- Facebook: <https://www.facebook.com/frekensn0rk>
- Вконтакте: <https://vk.com/frekensnorkkk>
- Блог: <http://freken-snork.ru>

Екатерина Петрова
katya-petrova@yandex.ru