

Пиар для общественных кампаний

Ярослав Никитенко, экологический и
гражданский активист

metst13@gmail.com

<https://www.facebook.com/ynikitenko>

<https://twitter.com/#!/ynikitenko>

<http://vk.com/yaroslav.nikitenko>

Теплица Социальных Технологий, 20 июня 2017

Минимальная работа со СМИ

- Написать о событии
- Отправить в СМИ

СМИ важна

- Общественно значимая информация
- Уникальная (вопиющий случай (также эксклюзив)), новая
- Актуальная (привязана к контексту)

12 СМИ, которые надо сегодня внести в свой список

- (РИА Новости, Интерфакс), Эхо Москвы, Агентство Социальной Информации, Регнум
- Коммерсант, Новая газета
- The Village
- Радио Свобода (интернет)
- Активатика
- ОВД-Инфо novostroy.ru

Ваши ресурсы

- Группа на фейсбуке (и/или вконтакте)
- Страница на фейсбуке
- Сайт (главная информация, описание проблемы, файлы) — структурированная информация.

Внутренние ресурсы (чаты, рассылки,...).

План

- Пиар и общественная кампания
- СМИ и пресс-релизы
- Информационные поводы
- Форматы (ТВ, радио,...)
- Разное

СМИ и составляющие общественной кампании

- +++ Политическая
- +.. Юридическая
- Физическое противостояние
- +++ Работа с соцсетями и с отдельными гражданами

Огласка в СМИ усиливает каждое направление работы.

Ценности PR

- Донесение общественно значимой информации до общества.

Работа пиарщика

- Сбор информации
- Написание пресс-релизов
- Рассылка пресс-релизов
- Поиск и прочтение публикаций, исправление ошибок

Сбор контактов заинтересованных журналистов. Ответы на их запросы.
Установление связи с новыми журналистами.

Пиар

Пиар — долгосрочная двусторонняя коммуникация.

Стать хорошим пиарщиком

- Работа в соцсетях. Развитие собственных ресурсов. Написание текстов.

Понимание разнообразия аудитории и всех возможных реакций на ваши сообщения/тексты.

- Участие в разных проектах, пополнение опыта и контактов.

Пиарщик в организации/движении

- Владеет всей информацией (и знает к кому направить). Работа со СМИ должна быть централизованной.
- Лицо организации
- Взгляды, не касающиеся проблемы — держит при себе.
- Представляет действительную позицию организации/движения

Требования:

- Честность
- Критически рассматривает факты, опирается на достоверные источники и сообщает о них
- Точность (понимает о чём говорит; сообщения не допускают неправильную или двойную интерпретацию)
- Надёжность (т.к. зависит целое направление)
- Владение грамотным русским языком, аккуратность

СМИ интересны

- Общая проблема
- -Ваша конкретная проблема
- --- Ваша организация
- ----- Вы

Эксперты.

Путь информации

Пиарщик → журналист → редакционная политика → аудитория

Всегда понимать, с каким изданием Вы работаете и какая у него аудитория (её ценности и взгляды).

Послание

Когда Вы делаете послание — понимайте, что Вы хотите передать.

Одну или максимум 2 идеи.

Чем шире аудитория, тем проще должно быть послание.

Основные материалы в СМИ по Вашей теме, жанры:

- Новость
- - Статья
- --- Комментарий

Пресс-релиз

- Who (кто)
- What (что сделал)
- When (когда)
- Where (где)
- Why (почему)
+ how (как)

Структура пресс-релиза

Принцип перевёрнутой пирамиды — сначала всё самое главное

- Заголовок (не больше 7 слов, 60-70 символов, глагол)
- Лид (1 абзац)
- Тело текста
- Цитата
- Background (контекст)
- Ссылка на источник, документы/фотографии
- Контакты.

Не только изложение события, но донесение вашей позиции.

В тексте должна быть изюминка.

Без «информацию предоставим по запросу» - всё здесь и сейчас.

Простым понятным языком. Copy-paste.



Вчера в 9:30 вечера в театре Форда президент был застрелен убийцей, внезапно ворвавшимся в ложу, где президент находился с миссис Линкольн, мисс Харрис и майором Рэтбоуном. Убийца напал сзади. Затем вскочил на сцену, размахивая большим кинжалом или ножом, и убежал через задний выход театра. Пуля пробила затылок президента и прошла почти навыворот. Рана оказалась смертельной. Президент был без чувств, когда его выносили, теперь он умирает.

Примерно в это же время убийца, этот или другой, вошел в дом мистера Сюарда и, заявив, что он должен передать распоряжения президента, был пропущен в комнату, где отдыхал больной секретарь. Секретарь находился в постели, медсестра и мисс Сюард – возле него. Убийца бросился к постели и нанес больному два или три удара в горло и два в лицо. Есть надежда, что раны окажутся не смертельными. Однако я опасюсь, что они приведут к летальному исходу. Медсестра попыталась предупредить мистера Фредерика Сюарда, который находился в соседней комнате и сразу же поспешил к дверям отца, где встретился с убийцей, нанеся ему одно или несколько опасных ранений. Выздоровление Фредерика Сюарда сомнительно.

Маловероятно, что президент доживет до утра. Было объявлено, что генерал Грант с женой будут присутствовать в театре этим вечером, но он в 6 вечера отправился в Берлингтон. На заседании Кабинета министров, где сегодня присутствовал генерал Грант, обсуждались вопросы положения страны и перспективы скорейшего мира. Президент был весел и настроен оптимистично, любезно говорил с генералом Ли и другими членами Конфедерации, рассказывая про установление Парламента в Виржинии. Все члены Кабинета, кроме мистера Сюарда, находятся сейчас рядом с президентом.

Я видел мистера Сюарда, но они с Фредериком оба были без сознания.

ЭДВИН М. СТЭНТОН,
Секретарь по военным делам. 14 апреля, 1865 г

Пример (?)

Посещение Геннадием Онищенко начавшейся стройки на Живописной

Известный российский государственный деятель, депутат Государственной Думы РФ Геннадий Григорьевич Онищенко 23 октября 2016 года посетил начавшуюся несколько дней назад скандальную стройку на ул. Живописная, вл. 21.

Высотное жилое здание планируют... В подобных местах строительство не допускается.

Г.Г.Онищенко в воскресный день более часа осматривал территорию стройки и общался с жителями района. По итогам знакомства с ситуацией депутат заявил о необходимости провести тщательную проверку, кто и на каком основании выдал разрешение на строительство. Как бывший главный санитарный врач России, Геннадий Онищенко понимает, насколько важна экология в городе и каково значение этого парка с расположенными на нем вековыми соснами, которые являются «легкими города». Он обещал тщательно разобраться в ситуации и изучить материалы в кратчайшие сроки.

Материалы по строительству были переданы Г.Г.Онищенко для изучения 27 октября. С нетерпением ждем реакции депутата и возможных предложений по поиску оптимального решения проблемы. Уверены, что его поступок станет примером для других государственных деятелей. 28.10.2016

Рассылка пресс-релиза

Своевременно.

- Ссылки на фото и документы (если есть)
- В приложении — текст релиза (и обязательно в письме).
- Все адреса — в скрытую копию
- Удалять не работающие электронные адреса

Пожелания журналиста

Главный редактор АСИ, релизы должны быть:

- 1) свежими
- 2) по существу вопросов "кто, что, где, когда, почему и как произошло" (правило 5w+1h)
- 3) краткими. Организация должна уметь рассказывать о себе и своей акции в шести предложениях. Глобальные цели и задачи, цитаты Путина по теме, устройство матрешки "концепция в рамках проекта в ходе программы в соответствии с поручением" надо выкидывать.

Кроме того, организация должна сама себя хорошо представлять в Интернете, быть прозрачной, быть доступной для возможных просьб о комментариях на расстоянии вытянутой руки.

Хорошие релизы: «написаны внятнм человеческим языком, с нужными цифрами и фамилиями, и их **можно хоть в исходном виде публиковать**, хоть на их основе материал делать.»

Информационные поводы

- Публичные акции
(++митинги, пикеты, флешмобы, передача обращений)
 - Юридические (суд, штраф)
 - Репрессии в отношении активистов
(++задержания)
- Не более 2 в неделю.

В Щукино не согласовали акцию по отдельному сбору отходов – Префектура СЗАО ответила организатору акции 17 июня по обратной связи – Уважаемые журналисты, поскольку я высылаю много пресс-релизов на данный адрес, то я посчитал, что

Администрация Президента отказалась отменять стройку на Живописной – Защитники парка на Живописной получили ответ из

Петиция в защиту жителей домов на 5м Донском проезде набрала более 5000 голосов – Жители домов на 5м Донском

Третий суд рассмотрит стройку на Живописной – Никулинский районный суд рассмотрит иск межрайонной природоохранной

Суд отказал в иске защитников Живописной о незаконном запрете митинга – 31 мая Хорошёвский районный суд (судья

31 мая состоится суд в связи с запретом митинга защитникам Живописной – Экологический активист Ярослав Никитенко

На Живописной произошёл пожар – Поздно вечером в субботу 27 мая горела бытовка прокладчиков коммуникаций к дому

ОАТИ приостановило ордер на прокладку электрического кабеля в дом «Серебряный Бор». Но ... – Объединение

Полиция Щукина не нашла преступления в угрозах убийством в подъезде активиста – Полиция района Щукино отказала в

Защитники Живописной подали в суд на префектуру СЗАО в связи с запретом митинга – Прошу прощения, не прикрепилась

Строители на Живописной оштрафованы на 690 тысяч рублей за нарушения обязательных требо... – Стройка на Живописной

Власти Москвы второй раз подряд не согласовали митинг в защиту Живописной – Защитники Живописной подавали заявку на

Межрайонная природоохранная прокуратура подала новый иск против застройщика на Живописной – Межрайонный

17 мая в Хорошёвском районном суде - второе слушание по Живописной – 17 мая в 14:00 в Хорошёвском районном суде по

Защитники Живописной подали заявку на митинг 18 мая – Защитники Живописной подали в префектуру СЗАО уведомление

Префектура СЗАО не согласовала митинг в защиту Живописной – Прошу прощения, забыл дать ссылку на документы и

Жители Хорошёво-Мневников обратились в полицию в связи с недопуском в суд по Живописной – Следующее заседание по

Росрыболовство оштрафовало на 200 тысяч рублей генподрядчика на Живописной – Генподрядчик на Живописной

25 апреля в Хорошёвском районном суде - первое слушание по существу по Живописной – 25 апреля в 15:00 в Хорошёвском

Защитники Живописной подали заявку на митинг 27 апреля – Митинг планируется 27 апреля 2017 (четверг) с 19 до 21:00

Совет депутатов Щукино попросил начальника ГУВД Москвы взять под личный контроль рассле... – 12 апреля Совет

защитнику парка на Живописной угрожают убийством – Экологическому активисту, защитнику парка на ул. Живописной в

На 25 апреля назначено следующее слушание по Живописной – На предварительном слушании по иску межрайонной

МИТИНГ

3 анонса, 1 пост-релиз.

- Подали заявку
- Согласовали
- Напомнить за несколько дней (в выходные многие редакции не работают)

Пост-релиз — в течение нескольких часов после митинга. Заранее сделать заготовку.

Обязательно ссылка на фотографии.

Когда отправлять релизы

- Утром и днём, не вечером или в выходные
- Понимать общий контекст (приурочить событие или отложить)
- Митинг — в течение нескольких часов всё разослать. Некоторые СМИ в воскресенье до часу дня пишут на понедельник.
The Village — online эфир. Выкладывайте в twitter (ссылку в анонс).
- Суд.
Обычно интересен итог. Ходить на суды, интересно их содержание, уникальная информация.
- Документ — можно в течение нескольких недель.
- Анонс — можно без указания места или времени, если до согласования акции (редко выходящие газеты).

Форматы

- ТВ: движение, картинка. Если не успеют приехать — снимать самим. Ночью — Москва24, Вести-Москва,... - заранее найти их телефоны.

Видео: интересное, продолжительный интерес — на телефон.

Иначе можно трансляцию — fb, periscope, youtube, если у вас много подписчиков. Держать горизонтально.

- Фотографии — должны отражать суть события.
- Радио.

Измерения в PR

- Постоянная обратная связь.

Для новых событий вряд ли можно оценить значимость и спрогнозировать отклик.

Чёрный PR

Игнорировать. Не распространять.

- Не отвечать прямолинейно («мы не 5я колонна»). Продвигать свои идеи вместо опровержения чужих.

Опровергать фактами, не на своих ресурсах.

Facebook, youtube — пожаловаться (обнажённые фото, насилие,...)

Может быть в плюс, т.к. показывает, что вы эффективны, может мобилизовать поддержку.

Уровни PR

- Уровень проблемы
- Уровень организации
- Уровень сектора
- Уровень ценностей

Дополнительно

- Пиар: «Пиар для правозащитных организаций», ЦРНО (Спб), Агентство Социальной Информации, Активатика, лекции в сети
- Организация общественных кампаний, <https://te-st.ru/reports/meetup-report-community/>
- Школа блогеров (red.msk.ru)
- SMM (соцсети)
- Коммуникации
- Социальная психология
- Социальная реклама, фандрайзинг

Спасибо за внимание!
Хорошей работы со СМИ :)