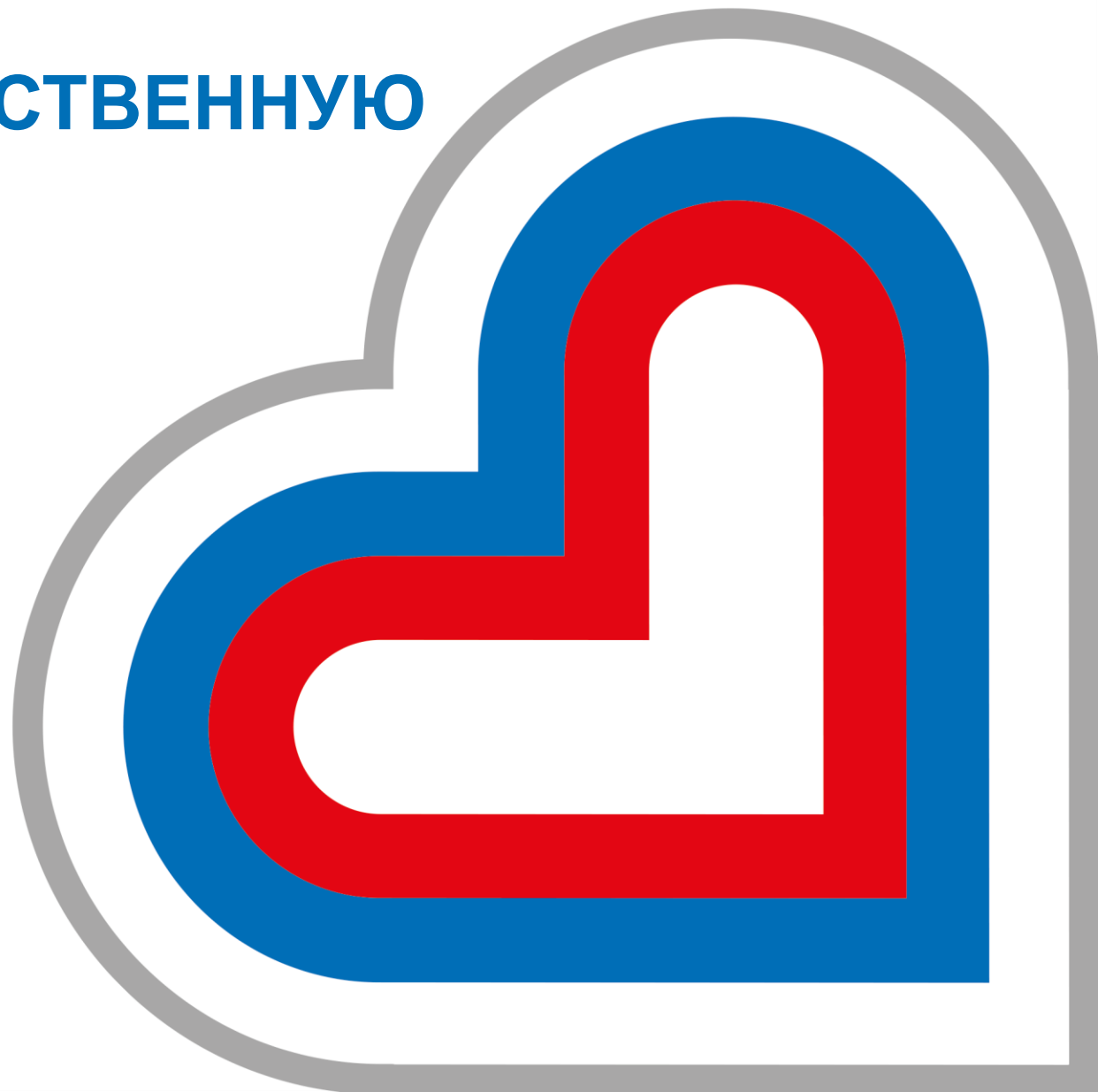




#ЩЕДРЫЙВТОРНИК КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ОБЩЕСТВЕННУЮ КАМПАНИЮ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНИЦИАТИВА #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



СВЕТЛАНА КОРНАЧЕВА, ФОНД «КАФ»

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

- **Международная кампания** по продвижению благотворительности – с 2012 года
- **Открытая платформа** для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ
- **Свобода выбора форматов** участия: 300,000 партнеров в 100 странах
- Цель проекта – дать **новый импульс для развития культуры благотворительности** в России, привлечь как можно больше сторонников благотворительности
- Задача проекта – популяризация возможностей и инструментов благотворительной деятельности, **вовлечение компаний, физических лиц, НКО** в проведение мероприятий в день инициативы #ЩедрыйВторник



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2016 - ИТОГИ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

РОСТ ОН-ЛАЙН ПОЖЕРТВОВАНИЙ
В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



900
ПАРТНЕРОВ



120
НАСЕЛЕННЫХ
ПУНКТОВ



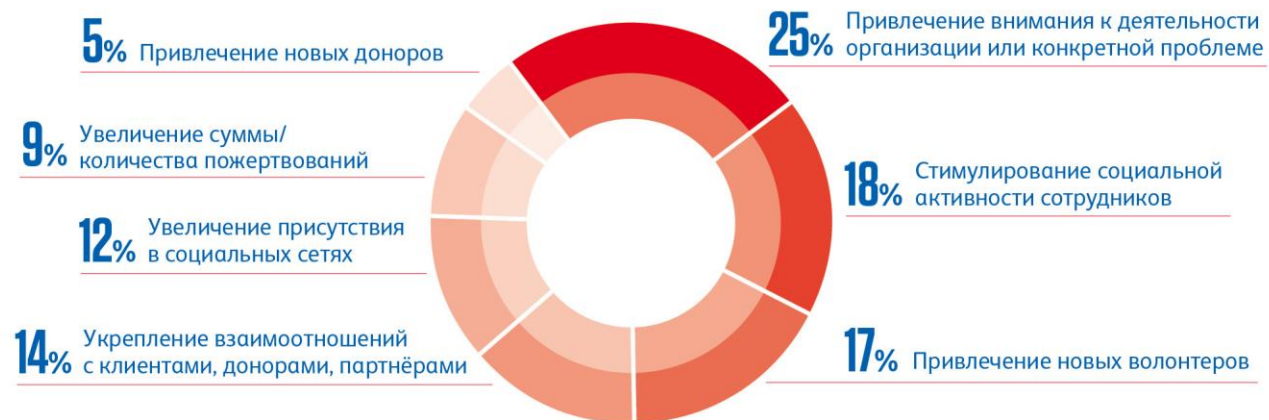
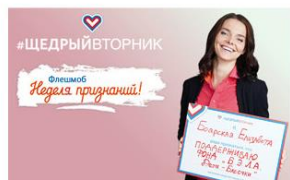
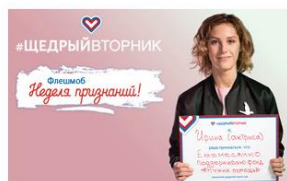
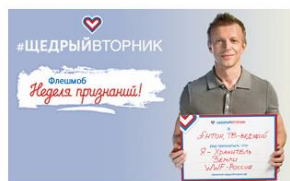
1500
СОБЫТИЙ



В СРЕДНЕМ
В **2.5** РАЗА

БОЛЕЕ **3000** ПРИЗНАНИЙ

Каких результатов вам удалось достичь
в рамках инициативы #ЩЕДРЫЙВТОРНИК ?



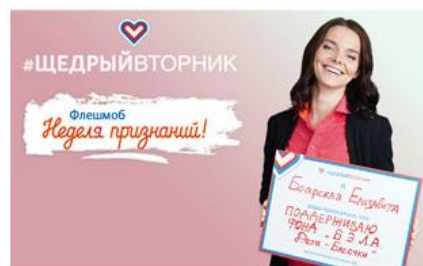
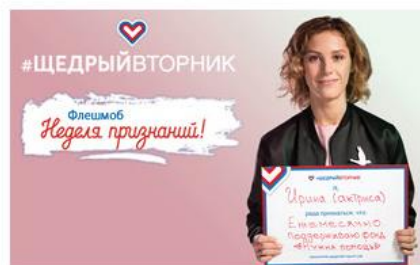
БОЛЕЕ **21 000** ПУБЛИКАЦИЙ С ХЕШТЕГОМ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2016 - ИТОГИ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

БОЛЕЕ **3000** ПРИЗНАНИЙ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК В СЕТИ

- Охват пользователей Facebook в ноябре 2016 составил **171 873** человек
- 29 ноября на сайте инициативы было зафиксировано более **60 000** уникальных посетителей
- **21 000** публикаций с хэштегом #ЩедрыйВторник
- 29 ноября #ЩедрыйВторник держался в топе хештегов Вконтакте
- **Яндекс и Facebook** вышли в этот день с приветствием #ЩедрыйВторник



Вместе мы можем изменить мир

Сегодня #GivingTuesday (#ЩедрыйВторник) — международный день взаимопомощи. Давайте объединимся, чтобы поддержать нуждающихся вокруг нас или пожертвовать в пользу важных для нас благотворительных акций.

Новости в Москве 29 ноября, вторник 21 09

1. Эрдоган заявил, что турецкая армия вошла в Сирию для свержения Асада
2. Пентагон назвал удар по сирийским военным «непреднамеренной ошибкой»
3. СМИ: Леонид Слуцкий покинет ЦСГА в декабре
4. Полиция проводит проверку по заявлению Киркорова о вымогательстве
5. Минобороны РФ заявило о переломе ситуации в Восточном Алеппо

USD ЦБ 64,94 +0,02 EUR ЦБ 68,84 -0,32 НЕФТЬ 47,32 -3,41 % ...

Яндекс.Браузер

для безопасных
прогулок в сети



Карты Маркет Новости Переводчик Картинки Видео Музыка ещё

Найти

Найдётся всё. Например, Щедрый вторник

Скачайте Яндекс.Браузер

Погода ☁ -12 °C

Ночь -11, утром -11

Пробки 🟡 4 балла

Прогноз 2 1
22 ч 23

Карта Москвы

Метро Такси Расписания

Посещаемое

Маркет — смартфоны HTC
Авто.ру — дизели до 250 тыс.
Недвижимость — трешки со скидкой
Работа — водитель
Авиабилеты — из Москвы
КиноПоиск — лучшие комедии
Такси — за 5 минут

Телепрограмма

21:00 Казино «Рояль» СТС
21:00 Дурная кровь Домашний
21:00 30 свиданий ТНТ
21:00 София Россия 1
21:00 Убойный футбол Матч!
21:10 След Пятый канал

Афиша

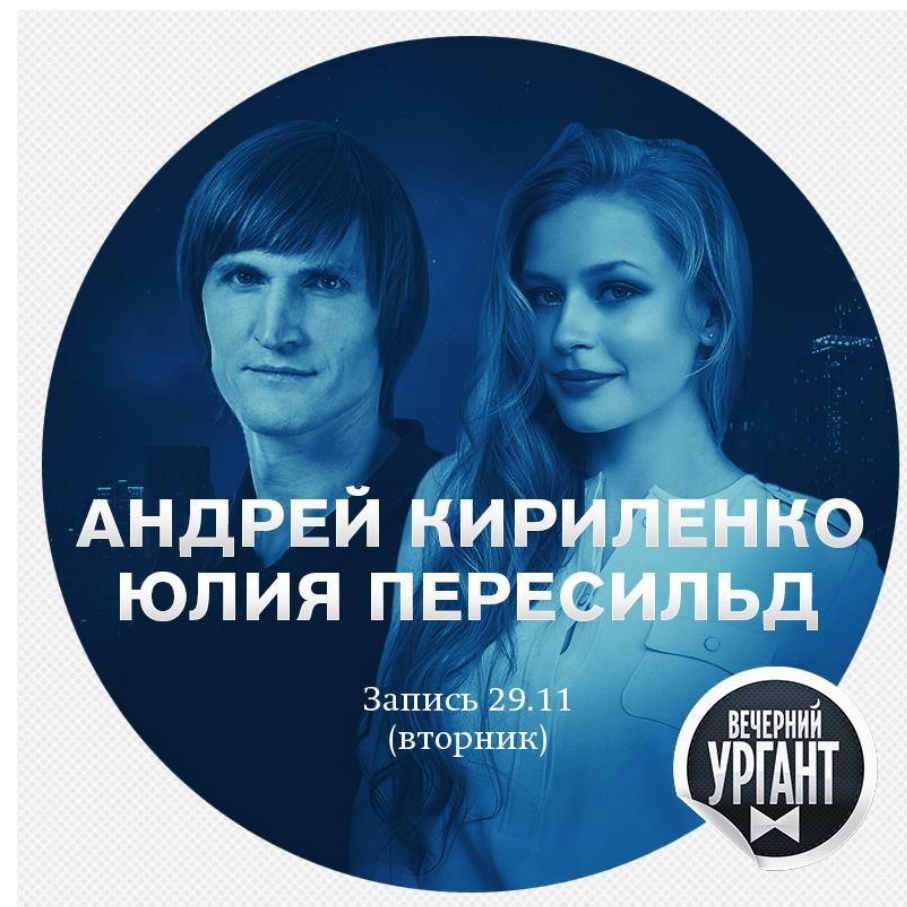
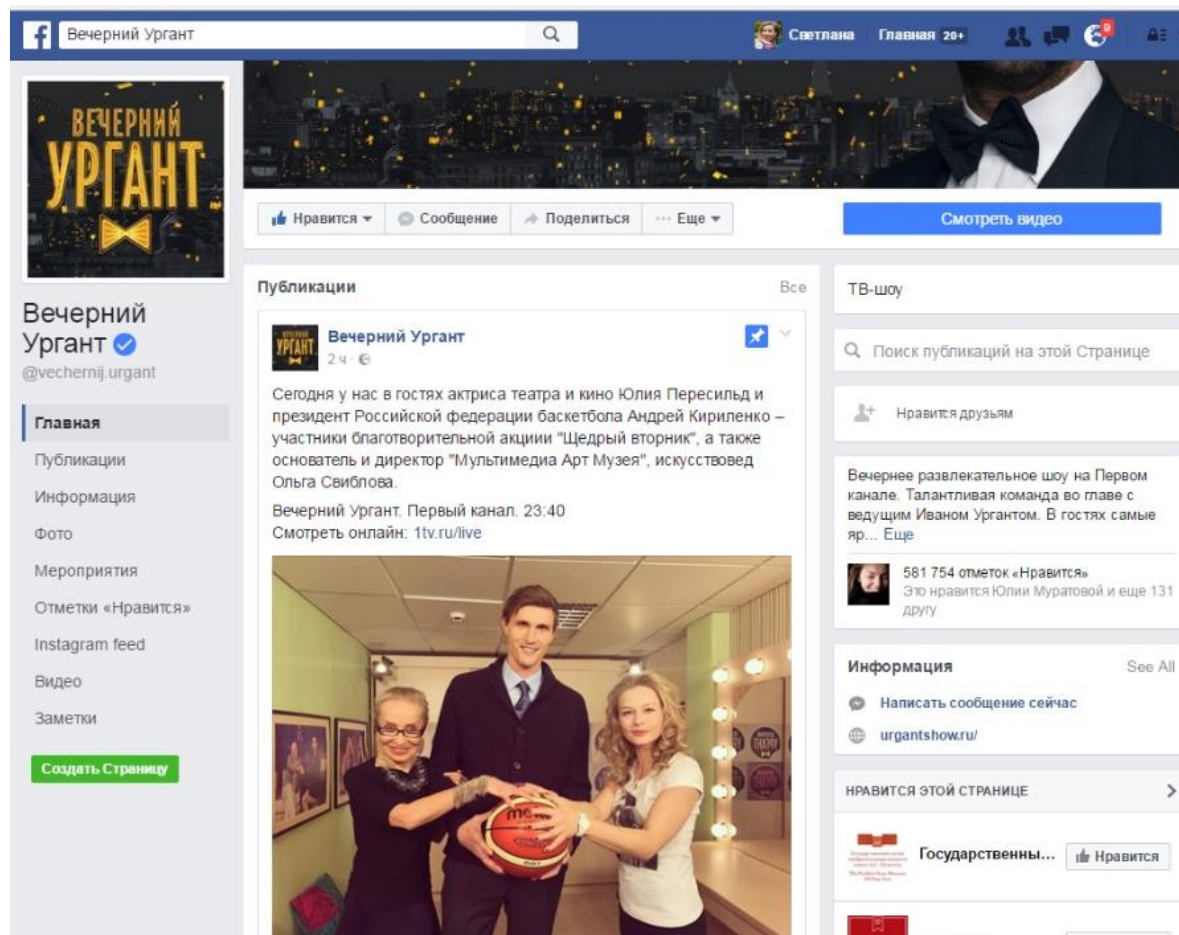
Плохой Санта 2 премьера в чт
Фантастические твари и... фэнтези
28 панфиловцев военный
Другой мир: Войны крови боевик
Дама Пик триллер
Концерты – Ленинград

ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК В ЭФИРЕ ПЕРВОГО КАНАЛА



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



#ДОГОВОРИМСЯ О ПОНЯТИЯХ

ЧТО ТАКОЕ ГОРОДСКИЕ КАМПАНИИ?


#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

- Благотворительная городская кампания – это событие, организованное с целью вовлечения горожан в благотворительность. Такие кампании обычно проходят при участии многих партнеров и имеют координатора.
- Могут быть нацелены на фандрайзинг, привлечение волонтеров, изменение общественного мнения/поведения.
- Бывают централизованными и преследуют конкретную задачу или проходят под одним брендом и идеей, но привлекают ресурсы в пользу разных организаций.
- Координатором кампании может стать фонд местных сообществ, благотворительная организация, институт, библиотека или сервис для сбора пожертвований.



#КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ГОРОДСКУЮ КАМПАНИЮ?


#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



Придумайте свой уникальный хештег



Соберите инициативную команду



Придумайте цель и спланируйте график подготовки



Заручитесь поддержкой местной администрации



Привлеките партнеров из бизнеса: спонсоров и активных участников



Активно используйте площадки малого бизнеса: кафе, магазины, спорт-клубы

#КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ГОРОДСКУЮ КАМПАНИЮ?


#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



Вовлеките лидеров мнений, публичных людей



Договоритесь о поддержке с местными СМИ



Анонсируйте цель кампании



Заранее отправьте анонсы в местные СМИ и блогерам - в день начала Недели признаний



За неделю до дня #ЩедрыйВторник участвуйте в онлайн флешмобе "Неделя признаний"



В день инициативы проведите запланированные мероприятия и проактивно работайте со СМИ по их освещению

#КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ГОРОДСКУЮ КАМПАНИЮ?


#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



Договоритесь о фото и видео съемке событий



Не забывайте освещать в сетях все этапы подготовки и происходящее в день инициативы



На следующий день объявите результаты, поблагодарите партнеров и распространите пресс-релиз



Соберите истории #ЩедрогоВторника в вашем городе, опубликуйте их в соц сетях и на сайте инициативы



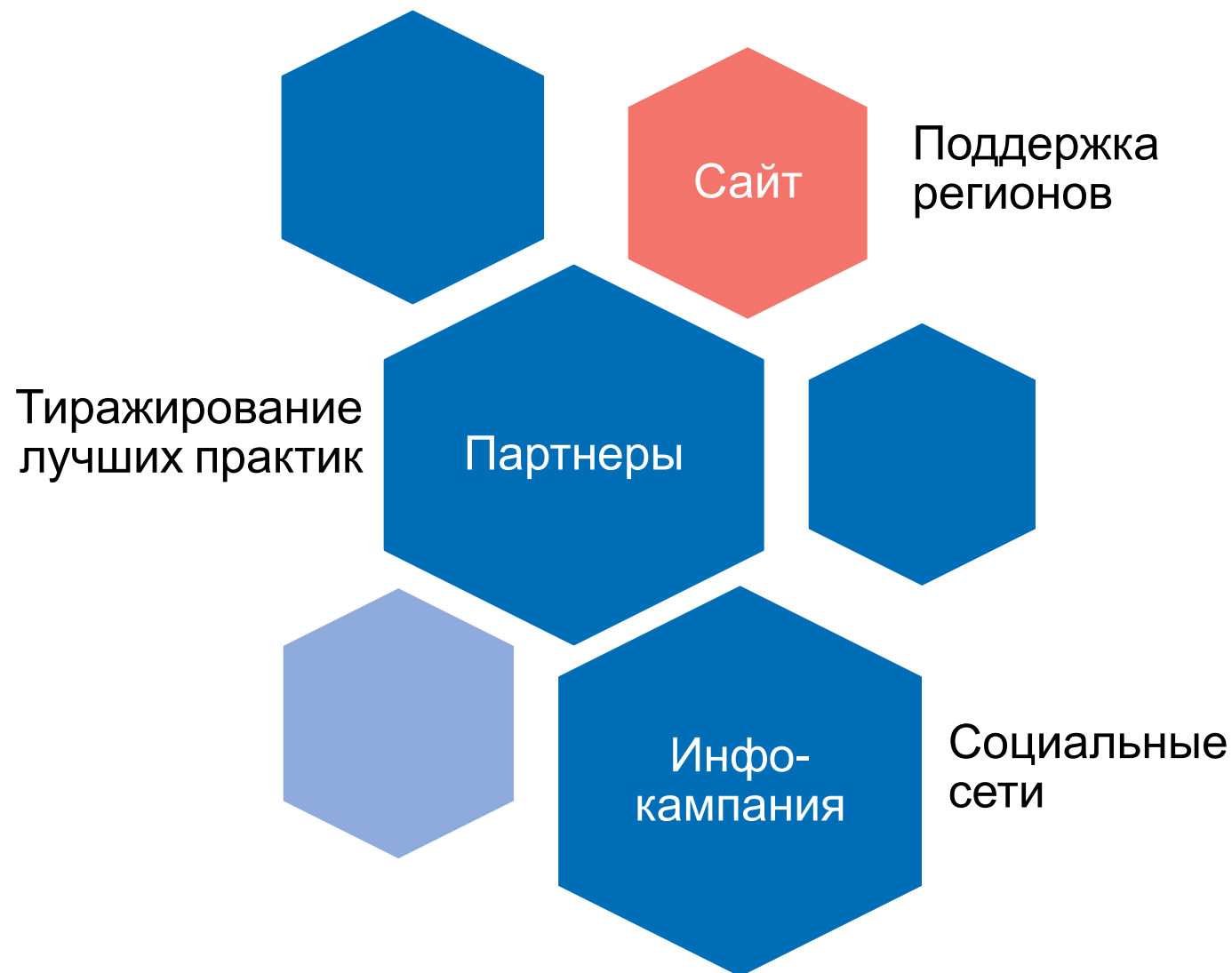
Где-то тут пора открывать шампанское!

#КАК ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ НАС ПИАРИТЬ?

ВОПРОС ДНЯ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

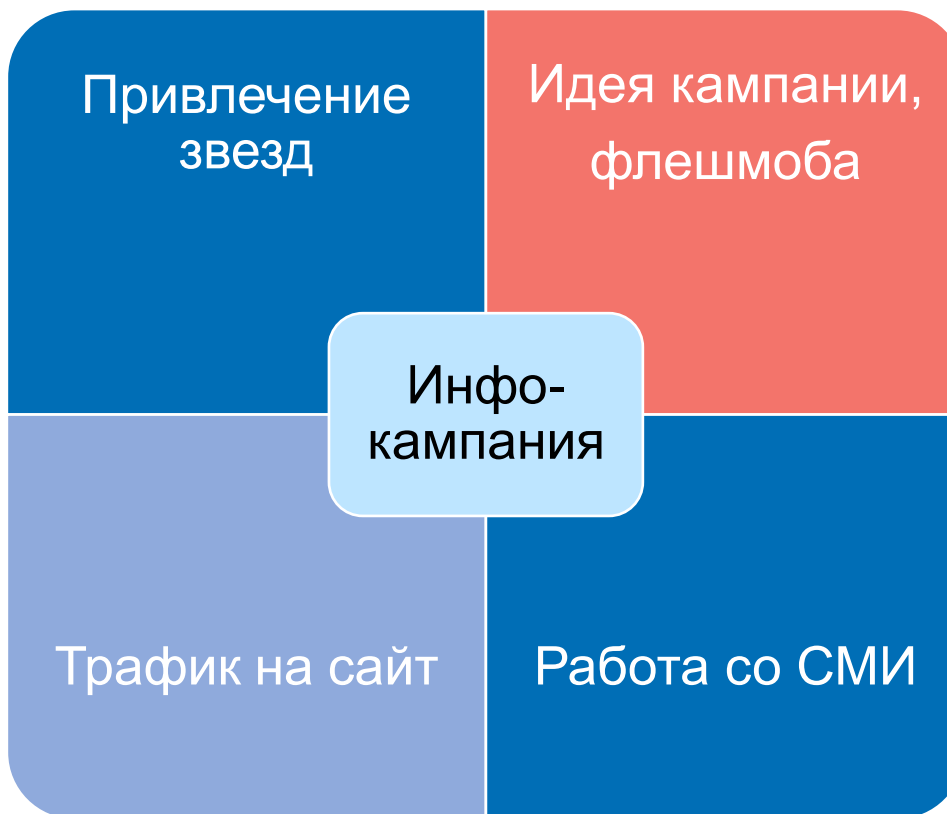
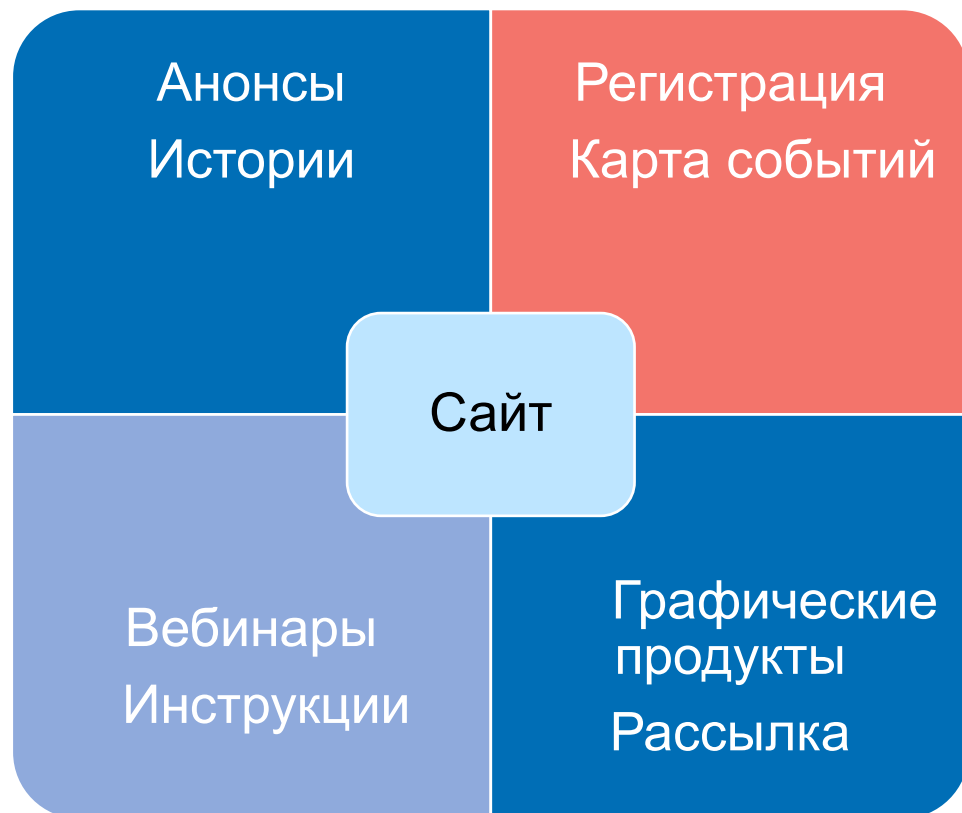


#КАК ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ НАС ПИАРИТЬ?

ВОПРОС ДНЯ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

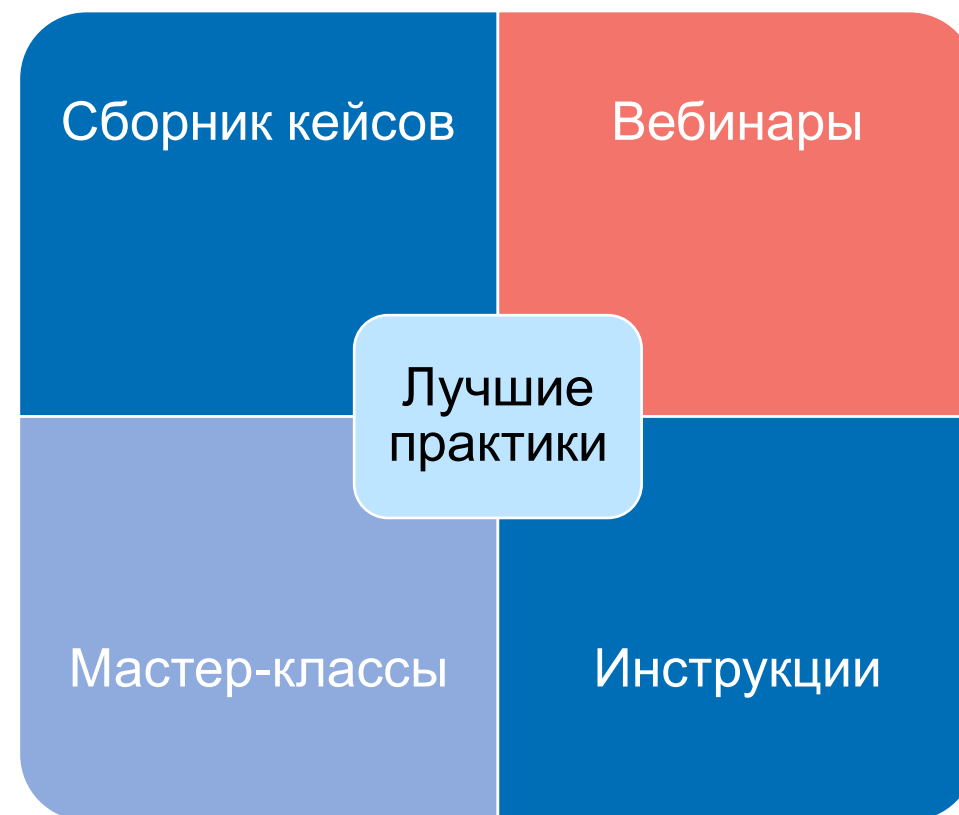
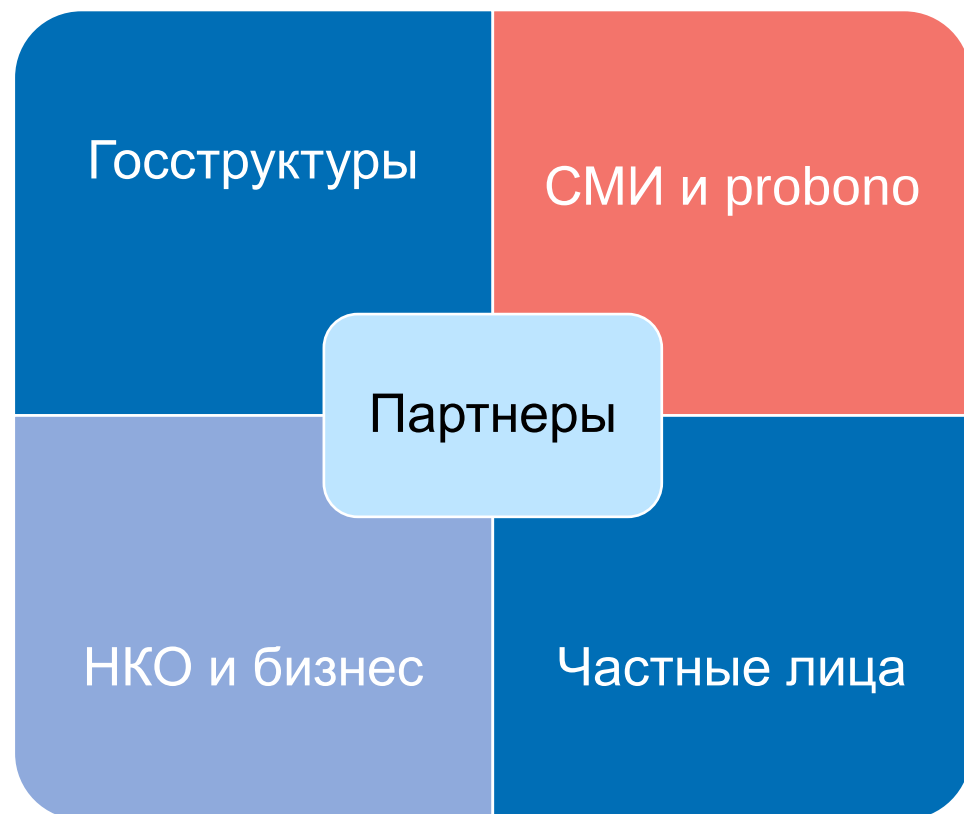


#КАК ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ НАС ПИАРИТЬ?

ВОПРОС ДНЯ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

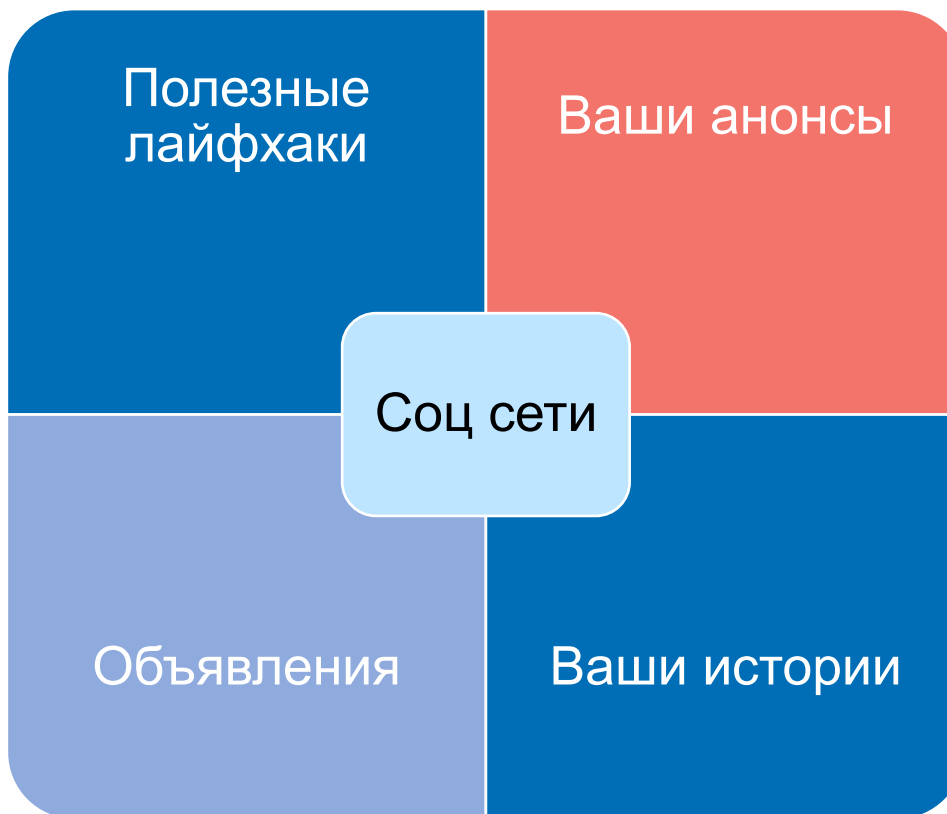
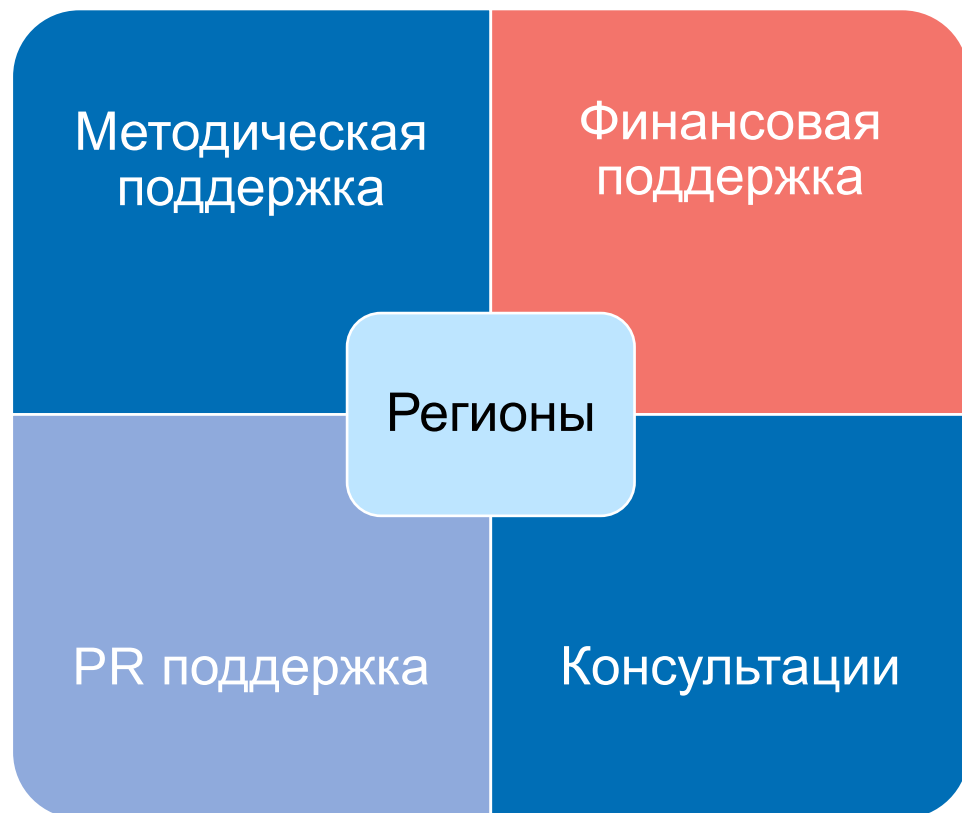


#КАК ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ НАС ПИАРИТЬ?

ВОПРОС ДНЯ



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



КАК ЭТО УЖЕ БЫЛО



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

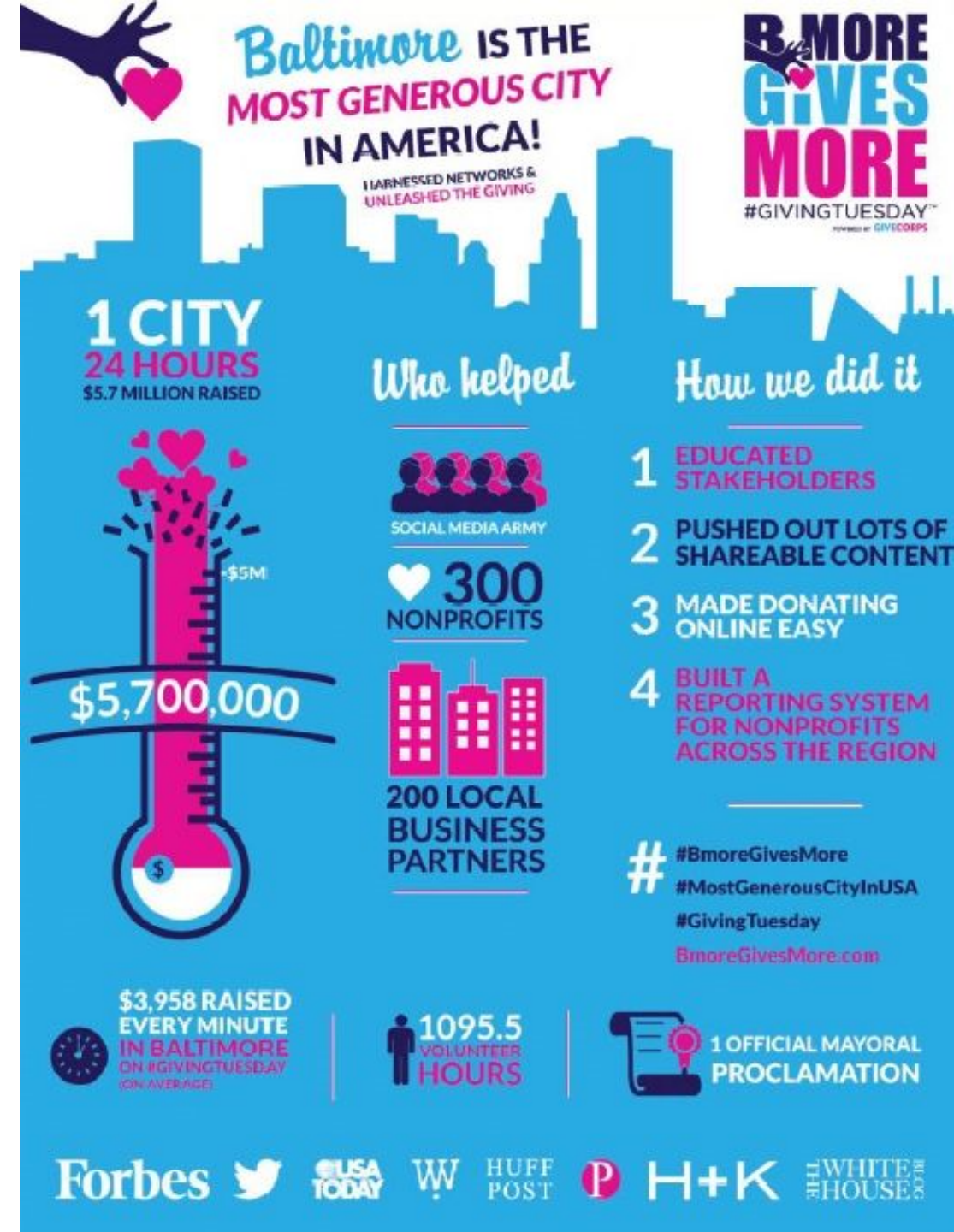


#BMOREGIVEMORE

БАЛТИМОР, США

300 НКО и 200 компаний объединились, чтобы провести #ЩедрыйВторник в своем городе.

- волонтеры отработали в этот день **1095,5 часов**
- Собрано более **5 700 000 \$** за **одни сутки**, то есть 3 958 \$ в минуту
- Масштабное вовлечение малого бизнеса
- Мэр города выступил с публичным заявлением в поддержку
- **#MostGenerousCityInUSA**
- Кампания была отмечена «за инновации» в официальном блоге Белого Дома



#BMOREGIVESMORE

БАЛТИМОР, США



FOUNDING PARTNERS



A LITTLE GOES A LONG WAY

B MORE GIVES MORE
#GIVINGTUESDAY™

\$300
Provides 75 students with classroom instruments.

\$50
Provides a man with a suit for job interviews.

\$5
Plants a tree in Baltimore city.

\$10
Provides a child with a season of volleyball or basketball.

\$15
Provides Thanksgiving dinner for a family of 5.

\$25
Pays for a cab ride to and from cancer treatment.

\$60
Enrolls a child in a summer reading program.

\$150
Supplies new beds for homeless veterans.

\$250
Plants 1,250 oysters to restore the health of the Chesapeake.

\$500
Provides hot lunch for 300 people.

LET'S RAISE
\$5,000,000

Imagine how many organizations we can help if we reach our goal of raising \$5 million on #GivingTuesday, December 3rd! Make a donation of any amount to the cause that means the most to you and help Baltimore become the most giving city this year!

PLEDGE NOW: BmoreGivesMore.com

*GivingTuesday is a registered mark of 12Y.

POWERED BY **GIVECORPS**



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



PHIL HAN

#BmoreGivesMore b/c:

"We're not just about The Wire. We do awesome things here."

#DOASOROCABA

БРАЗИЛИЯ, СОРОКАБА

Городское население **637 000 человек**

16 партнеров из числа НКО, бизнес-компаний и местных СМИ.

Итоги кампании в Сорокабе:

- 90 публикаций с хештегом #DoaSorocaba,
- 2.414 лайков,
- 1.381 взаимодействий с публикациями (за вычетом лайков и переходов на сайт),
- 1.229 переходов на сайт,
- 225 человек создали аватар акции.



ONDE POSSO

doar conhecimento?



Powered by IAHB

#DOASOROCABA

БРАЗИЛИЯ, СОРОКАБА



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



É 29 DE NOVEMBRO.

#doasorocaba
#diadedoar



#UNDIAPARADARYUC

МЕКСИКА, МЕРИДА, ШТАТ ЮКАТАН

1 оргкомитет, 6 университетов и 10 компаний вовлекли своих сотрудников и студентов в волонтерскую работу.

- Участвовали **487 волонтеров**, которые работали **1822 часа**
- Волонтеры участвовали в активностях **35 НКО**
- Благополучателями стали более **400 человек**
- Были организованы праздник для детей, музыкальные уличные концерты и другие активности при поддержке бизнес-компаний



#UNDIAPARADARYUC

МЕКСИКА, МЕРИДА, ШТАТ ЮКАТАН



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК





БФ «ОБЛАКА» БАРНАУЛ

Более 10 различных образовательных и фандрайзинговых мероприятий, в которых приняло участие около 200 человек.

- Мастер-классы по рисованию эспresso
- Благотворительные уроки живописи
- Детский праздник
- Лекции для волонтеров и добровольцев
- Открытие благотворительного магазина
- Часовая передача на радиостанции Маяк, посвященная инициативе #ЩедрыйВторник на Алтае

Все собранные средства были направлены на развитие программ фонда и помощь подопечным



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



БФ «ДОБРЫЙ ГОРОД ПЕТЕРБУРГ»



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

Щедрый вторник с «Добрым городом Петербургом» прошел в 4 школах города, где сотрудники фонда провели уроки добрых дел.

Экскурсия «Добрые крылья Петербурга», на которой детям рассказали об ответственном обращении с животными и о том, как дети могут участвовать в благотворительности.

Фонд собрал городских активистов на дискуссию об экономике совместного потребления (sharing economy). По итогам беседы сформировалась рабочая группа для дальнейших действий по осмысленному развитию шеринга в городе.



ВОПРОСЫ ПРО #ЩЕДРЫЙВТОРНИК



- ✓ Все ли мероприятия должны пройти в один день?
- ✓ Не мешает ли #ЩедрыйВторник “большому декабрьскому фандрайзингу?”
- ✓ Не потеряемся ли мы среди других участников?
- ✓ Когда начинать готовиться к кампании?
- ✓ Не сделать ли #ЩедрыйВторник ежемесячным или даже еженедельным?

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 28 НОЯБРЯ ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



www.givingtuesday.ru



<https://www.facebook.com/givingtuesdayrussia/>



<https://vk.com/givingtuesday>



<https://www.instagram.com/givingtuesdayrussia/>



givingtuesday@cafrussia.ru