

SEO для НКО + фишки



Кратко о нас

АГЕНТСТВО «TOP-7.RU» ОСНОВАНО В 2006 г.

2016 ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА НИЖНЕГО НОВГОРОДА ПО SEO
И PERFORMANCE-BAZED MARKETING

40+ ЧЕЛОВЕК В ШТАТЕ И БОЛЕЕ 200+ УДАЛЕННО ПО ВСЕЙ
РОССИИ

7 шагов к хорошему SEO

Шаг 1. Технические аспекты сайта.

1. Удобство для пользователя.
2. Внешний вид.
3. Навигация по сайту
4. Дата обновления сайта
5. Скорость загрузки
6. Адаптивная версия(не мобайл)
7. Индексация(meta-тег robots, robots.txt, sitemap.xml, корректные ссылки в sitemap xml и html)

Сервисы которые помогут:

<https://webmaster.yandex.ru/>

<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=ru>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru>

Google Chrome - F12

Яндекс.Метрика и Google Analytics

Интересные сервисы:

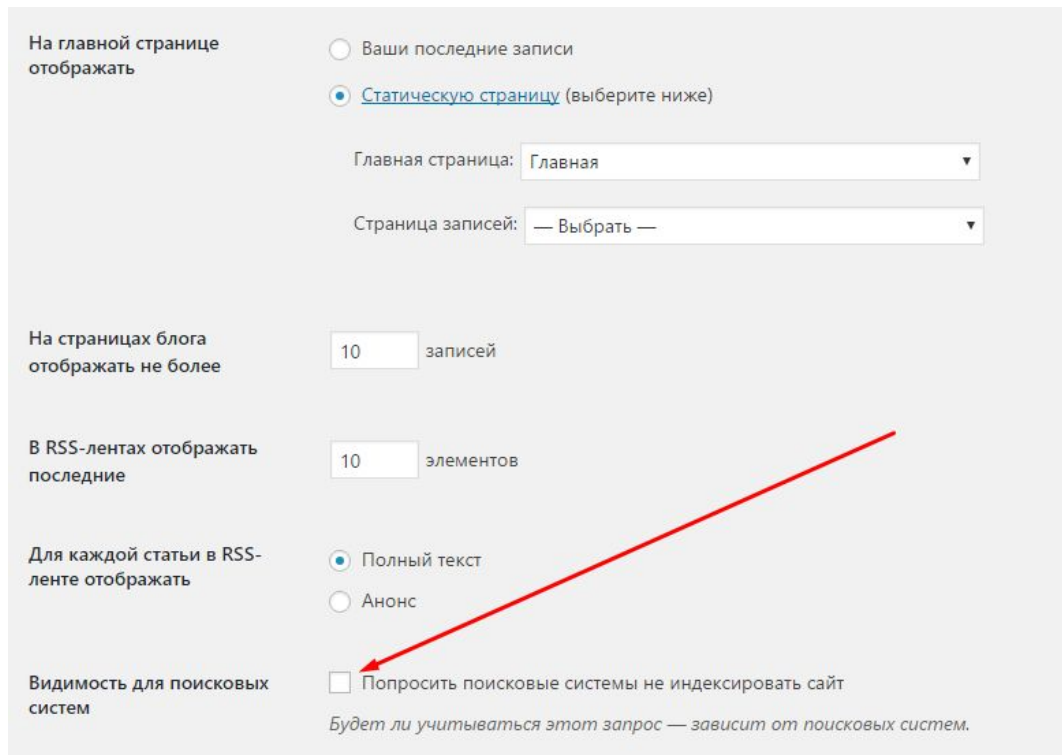
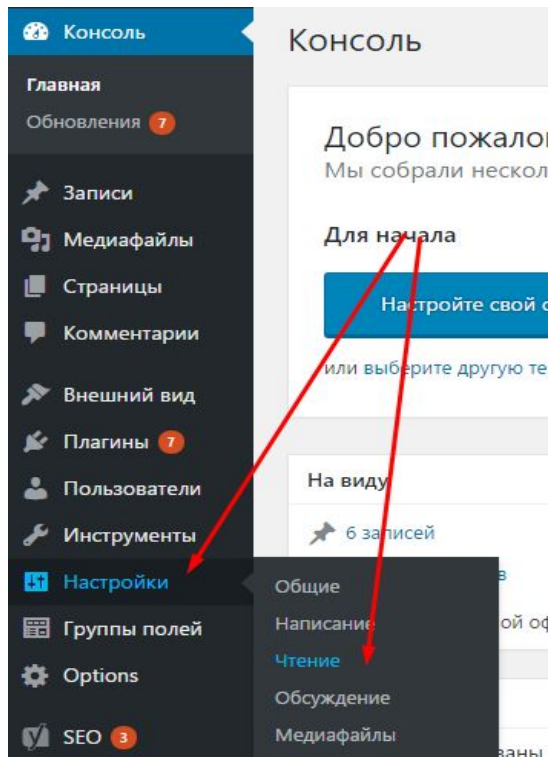
<https://www.cy-pr.com/> есть возможность просто проанализировать проект и сравнить с другими

spywords.ru

ahrefs.com

Шаг 2. Правильная индексация.

Для движков сайта Wordpress: админ панель > Настройки > Чтение



Еще способы запрета:

1 Мета-тег: `<meta name="robots" content="noindex,follow"/>`

Открываем сайт > ctrl + u (или посмотреть исходный код) > ctrl + f (поиск по странице) > noindex

```
<meta name="robots" content="noindex,follow"/>  
<link rel="canonical" href="http://ru/" />  
<meta property="og:locale" content="ru_RU" />  
<meta property="og:type" content="website" />  
<meta property="og:title" content=" " />  
<meta property="og:url" content="http:// " />  
<meta property="og:site_name" content=" " />  
<meta name="twitter:card" content="summary" />
```

2 Документ robots.txt:

В адресной строке ваш сайт.ru/robots.txt

```
User-agent: *  
Disallow: /
```



Шаг 3. Фильтры со стороны поисковиков.

Для защиты пользователей от сайтов, которые используют серые и черные методы продвижения, поисковые системы ввели свою систему фильтров. Какие бывают:

- За тексты
- За ссылки
- За рекламу
- За качество сайта
- За “взрослое” содержимое
- За наличие вирусов

Разделяются на:

- Предфильтры и постфильтры
- Ручные и автоматом

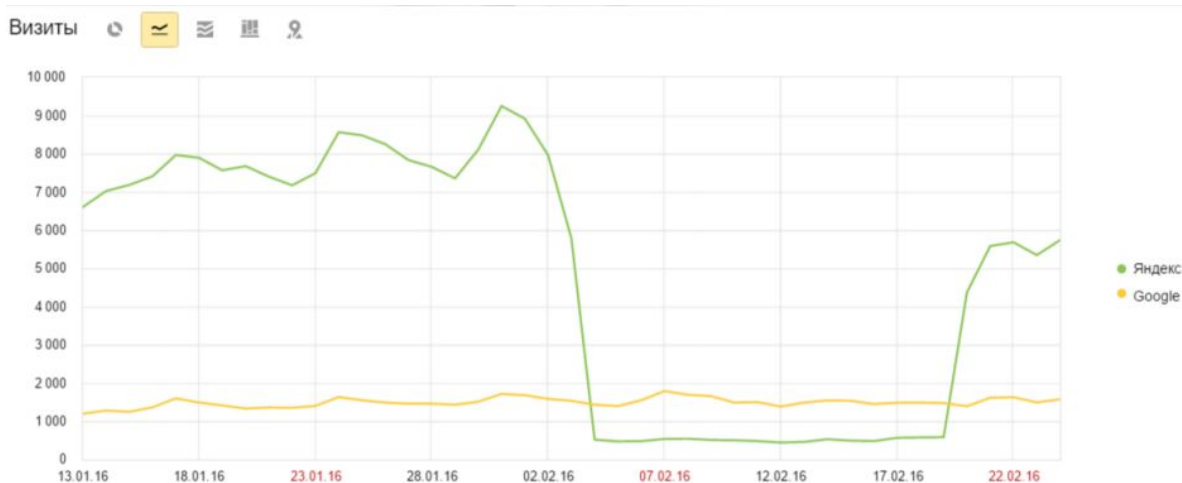
Yandex, google - какие основные фильтры?

- Переспам(на документ)
- Переоптимизация(весь сайт)
- Баден-Баден - тоже переспам, но оценка всей страницы.
- Уникальность
- Аффилированность
- Ссылки
- Песочница

Все фильтры: <https://pixelplus.ru/samostoyatelno/stati/prodvizhenie-saytov/sanktsii-poiskovykh-sistem.html>

Как определить?

- Сайт сильно просел по многим запросам.
- Трафик сильно просел:



Шаг 4. Семантика.

Для семантического ядра используем:

- Wordstat
- adwords планировщик
- Подсказки
- Свои метрики - Яндекс(webmaster и метрика) и Google(метрика и webmaster)

Платные, но регистрация с free период или условно-бесплатные:

- ahrefs.com
- spywords.ru
- <https://www.megaindex.ru/>
- <https://www.seopult.ru/>
- <https://keywordtool.io/>
- <https://kparser.com/>

https://wordstat.yandex.ru/

Яндекс
подбор слов

Yandex Wordstat Assistant 1.8.1

Директ Справочник Матрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

благотворительность

По словам По регионам История запросов

Все регионы

Подобрать

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 20.04.2017

Что искали со словом + «благотворительность» — 75 304 показа в месяц

Добавить все

Статистика по словам Показов в месяц

+ благотворительность	75 304
+ благотворительность +в россии	3 608
+ благотворительность люди	2 649
+ социальная благотворительность	2 559
+ благотворительность разная	1 579
+ человек занимающийся благотворительностью	1 534
+ деньги +на благотворительность	1 534
+ благотворительность удивительная	1 464
+ благотворительность разная +и удивительная	1 450
+ благотворительность детям	1 249
+ благотворительность организации	1 164
+ тема благотворительности	1 123
+ помощь благотворительность	1 111
+ год благотворительности	1 099
+ благотворительность компании	946
+ развитие благотворительности	946
+ фонд благотворительности	851
+ сайт благотворительности	828
+ благотворительность 2017	828
+ про благотворительность	819
+ суть благотворительности	794
+ история благотворительности	792
+ милосердие +и благотворительность	771
+ меценатство +и благотворительность	758
+ церковная благотворительность	698
+ современная благотворительность	692

Запросы, похожие на «благотворительность»

Добавить все

Статистика по словам Показов в месяц

+ благотворительный фонд	187 568
+ благотворительный помощь	25 843
+ благотворительный организация	24 106
+ благотворительный деятельность	11 421
+ благотворительный фонд россия	7 492
+ фонд помощь	47 621
+ красный крест	81 712
+ обществознание 5 класс	112 059
+ обществознание 5	118 575
+ помощь благодарности	9 799
+ подарить жизнь	56 850

виды благотворительной деятельности (291)
виды деятельности благотворительного фонда (129)
виды деятельности благотворительного фонда +по оклад (8)
виды деятельности благотворительной организации (23)
виды деятельности благотворительный фонд скачать (9)
какой вид благотворительной деятельности называется покровительским (9)

Описание
Книга об использовании тематического трафика
fb2 | epub | mobi | pdf

<https://adwords.google.com/>

Инструменты > Планировщик

 Google AdWords

Главная страница Кампании Оптимизация Отчеты **Инструменты**

Планировщик ключевых слов

С чего вы хотели бы начать?

 Поиск новых ключевых слов и получение статистики запросов

- Поиск новых ключевых слов по фразе, сайту или категории
- Получение статистики запросов и трендов
- Подбор ключевых слов на основе существующих списков

 Планирование бюджета и получение прогнозов

- Введите или загрузите список ключевых слов, чтобы получить прогнозы
- БЕТА** Получайте прогнозы для кампаний и ключевых слов аккаунта

История изменений
Конверсии
Атрибуция
Google Analytics
Google Merchant Center
Планировщик ключевых слов
Планировщик КМС
Предварительный просмотр и диагностика объявлений

Приступая к работе
Инструкции по работе
Как исключить из статистики
Хотите создать медиакампанию?
Планировщик кампаний в поиске

Вы также можете [продолжить последний сеанс](#)

Подсказки

Yandex

благотворительный |



Найти

благотворительный фонд

благотворительный фонд серафима нижний новгород официальный сайт

благотворительный фонд дар

благотворительный фонд константина хабенского

благотворительный фонд сострадание н.новгород

благотворительный магазин сфера вещей

благотворительный фонд подари жизнь

благотворительный фонд дар илья елисеев

благотворительный фонд серафима

благотворительный фонд подари жизнь официальный сайт

алла

ния

Вместе с «**благотворительный фонд**» ищут:

благотворительные фонды **россии**

благотворительные сайты **могущие выслать мне деньги**

благотворительные фонды

благотворительность

русфонд

подари жизнь

благотворительные организации

как создать благотворительный фонд

благотворительная **помощь**

подари жизнь благотворительный фонд **официальный сайт**

1

2

3

4

5

дальше

Google

благотворительность |



благотворительность **в нижнем новгороде**

благотворительность **это**

благотворительность **в россии**

благотворительность **дзержинск**

благотворительность **перевод**

благотворительность **синонимы**

благотворительность **и налоги**

благотворительность **сочинение**

благотворительность **виды**

благотворительность **определение**

Поиск в Google

Мне повезёт!

Вместе с **благотворительность** часто ищут

благотворительный фонд нижний новгород

благотворительность **виды**

благотворительные фонды нижегородской области

благотворительный фонд серафима нижний новгород

благотворительность **сочинение**

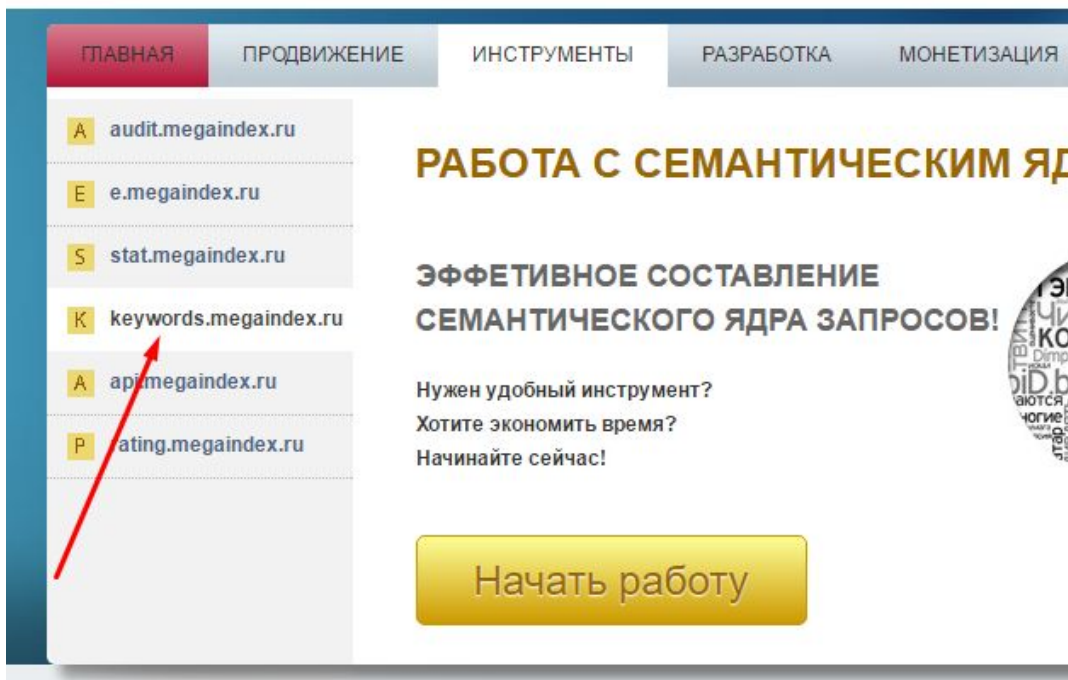
благотворительность **детям**

благотворительность **перевод**

благотворительность **в россии**

<https://www.megaindex.ru/>

MEGAINDEX



https://keywordtool.io/

 **Keyword Tool** Ke

Google YouTube Bing Amazon App Store



Фильтры для результатов ^

Минус-слова ? ^

Поисковые подсказки

Вопросы

Со

Найдено **371** уникальных ключевых слов по запрос "благотворительность"

Хотите получать в 2 раза больше ключевых слов по каждому запросу? [Купит](#)

☐ ▼ Ключевые слова ?	Число запросов ?	Ц
☐ благотворительность в россии		
☐ благотворительность сочинение		
☐ благотворительность синонимы		
☐ благотворительность и налоги		
☐ благотворительность спб		

Keyword Tool Pro r
П

<https://app.kparser.com/>

Google

Stop

United States (us)

English (en)

Additional words | Advanced filter

Parsing is in process

Export

Copy to clipboard

All categories (430)

благотворительность (446)

в (120)

россии (74)

и (61)

на (42)

это (29)

реферат (27)

налоги (25)

детям (21)

перевод (18)

украина (17)

английском (16)

сочинение (16)

спонсодство (9)

Keyword 455	Kparser rank	Volume	CPC (USD)
благотворительность на английс ком	71		
благотворительность разная и уд ивительная	54		
благотворительность в россии	89		
благотворительность украина	97		
благотворительность синонимы	94		
благотворительность детям	98		
благотворительность цитаты	95		
благотворительность перевод	97		
благотворительность сочинение	97		
благотворительность это	100		
благотворительность определен ие	95		
благотворительность налоги	99		
благотворительность месси	95		
благотворительность реферат	99		
благотворительность и перево	74		

Upgrade to [PRO-plan](#) to see Search Volume and CPC for your keywords.
[Try it Now!](#)

Какие бывают ключевые фразы?

Частотность:

СВЧ — как правило, однословные запросы, например ‘стол’. Запросов, содержащих это слово, — десятки и сотни тысяч. При этом абсолютно непонятно, что имел в виду человек. Вероятность того, что он хочет купить стол, очень мала, поэтому такие запросы в поисковой кампании нам не пригодятся.

ВЧ — основные поисковые запросы, обычно из двух-трёх слов; показы исчисляются тысячами и десятками тысяч. Примеры запросов — «купить стол», «заказать стол». По таким запросам уже можно понять, что имел в виду человек, но тоже не всегда. Например, при запросе ‘круглый стол’ могут подразумевать исторические статьи, фильмы и покупку круглого стола. С ВЧ-запросами мы будем работать очень аккуратно

СЧ — гораздо более очевидные запросы, состоящие из 2—4 слов; имеют сотни показов в месяц. По ним практически всегда понятно, что имел в виду человек. ‘Купить круглый стол’ — пример такого запроса (в действительности это ВЧ-запрос, но для примера отнесем его к СЧ, чтобы понять разницу).

НЧ — самые точные запросы, имеющие 30—300 показов в месяц; состоят, как правило, из 3—5 слов. В них пользователи указывают уже более конкретную информацию. Например, ‘купить круглый стол трансформер’.

СНЧ — ключевики, которые запрашивают очень редко: 0—30 показов в месяц, некоторые даже 1—2 раза в год; состоят из 4—7 слов. Они содержат очень точную информацию: ‘купить стол круглый обеденный трансформер’. Это условные примеры, чтобы понять принцип разделения ключевиков по частотностям.

Источник: <http://nowweb.ru/blog/vidyi-klyuchevyih-fraz/>

Виды ключевых запросов по вероятности заказа

Горячие — запросы, по которым видно, что человек явно намерен купить товар. Например, он так и пишет — «купить, заказать». Возможно, даже указывает, где и когда ему необходимо купить, например ‘ремонт квартир срочно’, ‘мебель м. Выхино’. Или прописывает конкретную модель/описание: это говорит о том, что он уже точно знает, чего хочет. Например ‘синий батут для дома диаметр 120 см’.

Теплые — запросы, по которым видно, что человек ищет товар и услугу, но непонятно, готов ли он купить её прямо сейчас. Например, запрос ‘татуаж бровей’, ‘живая музыка’, ‘горный велосипед’. Сюда же отнесем запросы, в которых непонятно, что человек имеет в виду. По запросу ‘заказать саксофон’ могут искать как музыкальный инструмент, так и исполнителя. Добавим сюда ключевики, описывающие проблему, а не решение: ‘протекает кран’, ‘треснуло стекло на айфоне’. Есть ещё и так называемые «покупательские запросы»: ‘сколько стоит’, ‘цена’, ‘посоветуйте’, ‘выбрать’. И, конечно же, названия фирм конкурентов: ищут клиенты, уже готовые заказать — проблема в том, что не у тебя. По таким запросам конверсия предположительно будет ниже.

Холодные — все информационные запросы, по которым видно, что человеку нужен товар или услуга, но он явно не собирается пока покупать. Такие слова, как ‘отзывы’, ‘самостоятельно’, ‘своими руками’, ‘сравнение’, ‘характеристики’ и т.д. Часто они стоят в вопросительной форме, начинаются со слова «как»: ‘как починить окно?’, ‘как накачать пресс?’, ‘чем айфон отличается от самсунга?’. Конверсия с них будет минимальной. Сюда же отнесем подгруппу «косвенные», или «смежные». Это запросы, которые мог ввести потенциальный клиент. Например, стол можно предложить тому, кто только что купил квартиру или сделал ремонт, бухгалтерские услуги тому, кто ищет опт и т.д. Вероятность покупки по таким запросам, как ты уже понял, совсем мала. Они используются чаще как инструмент email-маркетинга, нагона посетителей. Хотя, когда всё остальное уже проверено, можно попробовать продавать и с таких ключевиков.

Общие рекомендации по ключам.

1. Ключ не менее чем из 2х слов
2. Не менее 3х запросов в группе
3. Частотность ключа от 10 в месяц
4. Общая частотность кластера не менее 100 (иногда 200) в месяц
5. Объединение при 30% пересечений в топ 30 либо по смыслу

Для начальной семантики выбираем 100-200 запросов, с которыми будем работать.

Шаг 5. Пишем статьи и оптимизируем

1. Тексты только для людей!
2. Статьи от 3000 знаков + смотрим на конкурентов в выдаче.
3. Заметки/новости от 500-600 знаков
4. Уникальность 100% по шиглу 6 advego.ru/plagiatus/ + десктоп версия
5. Плотность 2-2.5% по <http://istio.com/> - аккуратно со спамностью.
6. Ключи по тексту аккуратно и равномерно.
7. Фото и видео контент обязателен.

Оформление:

1. Заголовок h1 только один на странице.
2. Соблюдается иерархия заголовков h2 → h3 → h4...
3. Нет лишних стилей в оформлении элементов.
4. Нет ссылок на изображениях без нужды.
5. Изображения загружаются в правильном размере.
6. У изображений прописан атрибут alt.
7. Будьте осторожны с обтекаемостью элементов.
8. Таблицы лучше превратить в списки, на худой конец — картинки. Ну или уж, если совсем никак без таблицы — плагин «TablePress».
9. Нормальная публикация оформлена подзаголовками, списками, цитатами, изображениями, видеороликами (Broken Link Checker).

ИЗОБРАЖЕНИЯ

1. В Яндексе или Гугле по соответствующему запросу.
2. Вводить запрос на английском, брать картинки с англоязычных сайтов и уникализировать их.
3. Бесплатные на фотостоках (<http://www.scx.hu/>).
4. Платные на фотостоках (<http://www.shutterstock.com/> 50 рублей за картинку).

На один экран в высоту — один графический элемент.

Ориентировочно 1 изображение на 3000 символов.

Title:

1. Главный ключ в начале
2. Размер в пределах 60-80 символов
3. Читабельный
4. title≠h1
5. Ограничить использование прилагательных
6. Нормализация(≠строительство своими гаража руками)

Description:

1. 2-3 предложения
2. В пределах 160-180 символов
3. Главный ключ в первом предложении
4. Без “воды”

H1

1. H1 всегда один
2. Разбавочное вхождение главного ключа
3. Размер в пределах 60 символов
4. Для пользователей
5. Без знаков препинания

Тексты:

- Последовательность h2-h3-h4-h2, h2-h3-h3-h2, h2-h3-h2-h3
- Использовать ключи (аккуратно очень)
- Не менее 1 подзаголовка на 1000 знаков
- Точные вхождения (как построить гараж из кирпича)
- Разбавочные вхождения (как самостоятельно построить гараж из кирпич, как из кирпича построить гараж)
- Пассажи и знаки препинания
- Релевантность

Изображения:

- Атрибуты alt и title
- Использовать лайтбокс
- Уникальность
- Размеры и вес
- Использование галерей
- Продвижение картинок (размер и описание)

Видео:

- Вставки с видеохостингов
- Вписывание ключей в подзаголовки или в описание видео («Укладка ламината (видео)» или «видео про укладку ламината»)

Индексация

2 клика от главной страницы

ЯМ – Инструменты->Переобход страниц

GWT – Сканирование->Посмотреть как Googlebot

ЯW - оригинальные тексты

ЯW - важные страницы

Шаг 6: Перелинковка и структура

Анкоры:

- название статей
- продвигаемые запросы
- запросы из текста

Безанкорные

- url
- картинки

Расположение:

- В тексте
- В меню (сквозняк)
- Блоки перелинковки (похожие статьи, популярные, свежие и т.п.)
- Якоря

Для чего:

- Распределение веса
- Распределять по продвигаемым страницам
- Улучшаем ПФ

Шаг 7. Оценка

Позиции: Через режим инкогнито(ctrl + shift + N) + отсутствует авторизация. Динамика по позициям: PR-CY, Топвизор (условно платный сервис), Мегаиндекс и другие

Индексация: Число страниц общий индекс, выпавших/удаленных - ЯВМ и ГВМ

Трафик: Яндекс.Метрика и Google Analytics

Наиболее часто используемые метрики

- Источники > Источники, Сводка
- Источники > Поисковые системы
- Источники > Поисковые фразы
- Источники > Рекламные системы
- Источники > Директ - сводка
- Источники > Директ – площадки
- Содержание > Популярное
- Содержание > Страницы входа
- Содержание > Страницы выхода
- Мониторинг > Нагрузка на сайт
- Мониторинг > Трафик по минутам
- Мониторинг > Время загрузки страниц
- Целевой звонок > Детально
- Посетители > География
- Посетители > Долгосрочные интересы
- Посетители > Демография > Пол/Возраст
- Посетители > Глубина просмотра
- Технологии > Браузера
- Технологии > Расширения дисплея
- Технологии > Операционные системы
- Технологии > Устройства
- Технологии > Наличие блокировщиков рекламы (инфопроекты)
- Электронная коммерция > Заказы
- Электронная коммерция > Заказанные товары
- Электронная коммерция > Содержимое заказов
- Электронная коммерция > Популярные категории и бренды

Визуализация:

- Карта кликов
- Карта ссылок
- Карта скроллинга
- Вебвизор

Советы для Всех:

- Следите за сообщениями в панели вебмастера (ежедневно)
 - Следите за трафиком (ежедневно) Яндекс.Метрика и Google Analytics
 - Анализируйте выдачу <https://ru.megaindex.com/a/analyzeword>
 - Перед отправкой сообщений Платону анализируйте выдачу, сам сайт (+снимайте рекламу)
-
- Уникальный контент (текст, графика, видео, форматирование, объемные и полезные статьи)
 - Регулярные публикации (1 статья в неделю)
 - Переходы с различных источников (социальные сети, сайты/форумы/блоги, реклама)
 - Качественный шаблон (руссифицированный, без дублей статей и битые ссылки, легкий код, адаптивность)
 - Нарращивание качественной ссылочной массы

Частые вопросы + небольшие фишки

- Почему у одного человека позиция 1, а у другого 21 - как посмотреть правильно?
- Всегда смотрим конкурентов, москва, питер и т.п.
- Число страниц, как вывести последние?
- Spywords битва доменов
- Оптимизация пассажей, особенно под поисковые подсказки
- Аналитика конкурентов - similarweb, seo meta in click, RDS - плагины для google chrome и firefox
- При аналитике Wordstat обязательно учитываем минус слова (благотворительность -реферат -класс)

Внешние ссылки

Как подбавить ссылочное - стат вес и динамика.

- Форумы (профили, комментарии, картинки, отправка сайта на оценку)
- Портфолио и биржи фриланса (fl.ru, it-portfolio.net)
- Комментарии в блогах, порталах и СМИ
- Каталоги сайтов
- Работные сайты (hh.ru)
- Блог-площадки, фрихосты (wordpress.org, sites.google.com)
- Видеохостинги (youtube, vimeo)
- Сервисы рассылки (subscribe.ru)
- Q&A (otvet.mail.ru, toster.ru)
- Социальные сети (google+, twitter, facebook, pinterest, vk)
- Рейтинги (li, mail)
- Сайты с возможностью размещения книг и статей (pdf)
- Создание бесплатного плагина для wordpress, google chrome и т.п.
- Сервисы-аудиты (xtool, sbup.com)
- Wikipedia (банят по ip)
- Telderi

СХЕМА

- Анкор – 20-40%, Безанкор – 60-80%
- Прокачка главной страницы (безанкорка + домен + брэнд, бесплатные площадки)
- 10-20 запросов в месяц (1 донор – 1 уникальный анкор)

Если воруют контент, что делать?

- Проверка всех документов на уникальность (text.ru, advego)
- Выявляем воришек и пишем (контакты, whois, хостинг-провайдер)
- Прописываете условия копирования материалов

ВОПРОСЫ?



www.top-7.ru