

ПОКАЗАТЕЛЬНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Как снять видео для краудфандинга.
(И не пожалеть об этом).

Кто этот парень с микрофоном?

Кирилл Алехин

продюсер

www.lifeisshort.ru

«Петух»

600,000

«ДЖИ»

450,000

«Крокодил»

850,000

Видео – часть кампании.

Видео – часть продукта.

Информация + эмоции !!!11 :)

**Ваши желания
VS.**

Потребности акционера

**Коротко и ясно.
120 секунд.**

**Не рассказывайте.
Показывайте.**

**Не изображайте.
Будьте собой.**

**Одна аудитория
– одно видео.**

Молитесь своим богам.

Не останавливайтесь.

Блоги. Обращения.

Продуктовые видео.

**Wow-эффект:
отступайте от правил!**

Снимайте качественно.

Sony Alpha 7S2.

Свет. Штатив.

5.000 рублей.

**Привлекайте
специалистов.**

Стоит ли тратиться?

Видео – часть продукта.

Спасибо и – начали!

Кирилл Алехин
продюсер

www.lifeisshort.ru

kir@lifeisshort.ru / +7 926 2335091