

# Локальные Сообщества и ЖКХ

Святослав Мурунов

<https://www.facebook.com/swqter>



**Товарищество собственников жилья - Википедия**  
 Товарищество собственников жилья создаёт оптимальные условия для совместного управления объектами многоквартирных домов, обеспечивает его эксплуатацию. Целью деятельности ТСЖ как некоммерческой организации не является получение прибыли от пользования имуществом, выполнения работ или услуг.

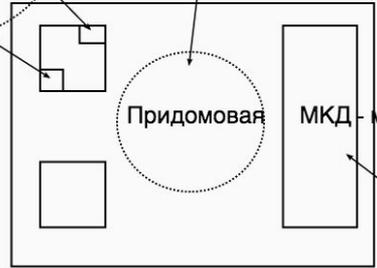
ТСЖ

Работник  
 Квартиросъемщик  
 Гость



Парковка/детская-спортивная площадка/двор/деревья/кустарники/дорожки

Место проживания (несколько домов и двор)



МКД - многоквартирный дом



**Многоквартирный дом - Википедия**  
 Например, площадь всего квартала и многоквартирного дома составляет 4000 м², а коммерческая площадь (офисы, кафе и т.д.) - 200 м². Итого: 5000 м².

ТОС



**Территориальное общественное самоуправление - Википедия**  
 Территориальное общественное самоуправление служит формой непосредственного осуществления власти. Органы территориального общественного самоуправления входят в систему органов власти самоуправления и оказывают помощь в осуществлении власти на территории.



**Управляющая организация - Википедия**  
 С точки зрения законодательства, управляющая организация осуществляет эксплуатацию недвижимых средств собственности многоквартирного дома, направленных на обеспечение содержания и ремонт, а также организует управление деятельностью госслужащих.

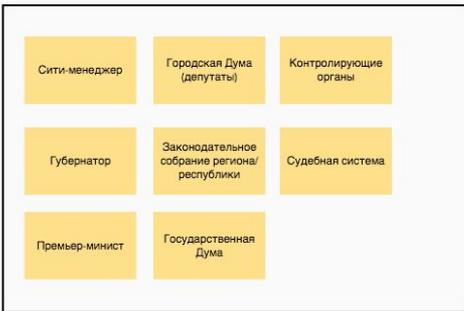
Управляющая компания

Фонды

Поставщики Услуг (тепло/газ/вода/электричество/мусор/лифт)

Госжилнадзор

Государство



# Модель

основные субъекты  
 темы ЖКХ и  
 отношения между  
 ними

# Ситуация в целом

Сложная модель (множество участников процесса, сложные компетенции каждого процесса, вариативные сценарии по организации и по установке отношений) отбивают охоту у жителей/собственников выстраивать эффективные отношения.

Эффективность/качество жизни (требует определения)

Целеполагание (если для коммерческих структур в данной теме цели ясны - максимизация прибыли, то для государства и для самих жителей цели требуют уточнения и определения - пока там хаос)

# Базовые субъекты и ценности

Житель (горожанин) - (свободное время/занятость-компетенции/социальные связи/мотивация/идентичность)

Семья/домохозяйство - (совместная деятельность/внутренние события-отношения/ресурсы/идентичность)

Соседское/локальное сообщество - (распределение рисков/обмен/совместная деятельность/отношения внутри-снаружи/идентичность)

Самоорганизованное сообщество жителей по территориальному признаку (сообщество дома/двора/улицы/района) - (локальное сообщество/идентичность)

Клубы по интересам -

Городское сообщество

# Основные вопросы (проблемы/вызовы)

Кто и как должен формировать локальное сообщество, зачем?

Как определить эффективность/комфортность проживания/использования пространства/среды?

Определение личное/совместное/общее пространство?

Локальная экономика (кто и как может создавать/потреблять продукты/услуги)?

Локальная идентичность (название мест/объектов, совместные переживания, культурные коды)?

Устойчивое развитие (что значит развитие для локального сообщества, устойчивость)?

Конфликты (типы конфликтов и технологии работы с ними)?

# Инициаторы и Инструменты

Городские активисты/городские эксперты - как заказчик и получатель локального сообщества

Общественно-культурные центры как совместный продукт бизнеса и ЦПУ (<http://o-k.center/>)

Городские события, как инструмент вовлечения и формирования сообщества/среды (пример - Ижевск Читающий сквер, Ярославль - Городской Выходной, Вологда - фестиваль Курбанистика, Кемерово - Детализация, Самара/Казань - Том Сойер Фест, Калининград - СтритФудУикенд, Хабаровск - Квартирник Деда Матвея и еще более 200 проектов)

Креативный бизнес и запуск площадок (антикафе/коворкинги/кофейни/велопрокат/мастерские)

Айтишники и активисты (хакатоны - создание приложений, сбор данных)

Локальные эксперты (проведение исследований с вовлечением/проектов социального проектирования)

Форумы Городских Сообществ (как технология формирования заказчика на город)

# Выводы, предложения

Запуск инициатив снизу через деятельность городских активистов/экспертов.

Формирование поля понятий (просвещение) что такое человек/горожанин, дом/двор, соседи/сообщество, среда/развитие, локальная экономика, социальные компетенции.

Создание максимально близко к месту проживания общественных пространств (4 место - локальное сообщество/обмен социальными компетенциями)

Вовлечение разного масштаба локальных сообществ в городские процессы.