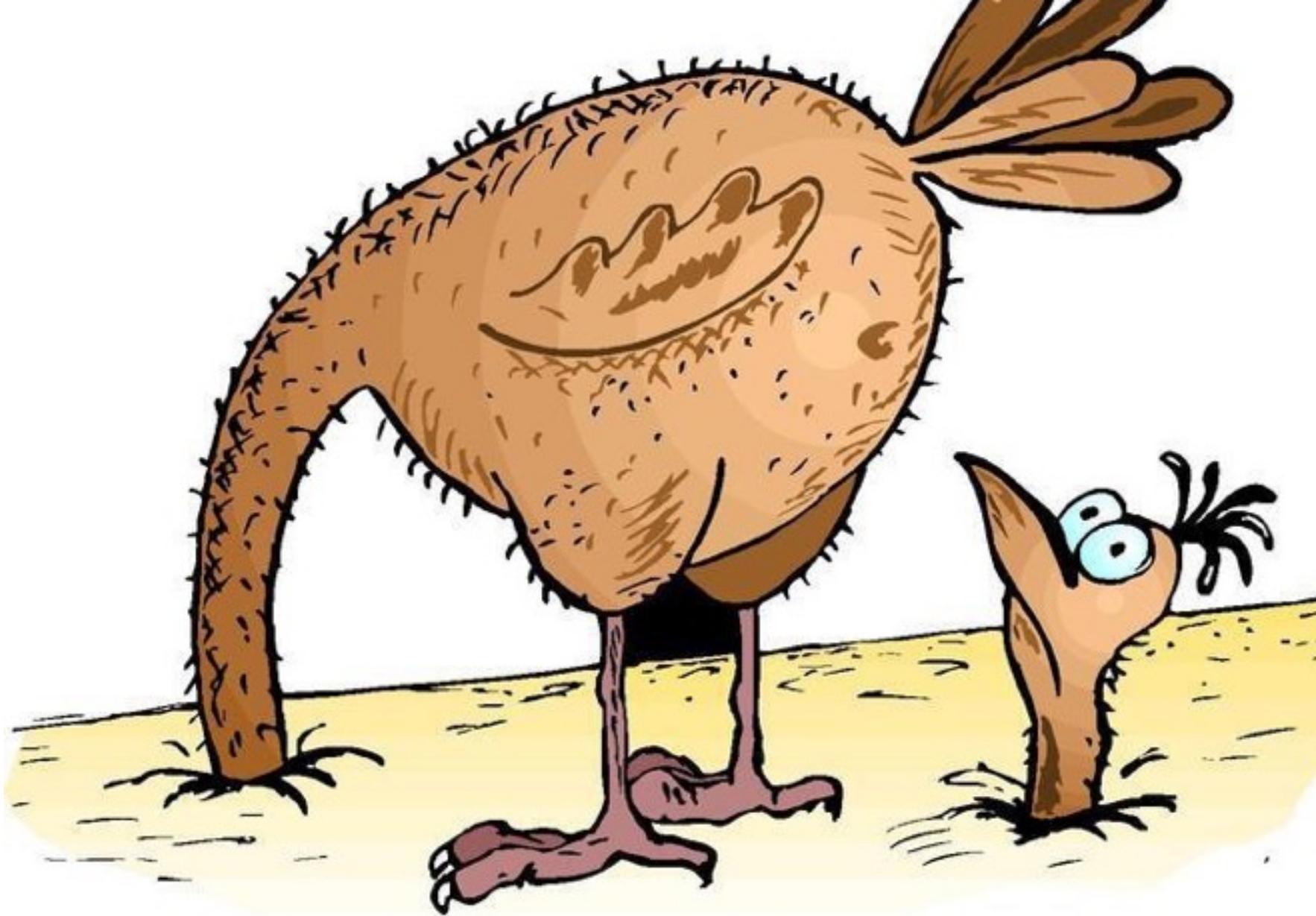


НКО «Виктория»

Фонд защиты прав
собственников жилья





МЫСЛИ ЛА

1. Проблема: закрытость информации от собственников жилья МКД и бесконтрольное расходование их средств шкурным руководством ТСЖ, ЖСК и др. УО

Предпосылки:

- **новый дом** - пока нет затрат на ремонт;
- земля, площади для **комм. аренды, рекламы** - \$
- много квартир в **аренде** - нет собственников;
- менталитет россиян - **пассивность**;
- допуск **шкур** в управление домом;
- **бездействие** госорганов - нет контроля, всё ОК

2. Решение: виды помощи

- **организационная:** анализ ситуации и выявление активных и страждущих, проверка размещения документов на госпорталах по пост. Прав. РФ № 731
- **методическая:** анализ документов на фоне закрытости информации (подделка подписей, документы и двойные протоколы собраний, отсутствие отчётов по расходам комм. средств, двойная бухгалтерия, аудит...)

2. Решение: виды помощи (продолжение)

- **политическая:** работа с бездействующими (из-за коррупции?) контролирующими госорганами; консультации, подготовка заявлений и жалоб, сопровождение на приёмах; выход на СМИ;
- **юридическая:** анализ судебных решений, консультации, работа в районных и городских судах.

3. Целевая аудитория

- диночные собственники жилья, оказавшиеся под прессом шкурных и коррупционных правлений ТСЖ, ЖСК и др. УО;
- инициативные группы, ведущие активную борьбу с правлениями УО;
- собственники жилья, выбирающие способ управления МКД;
- отдельные госорганы, заинтересованные в решении проблем ЖКХ в плане управления МКД в рамках закона

4. Измерение влияния

- **техническое:** просвещение и организация жильцов через понимание непорядочности действия руководства дома; оценка проблем дома, получение вменяемых ответов от правлений и госорганов; выигрышные судебные дела
- **идеологическое:** активизация жильцов, начинающих понимать свою ответственность за свою собственность, за себя и свою семью и становящихся гражданами своей страны

5. Технические компоненты проекта

- регистрация НКО и выход через планету.ру на сбор средств;
- съёмка промо- и 5-6-ти минутных видеороликов для блога и Ютуба по рекламе НКО;
- активное оф- и он-лайн участие во всех значимых СМИ (интернет-ресурсы) по проблемам управления МКД (ТСЖ, ЖСК и др. УО)
- расширение группы НКО ВКонтакте;
- создание блога НКО и активное его сопровождение;

6. Финансовое сопровождение

- расходы на регистрацию НКО - 20 тыс.руб.;
- канц., орг., юр. и техн. расходы - 40 тыс. руб.;
- краудфандинг через планету.ру на уровне 250 тыс. руб. - собственники жилья, пострадавшие от шкурных правлений; фирмы с активной жизненной позицией, гос. и муниципальные органы; общественные организации;
- Годовой оборот в размере 250-300 тыс. руб.

7. Социальная значимость проекта

- реализация реформы системы ЖКХ через борьбу жителей со шкурными правлениями;
- активизация жильцов, начинающих понимать свою ответственность за свою собственность, за себя и свою семью и становящихся гражданами своей страны;
- воспитание гражданской активности

8. На Хакатоне:

УДАЛОСЬ:

- осмыслить и подготовить тексты для регистрации НКО для Фонда;
- начать грамотное расширение возможностей Фонда в группы Вконтакте;
- начать создание блога Фонда;
- получить новые ресурсы для презентаций.

НЕ УДАЛОСЬ:

- найти ИТ - волонтёра;
- найти волонтёра - PR, копирайтера, журналиста и ведущего блога;
- найти волонтёра - юриста.

Спасибо!

Виктор Буевич

8 921 3940 127 e-mailviktor@yandex.ru

Челябинск - Питер

50 лет в высшей школе; депутат и зам. пред.
Совета народных депутатов; Советник РФ 2
класса - федеральное казначейство

Сейчас: бизнес - тренер:

- по содействию трудоустройства молодёжи;
- по креативному мышлению;
- по личностному росту