

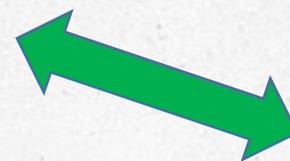
**РАЗРАБОТКА САЙТА.
РАБОТА С
ДИЗАЙНЕРОМ**

Потерянное звено. Почему так сложно найти общий язык?

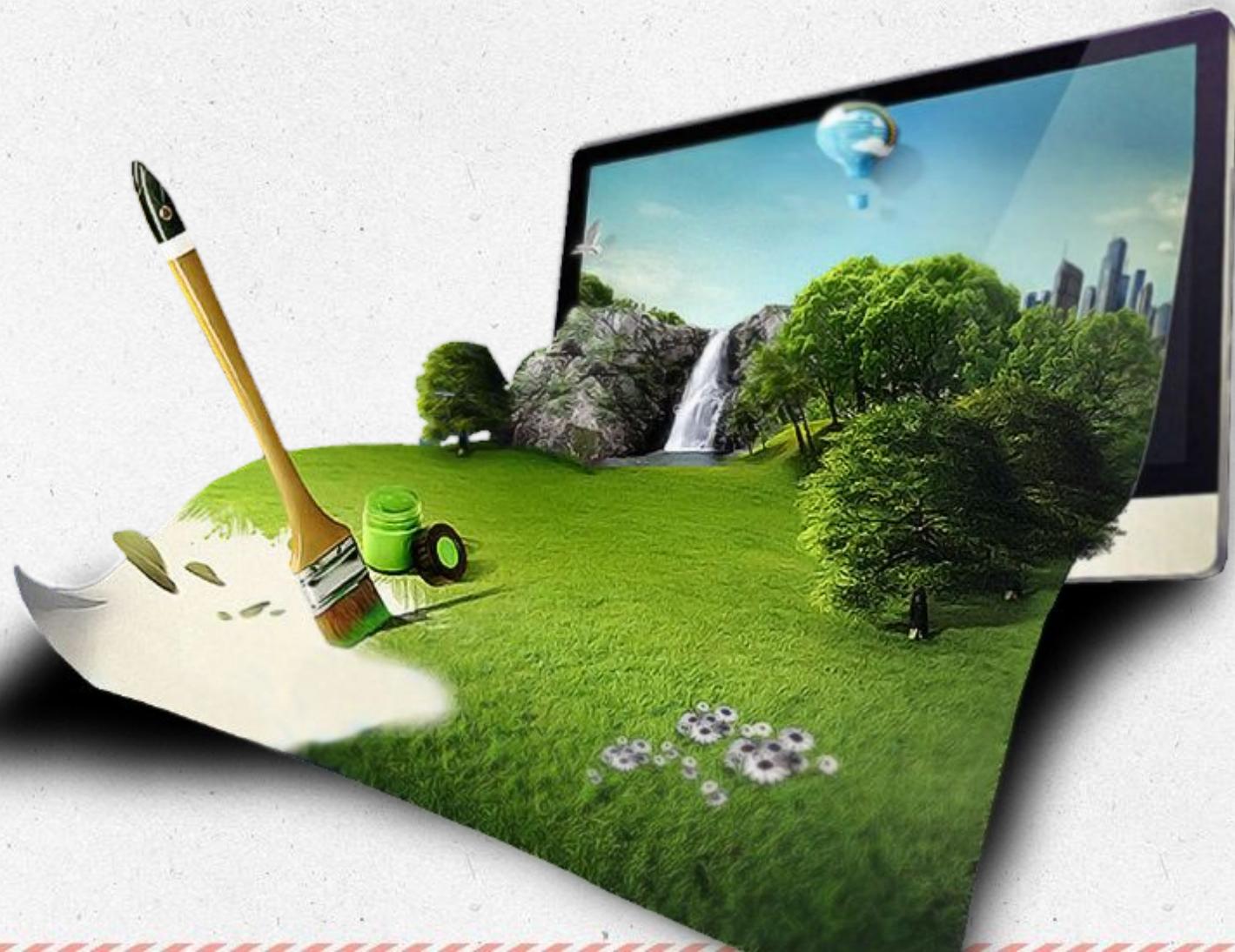
Клиент



Дизайнер



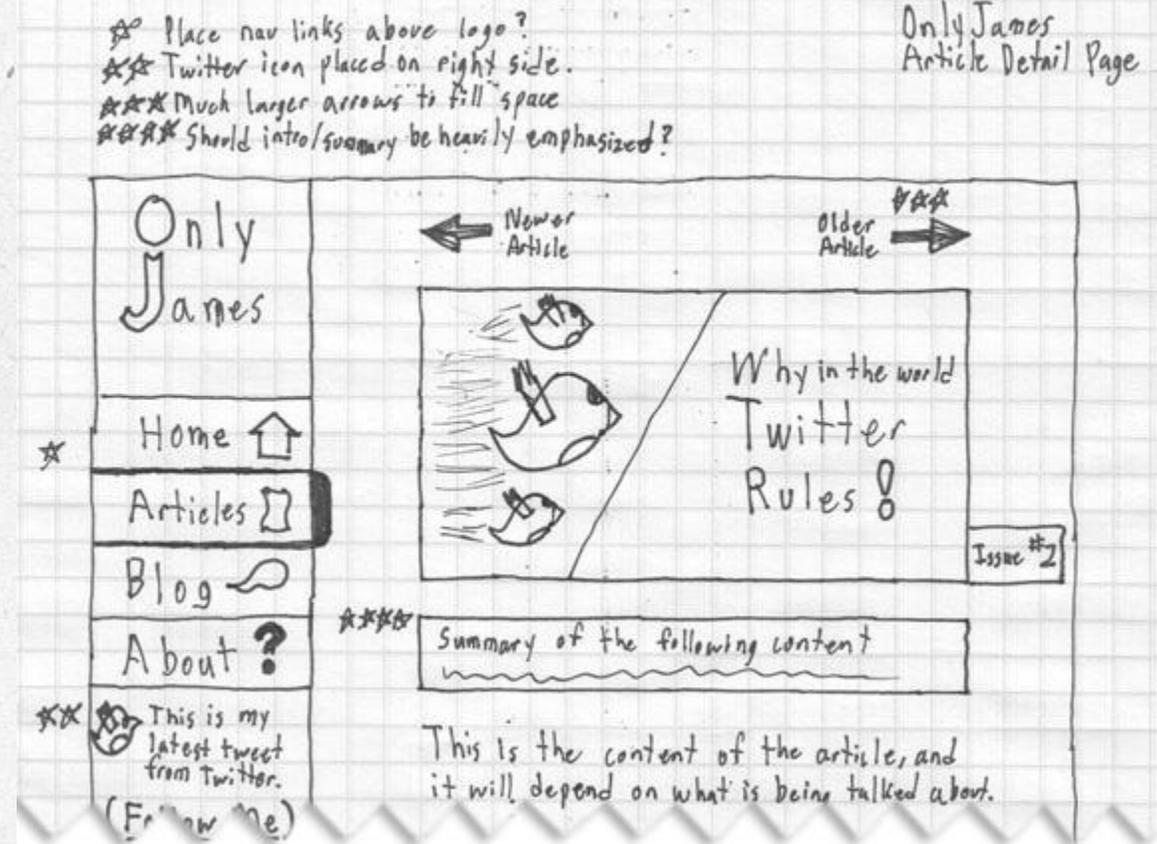
**Дизайн
ер
или
художник?**



Дизайн разрабатывает дизайнер Точка

- Я ничего в этом не понимаю. Вы специалист, вот вам деньги, расскажите как правильно.
- Вот так правильно.
- Я не согласен.

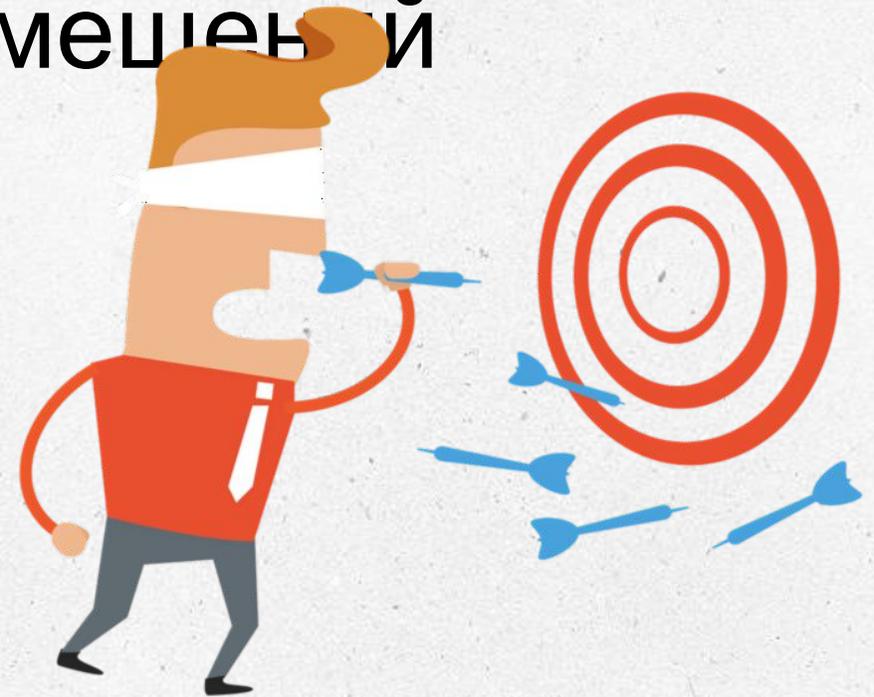
! Описывайте задачи, не указывая пути их решения.



С ЧЕГО НАЧАТЬ?

1. Определение цели и задач сайта
2. Определение портрета целевой аудитории, логики ее перемещений по сайту
3. Установка KPI

! Ставьте задачу, исходя из нужд проекта, а не своих представлений о том, как он должен выглядеть



Зачем нужно техническое задание?

Зачем ТЗ заказчику?

Понимать, какой сайт ему нужен.
Требовать от разработчика реализации оговоренного объема работ.
Контролировать сроки выполнения работ.

Зачем ТЗ нужно исполнителю?

Понимать суть проекта, что вообще нужно делать.
Планировать время и стоимость работ.
Не выходить за рамки оговоренных работ.



ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ О ТЗ?

1. ТЗ составляет подрядчик по итогам брифинга
2. Четко формулируйте задачи
3. Убедитесь, что ничего не упустили
4. Подготовьте все необходимые референсы заранее
5. Не делайте за дизайнера его работу
6. Если вам не удастся найти взаимопонимание на этапе согласования

СТРУКТУРА ТЗ

1. Описание деятельности и миссии клиента
2. Цель и задачи сайта
3. Аудитория сайта. Как к ней обратиться, куда направить?
4. Структура сайта. Разделы и подразделы.
5. Графический уровень и позиционирование сайта
6. Пожелания по дизайну сайта

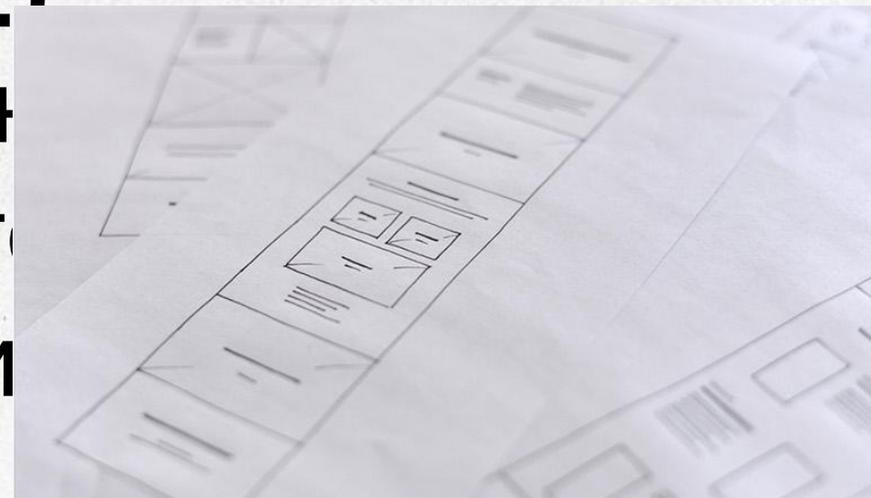
ДИЗАЙН САЙТА. Примерный СПИСОК ВОПРОСОВ

1. Существующий сайт, элементы, которые нужно сохранить. Сайты конкурентов и/или лидеров отрасли (для анализа)
2. Фирменный стиль и пожелания по использованию элементов фирменного стиля.
3. Общий визуальный образ светлый/темный, теплый/холодный, бумажный, деревянный и т.д. Какие цвета желательны или обязательны для использования. Если есть, нежелательные цвета.
4. Будет дизайн общим для всех страниц или будет отличаться для главной.
5. Объем и состав текстовой и графической информации для размещения. Объем информации для главной страницы.
6. Размер и вид шрифта.
7. Использование визуальных образов. Должны ли быть использованы определенные образы (символика отрасли, фирменная атрибутика, флаги, изображения продукции и т.д.); использование каких образов нежелательно.
8. Использование какой графики предпочтительно (фотографии; рисованная графика; 3D изображения; изображения в стиле граффити; на усмотрение дизайнера).
9. Наличие, расположение и приоритетность рекламных мест (свои баннеры, чужие, размеры, кол-во мест)
10. Сайты которые нравятся (для анализа субъективных предпочтений клиента)

СТРУКТУРА ТЗ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

7. Функциональное наполнение
8. Система управления сайтом
9. Сроки и этапы разработки
10. Прототипы сайта.

Состав и расположение основных блоков на страницах сайта.



ПРИЕМКА САЙТА



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**